



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΑΘΗΝΩΝ

ΕΡΕΥΝΑ ΘΕΡΙΝΩΝ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ 2026

“Οι θερινές εκπτώσεις έχουν χάσει τον ρόλο τους.
Ανάγκη άμεσης αλλαγής του θεσμικού πλαισίου.”



Απογοητευτική είναι η εικόνα της αγοράς κατά τη φετινή θερινή περίοδο και τις εκπτώσεις παρά τα υψηλά ποσοστά εκπτώσεων, σύμφωνα με έρευνα του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών σε 409 ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου.

Το 71,3% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι ο τζίρος τους είναι χειρότερος από πέρυσι, ενώ το 98% ζητά την αλλαγή του θεσμικού πλαισίου για τις προσφορές και τις εκπτώσεις. Παράλληλα, το 93,4% θεωρεί ότι το καθεστώς των συνεχών προσφορών ευνοεί κυρίως τις μεγάλες επιχειρήσεις, τις πολυεθνικές και τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες εις βάρος των μικρομεσαίων.

Το 98% εκτιμά ότι η επαναφορά αυστηρότερων κανόνων στις προσφορές, μέσω τροποποίησης του Νόμου 4965/2022, θα μπορούσε να αποκαταστήσει το εμπορικό ενδιαφέρον των θεσμοθετημένων εκπτωτικών περιόδων.

Δήλωση του Προέδρου του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών κ. Θάνου Τσαγγάρη :

Οι εκπτώσεις ήταν και πρέπει να παραμείνουν το τελευταίο εργαλείο ρευστοποίησης των αποθεμάτων της σεζόν για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Σήμερα, όμως, ο θεσμός έχει ουσιαστικά υπονομευθεί από το ίδιο το θεσμικό πλαίσιο, καθώς οι προσφορές μπορούν να πραγματοποιούνται διαρκώς και άναρχα.

Ο καταναλωτής έχει πιεστεί από την ακρίβεια και τη στεγαστική επιβάρυνση με αποτέλεσμα να έχει αλλάξει τις προτεραιότητες και τις καταναλωτικές του συνήθειες. Την ίδια στιγμή, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν αυξημένο λειτουργικό κόστος και έναν ολοένα εντονότερο αθέμιτο ανταγωνισμό από τις μεγάλες αλυσίδες και τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες.

Η Πολιτεία πρέπει να σταθεί δίπλα στη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Ζητάμε διάλογο, σταθερούς κανόνες και μέτρα που δεν έχουν δημοσιονομικό κόστος αλλά μπορούν να δώσουν ανάσες στην αγορά.

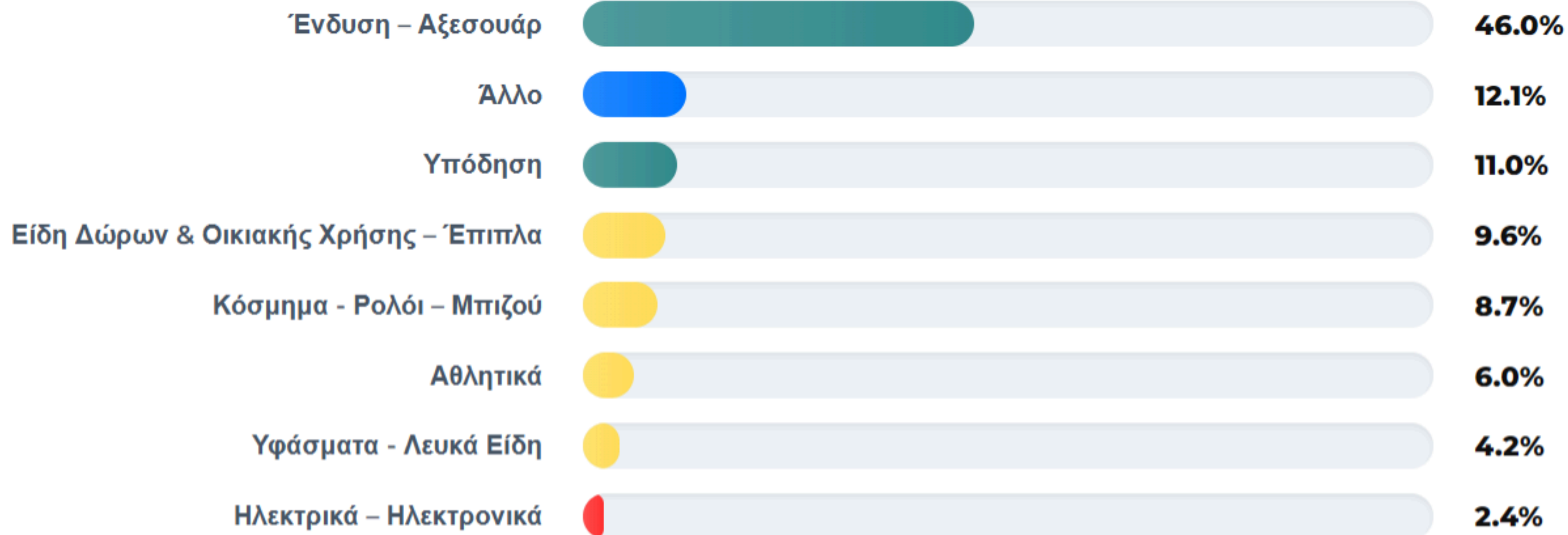
Αν δεν υπάρξει άμεσα ουσιαστική παρέμβαση, φοβάμαι ότι μέσα στα επόμενα δύο έως τρία χρόνια, ένα πολύ μεγάλο μέρος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ιδιαίτερα στις περιφερειακές αγορές, δεν θα μπορέσει να επιβιώσει και θα βάλει λουκέτο.

Θέλουμε την Πολιτεία σύμμαχο και όχι αμέτοχη. Οι αποφάσεις για την αγορά πρέπει να λαμβάνονται με την αγορά και όχι ερήμην της.

1. Είδος Εμπορίου



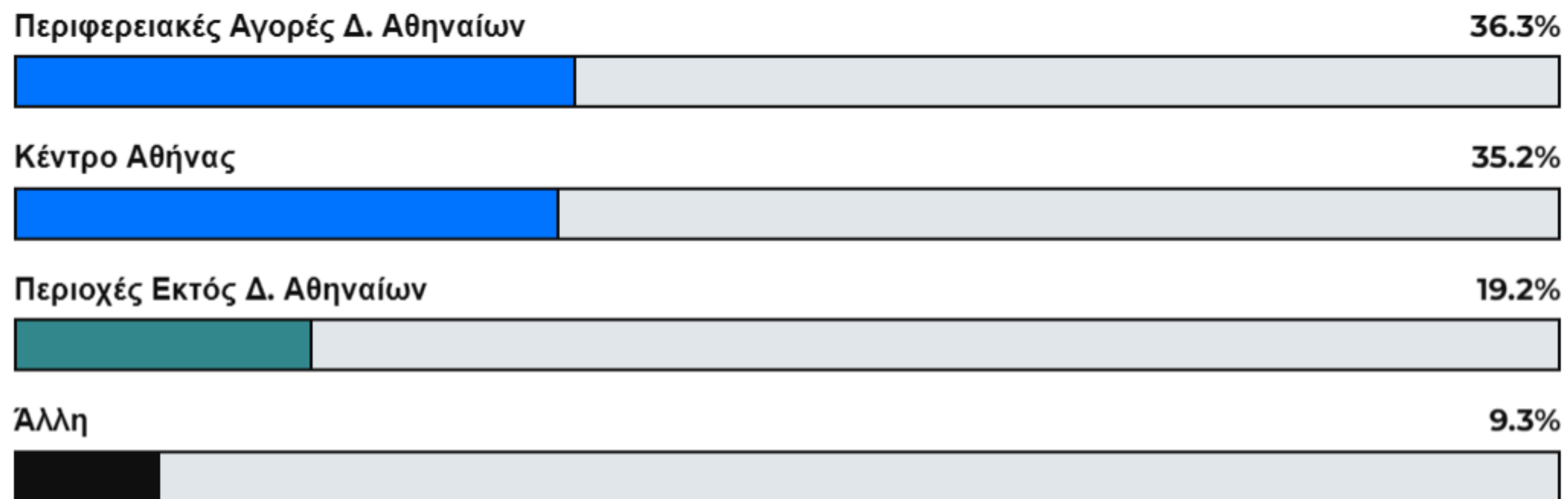
ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



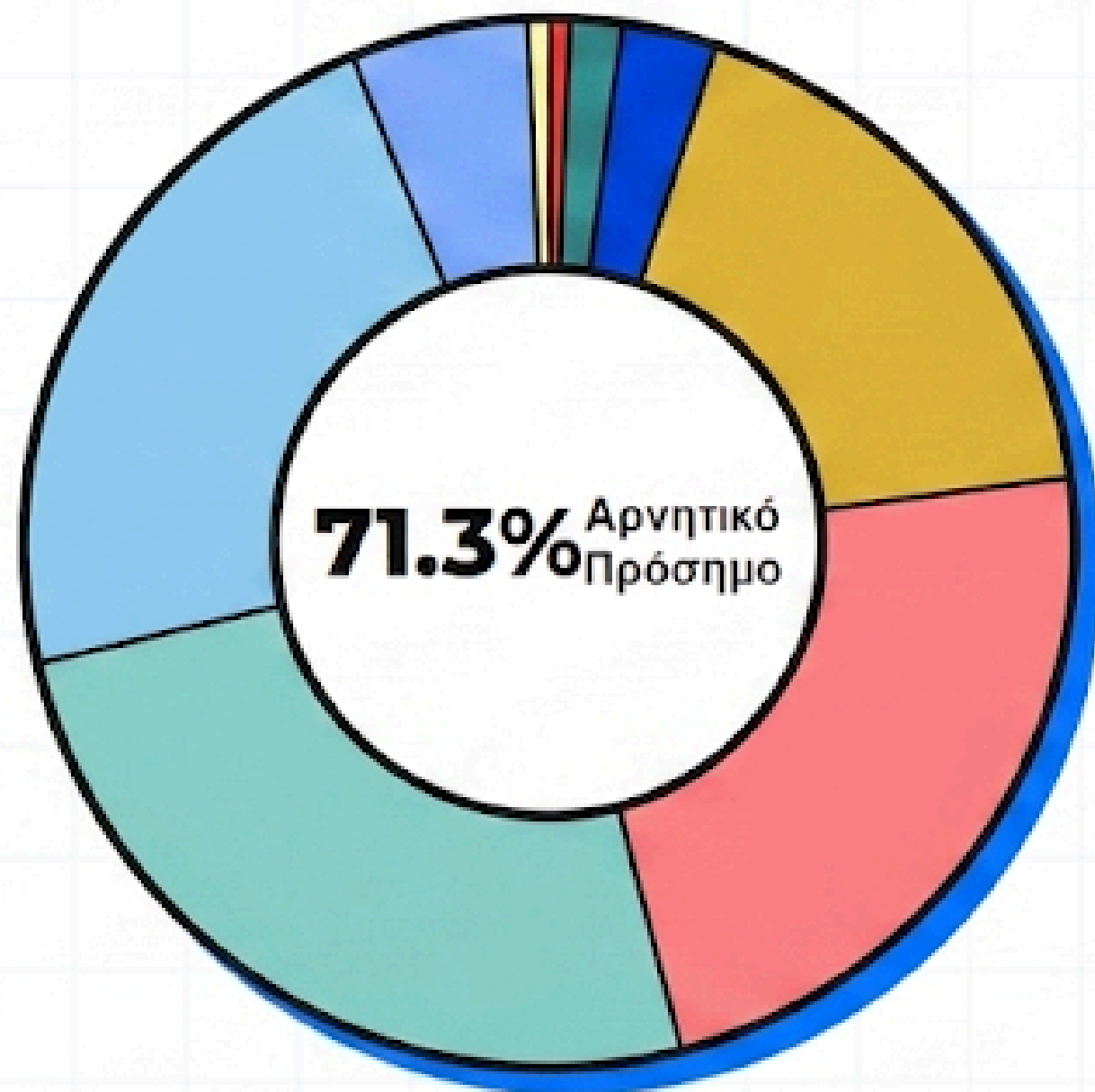
2. Περιοχή Καταστήματος



ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



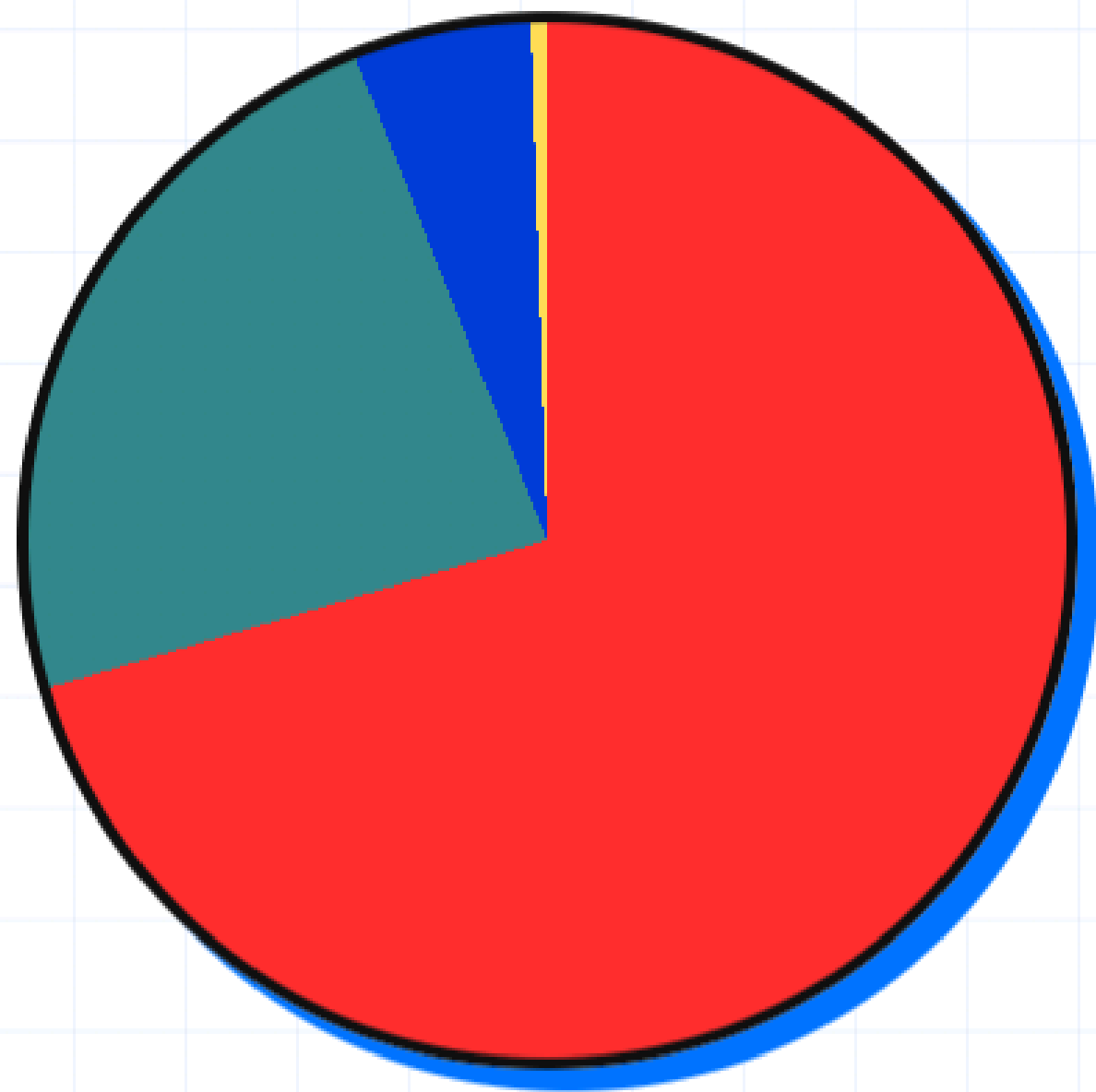
3. Ο τζίρος των Θερινών Εκπτώσεων του 2026 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025 είναι:



- Καλύτερος από 26-50% (0.5%)
- Καλύτερος από 11-25% (1.6%)
- Καλύτερος έως και 10% (3.4%)
- Ίδιος (22.6%)
- Χειρότερος έως και 10% (27.3%)
- Χειρότερος από 11-25% (36.2%)
- Χειρότερος από 26-50% (7.8%)
- ΔΕΝ ΞΕΡΩ / ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ (0.6%)

Σημαντική υποχώρηση τζίρου: 7 στις 10 επιχειρήσεις κατέγραψαν πτώση πωλήσεων σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

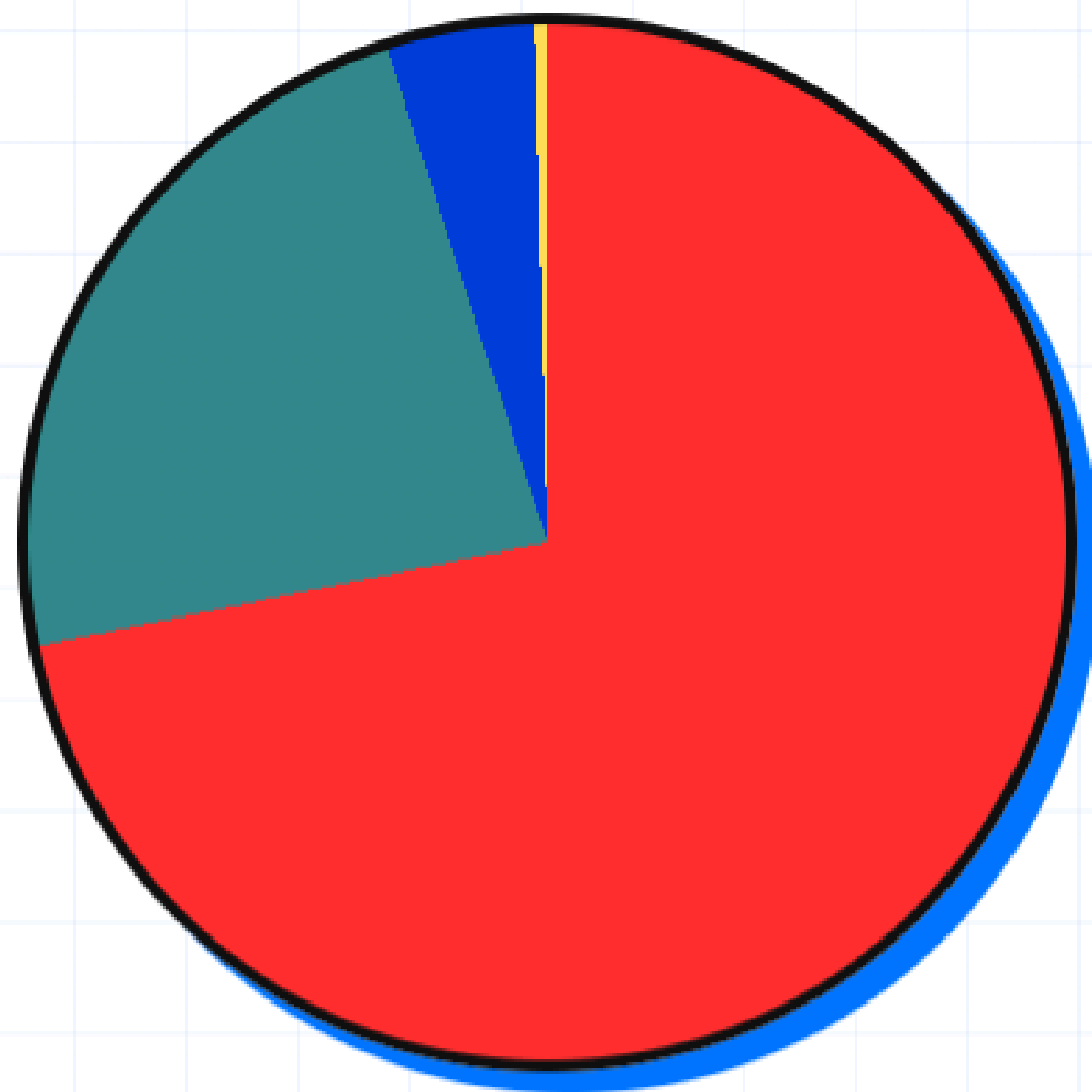
4. Πιστεύετε ότι η δυνατότητα πραγματοποίησης προσφορών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους έχει μειώσει την εμπορική αξία των θεσμοθετημένων εκπτώσεων;



- Ναι, σε πολύ μεγάλο βαθμό (70.4%)
- Ναι, σε μεγάλο βαθμό (23.6%)
- Σε μικρό βαθμό (5.5%)
- Καθόλου (0.5%)

Το 94% αθροιστικά θεωρεί πως οι συνεχείς προσφορές αποδυνάμωσαν δραματικά τον θεσμό των εκπτώσεων.

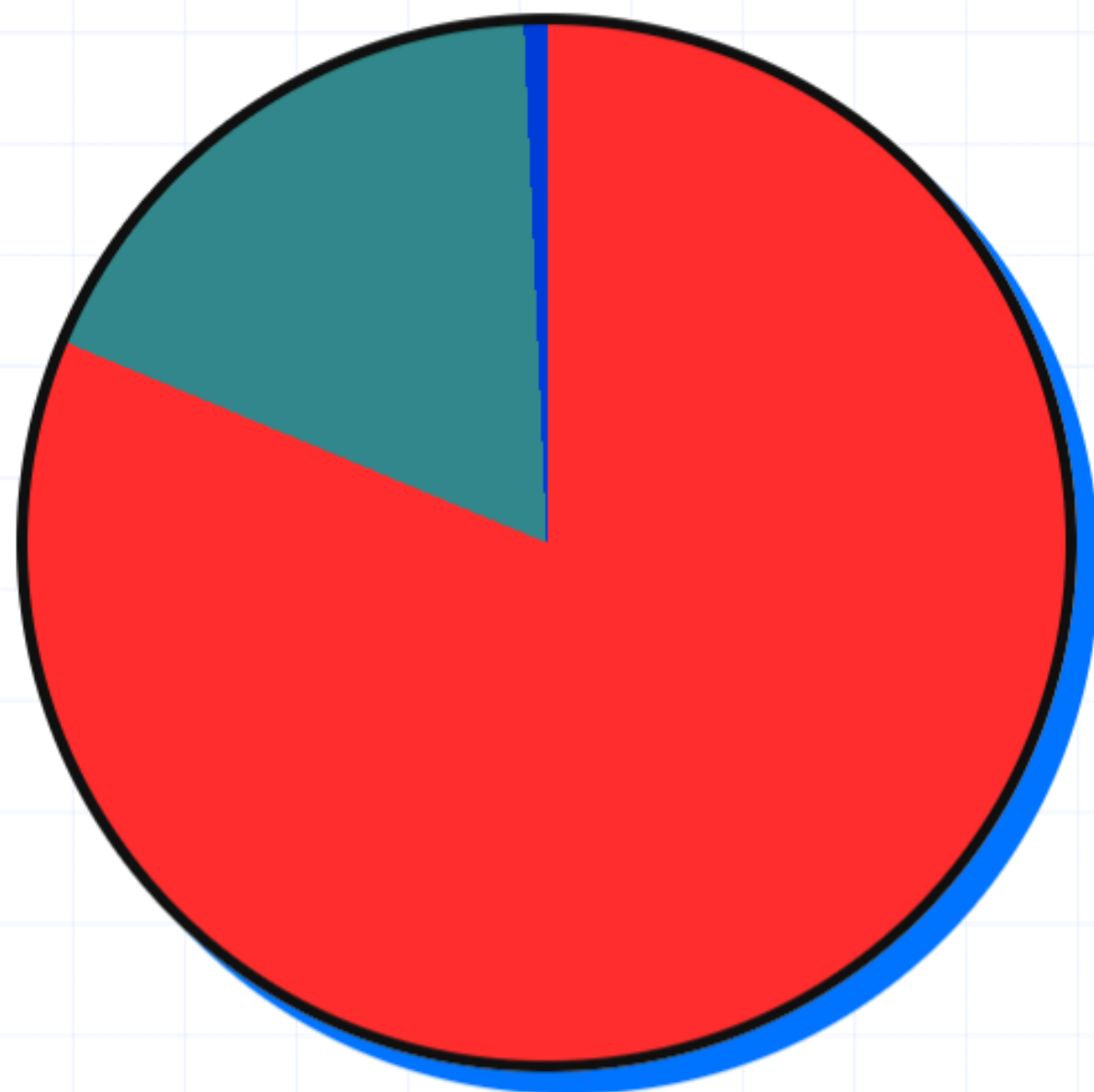
5. Σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, θεωρείτε ότι μετά την απελευθέρωση των προσφορών (N4965/2022) οι περίοδοι των τακτικών εκπτώσεων είναι:



- Πολύ λιγότερο αποτελεσματικές (71.8%)
- Λιγότερο αποτελεσματικές (23.2%)
- Το ίδιο αποτελεσματικές (4.6%)
- Περισσότερο αποτελεσματικές (0.4%)

Η αποτελεσματικότητα έχει πληγεί ριζικά. Πάνω από 7 στους 10 κρίνουν τις εκπτώσεις "πολύ λιγότερο" αποδοτικές.

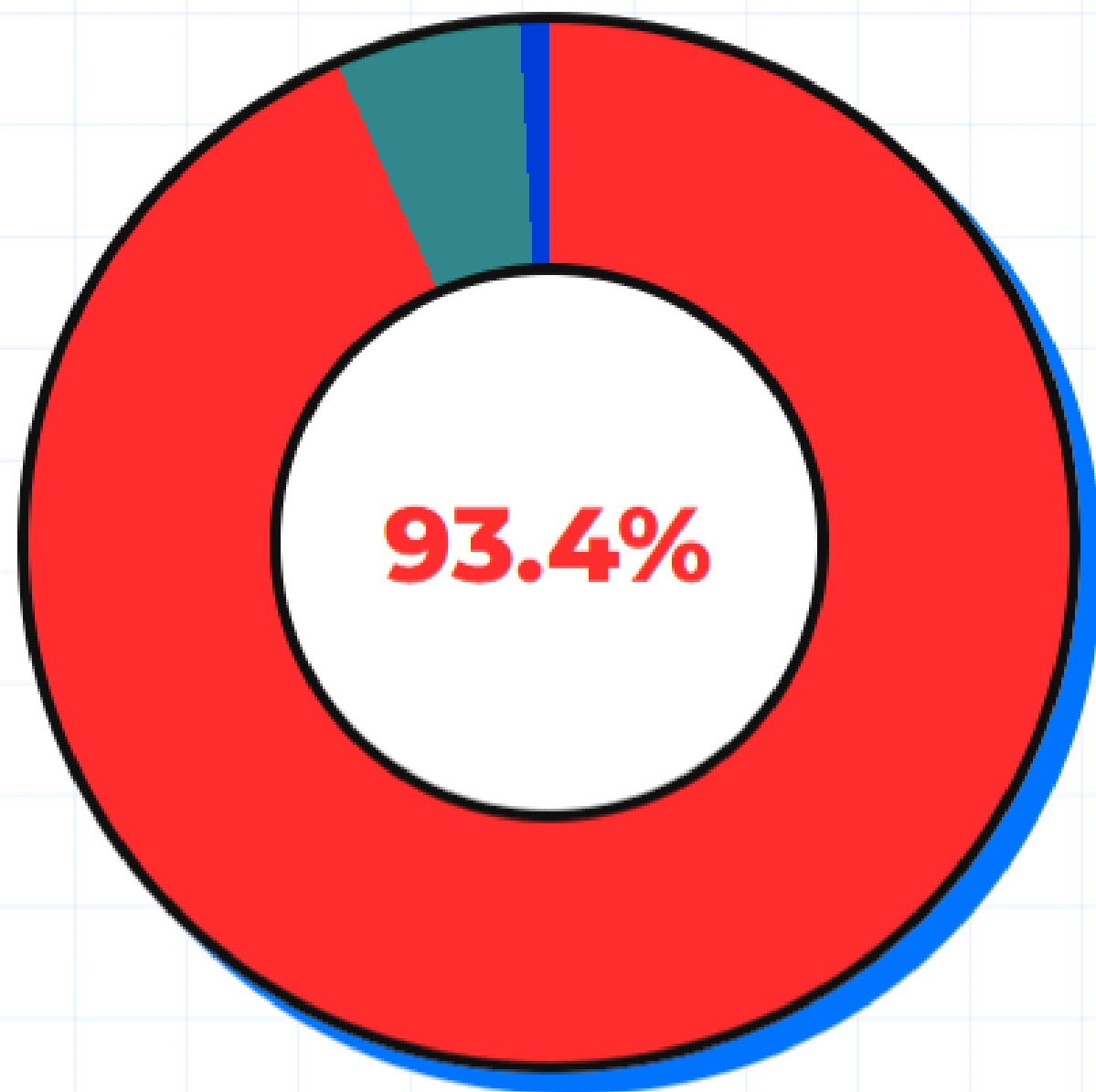
6. Πιστεύετε ότι οι καταναλωτές έχουν πάψει να περιμένουν τις επίσημες εκπτώσεις, επειδή μετά την εφαρμογή του Ν. 4965/2022 (απελευθέρωση προσφορών) βρίσκουν προσφορές όλο τον χρόνο;



- Ναι (81.3%)
- Όχι (18.0%)
- Δεν γνωρίζω (0.7%)

Αλλαγή καταναλωτικής συνήθειας: Το 81.3% διαπιστώνει ότι το κοινό έχει σταματήσει να αναμένει τις επίσημες εκπτώσεις.

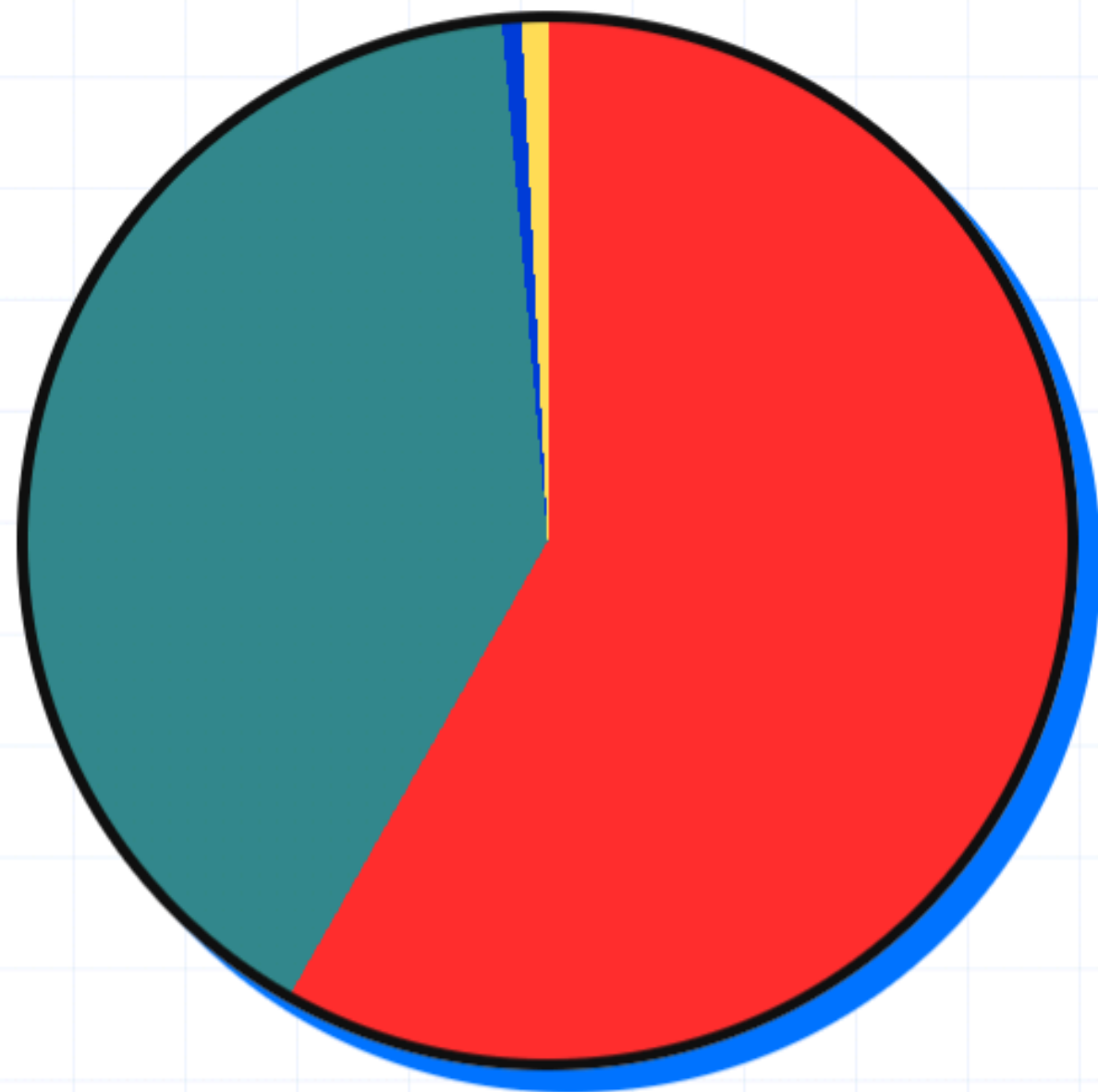
7. Η δυνατότητα συνεχών προσφορών ευνόησε κυρίως:



- Μεγάλες αλυσίδες, πολυεθνικές & πλατφόρμες (93.4%)
- Όλες τις επιχειρήσεις εξίσου (5.7%)
- Δεν γνωρίζω (0.9%)
- Κυρίως τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (0,0%)

Το 93,4% πιστεύει ότι οι μεγάλες αλυσίδες, πολυεθνικές και ηλεκτρονικές πλατφόρμες ωφελήθηκαν σχεδόν αποκλειστικά.

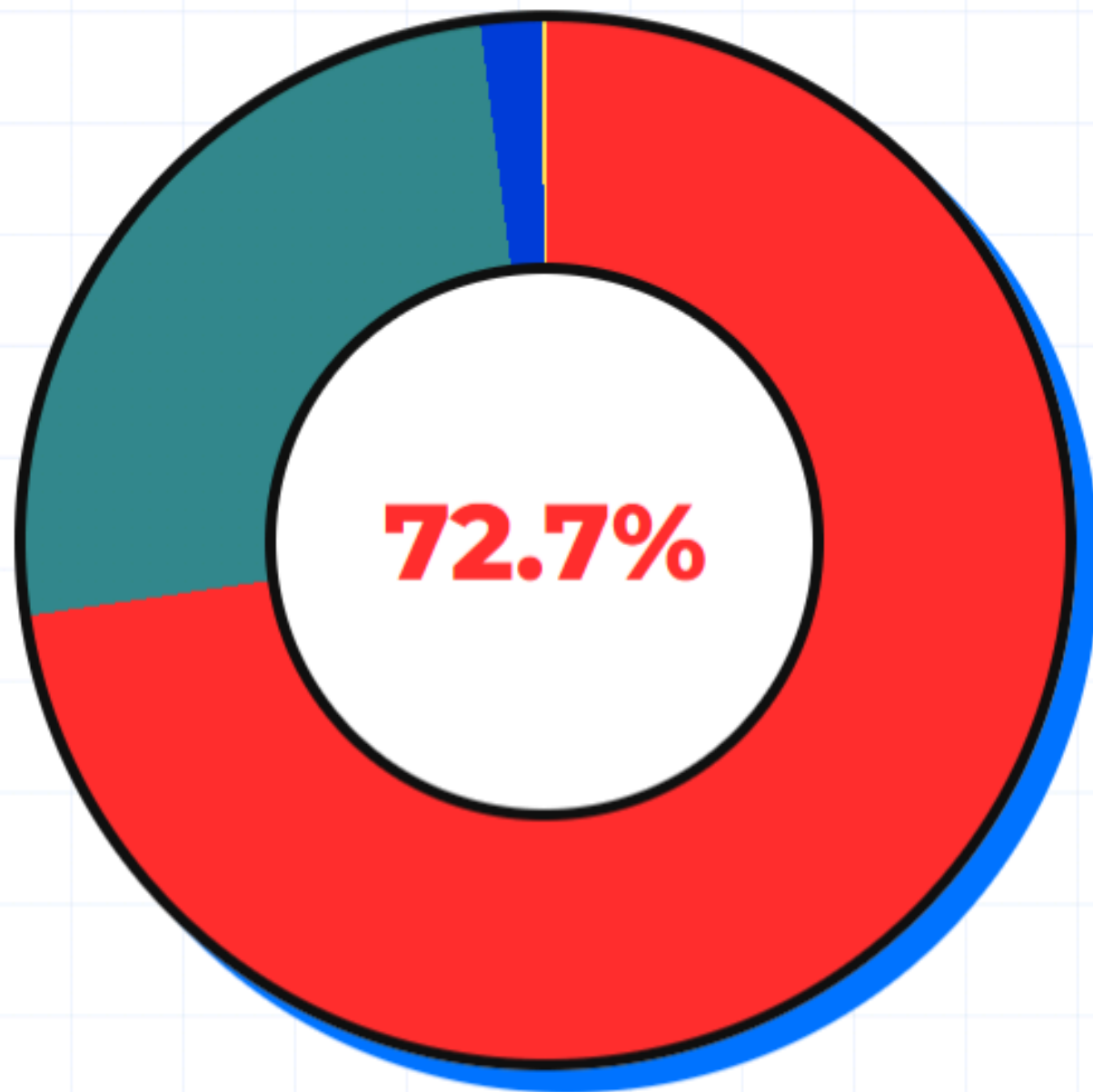
8. Κατά την άποψή σας, το ισχύον πλαίσιο για τις προσφορές λειτουργεί:



- Σε βάρος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (58.2%)
- Υπέρ των μεγάλων επιχειρήσεων (40.4%)
- Υπέρ του υγιούς ανταγωνισμού (0.6%)
- Δεν έχω άποψη (0.8%)

Το 98.6% αθροιστικά κρίνει το πλαίσιο άνισο, υποστηρίζοντας ότι πλήττει ευθέως τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

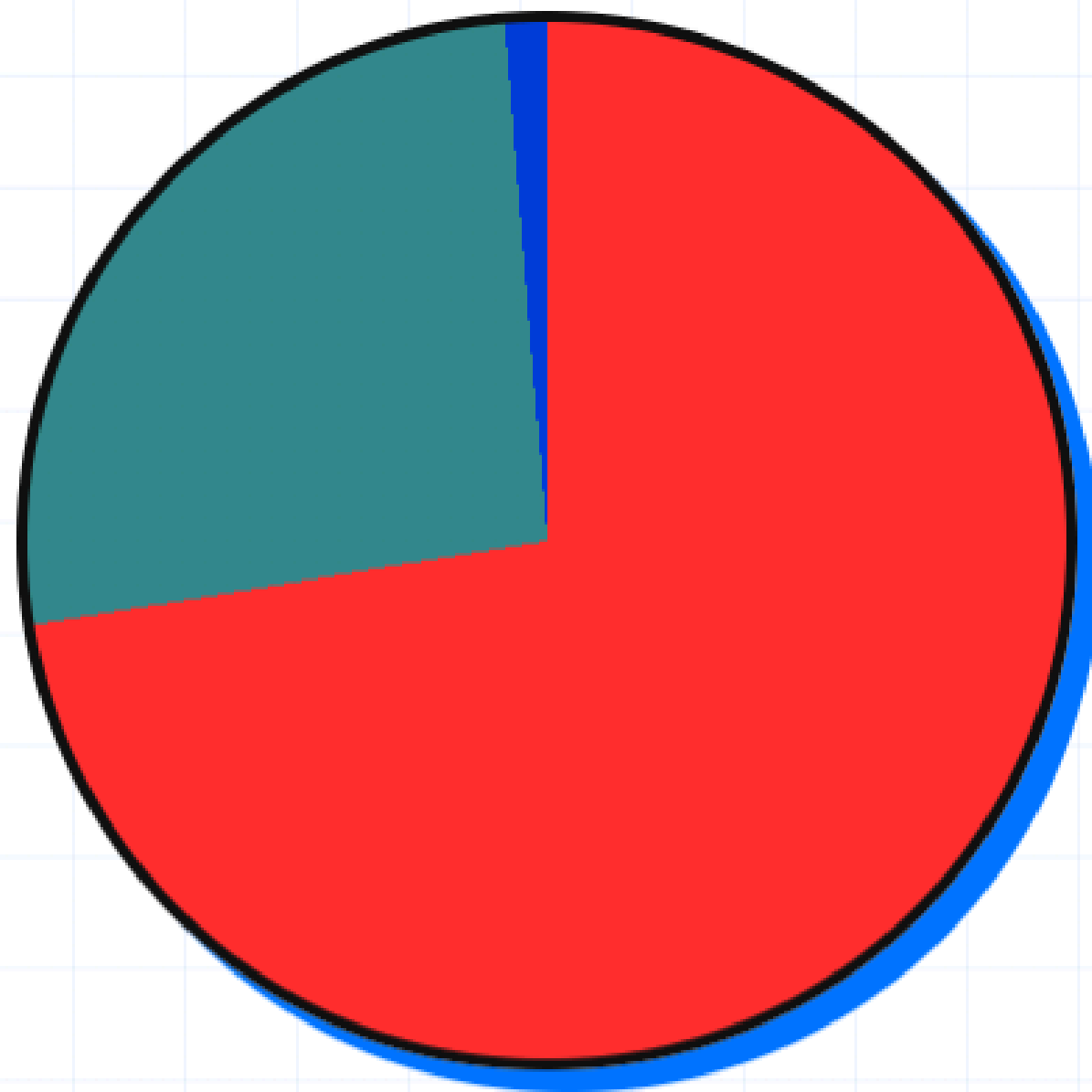
9. Αν η Πολιτεία επανέφερε αυστηρότερους κανόνες στις προσφορές (και αλλαγή θεσμικού πλαισίου με τροποποίηση του νόμου Ν. 4965/2022), πιστεύετε ότι οι θεσμοθετημένες εκπτώσεις θα αποκτούσαν ξανά ουσιαστικό εμπορικό ενδιαφέρον;



- Σίγουρα ναι (72.7%)
- Μάλλον ναι (25.3%)
- Μάλλον όχι (1.9%)
- Σίγουρα όχι (0.1%)

Συντριπτική πεποίθηση: Το 98% (αθροιστικά) πιστεύει ότι οι αυστηρότεροι κανόνες θα επαναφέρουν το ενδιαφέρον στις εκπτώσεις.

10. Ποια παρέμβαση εκτιμάτε ότι θα συμβάλει καθοριστικά στην διασφάλιση ίσων όρων και την ενίσχυση των εκπτώσεων;



- Αλλαγή θεσμικού πλαισίου & αυστηρότεροι κανόνες (72.4%)
- Περιορισμός αθέμιτων πρακτικών από πλατφόρμες (26.3%)
- Καμία από τις παραπάνω (1.3%)

Ξεκάθαρο αίτημα για αναθεώρηση (72.4%) του Ν.4965/2022 και θέσπιση άμεσα αυστηρότερων κανόνων στην αγορά.

11. Ποιο είναι σήμερα το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η επιχείρησή σας;



- Αύξηση λειτουργικού κόστους (39.7%)
- Μείωση διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών (17.7%)
- Αθέμιτος ανταγωνισμός από μεγάλες αλυσίδες (13.8%)
- Ανταγωνισμός από διεθνείς ηλεκτρονικές πλατφόρμες (12.2%)
- Υψηλές ασφαλιστικές εισφορές - τραπεζικές χρεώσεις και χρεώσεις παρόχων (8.4%)
- Έλλειψη ρευστότητας (8.0%)
- Άλλο (0.2%)

Το αυξημένο λειτουργικό κόστος παραμένει η υπ' αριθμόν ένα απειλή, ακολουθούμενο από τη συμπίεση των εισοδημάτων.