



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE



Κύρια αποτελέσματα - Αποτίμηση - τουριστικού προφίλ αλλοδαπού επισκέπτη στη Δυτ. Κρήτη

Τουριστική Περίοδος 2019

Η έρευνα και ανάλυση συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας και Διοίκησης του ΜΑΙΧ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, το τμήμα Οικονομικών Επιστημών Πανεπιστημίου Κρήτης και το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του ΕΛΜΕΠΑ.



Υπεύθυνοι / Συντελεστές της έρευνας:

Δρ. Γ. Μπαουράκης, Δ/ντής Μ.Α.Ι.Χ.

Γ. Αγγελάκης, Ερευνητής Μ.Α.Ι.Χ., υπ. διδάκτωρ Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας ΕΛΜΕΠΑ

Π. Δράκος, ΕΔΙΠ, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Παν/μιο Κρήτης

Καθ. Κ. Ζοπουνίδης, Ακαδημαϊκός, Δ/ντής Εργ. Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης

Επ. Καθ. Γ. Ατσαλάκης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης, Πολυτεχνείου Κρήτης

Επ. Καθ. Χ. Λεμονάκης, Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας ΕΛΜΕΠΑ

Ταυτότητα Μελέτης

- Η μελέτη πραγματοποιήθηκε με χρήση ερωτηματολογίων και προσωπικών συνεντεύξεων
- Τόπος Διεξαγωγής: Αεροδρόμιο Χανίων
- Μήνες Διεξαγωγής Ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων: **Μάιος – Οκτώβριος 2019**
- Ομάδα- Στόχος: Επιβάτες τακτικών **charter flights** και **Low Cost**
- **4300 ερωτηματολόγια** και **προσωπικές συνεντεύξεις**
- 20 διαφορετικές χώρες προέλευσης επιβατών
- Ερωτηματολόγιο μεταφρασμένο σε **7 γλώσσες**
- Συμμετοχή **15 μεταπτυχιακών ερευνητών από χώρες Ε.Ε** για τις ανάγκες της έρευνας

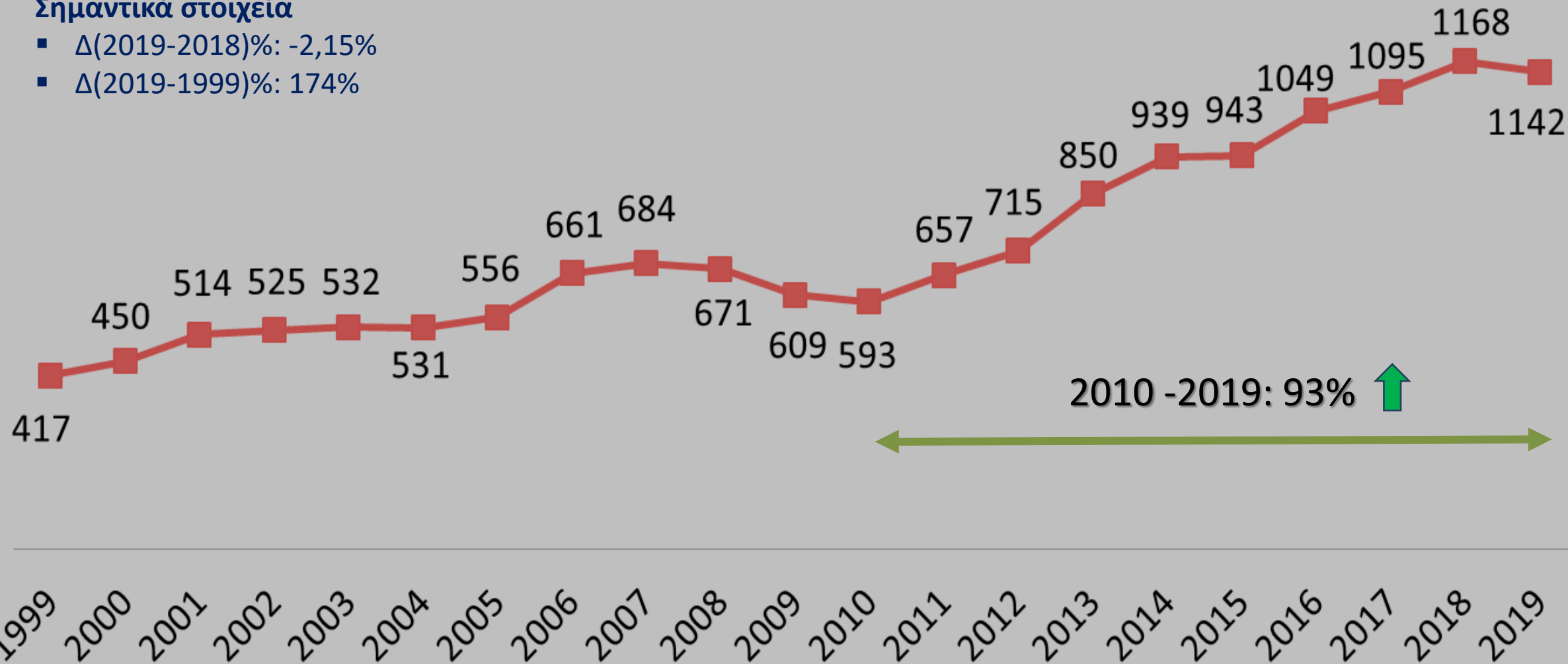
Στόχος Έρευνας

1. Η ουσιαστική και **συστηματική καταγραφή**, ανάλυση και σύγκριση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των αλλοδαπών επισκεπτών στην Κρήτη
2. Διερεύνηση των **τουριστικών δυνατοτήτων** και προοπτικών στην τουριστική αγορά της Κρήτης
3. Η διαπίστωση του **επιπέδου ικανοποίησης** των τουριστών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες σε μία ολοκληρωμένη και πολύπλευρη ανάλυση του τουριστικού προϊόντος
4. Εκτίμηση του ύψους και της κατανομής των **δαπανών** από διαφορετικά τμήματα αλλοδαπών τουριστών
5. Εξέταση ύπαρξης **διαφορετικών τάσεων** στο υπάρχον τουριστικό προϊόν

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1999-2019 (σε χιλ.)

Σημαντικά στοιχεία

- $\Delta(2019-2018)\%: -2,15\%$
- $\Delta(2019-1999)\%: 174\%$



ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ

184 χιλ. επισκέπτες

16,1%

ΝΟΡΒΗΓΙΑ

13,3%

ΔΑΝΙΑ

12,5%

ΣΟΥΗΔΙΑ

12,4%

ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ

12,1%

ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

8,7%

ΠΟΛΩΝΙΑ

8,5%

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

7,8%

ΒΕΛΓΙΟ

3,2%

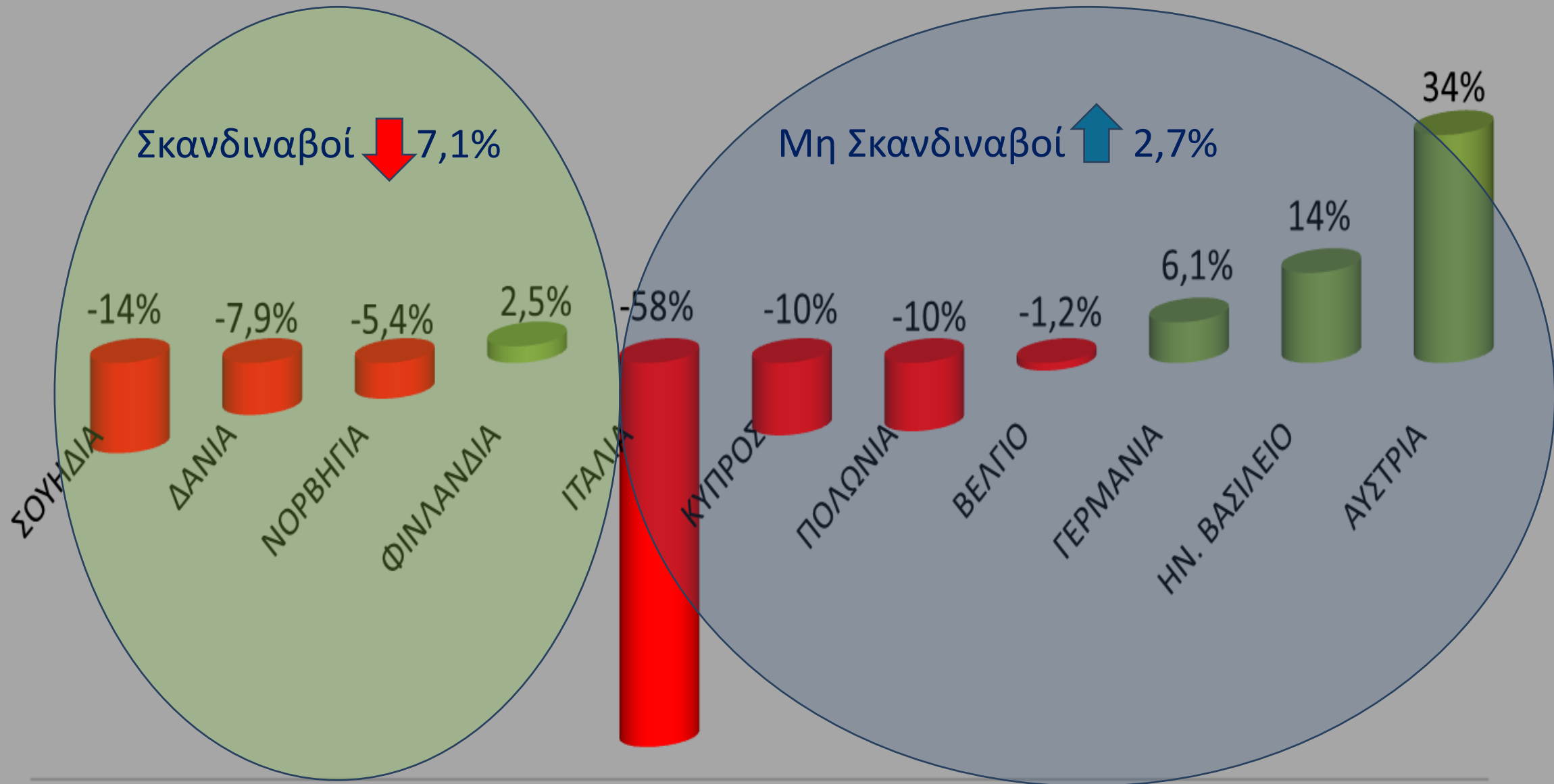
ΑΥΣΤΡΙΑ

2,9%

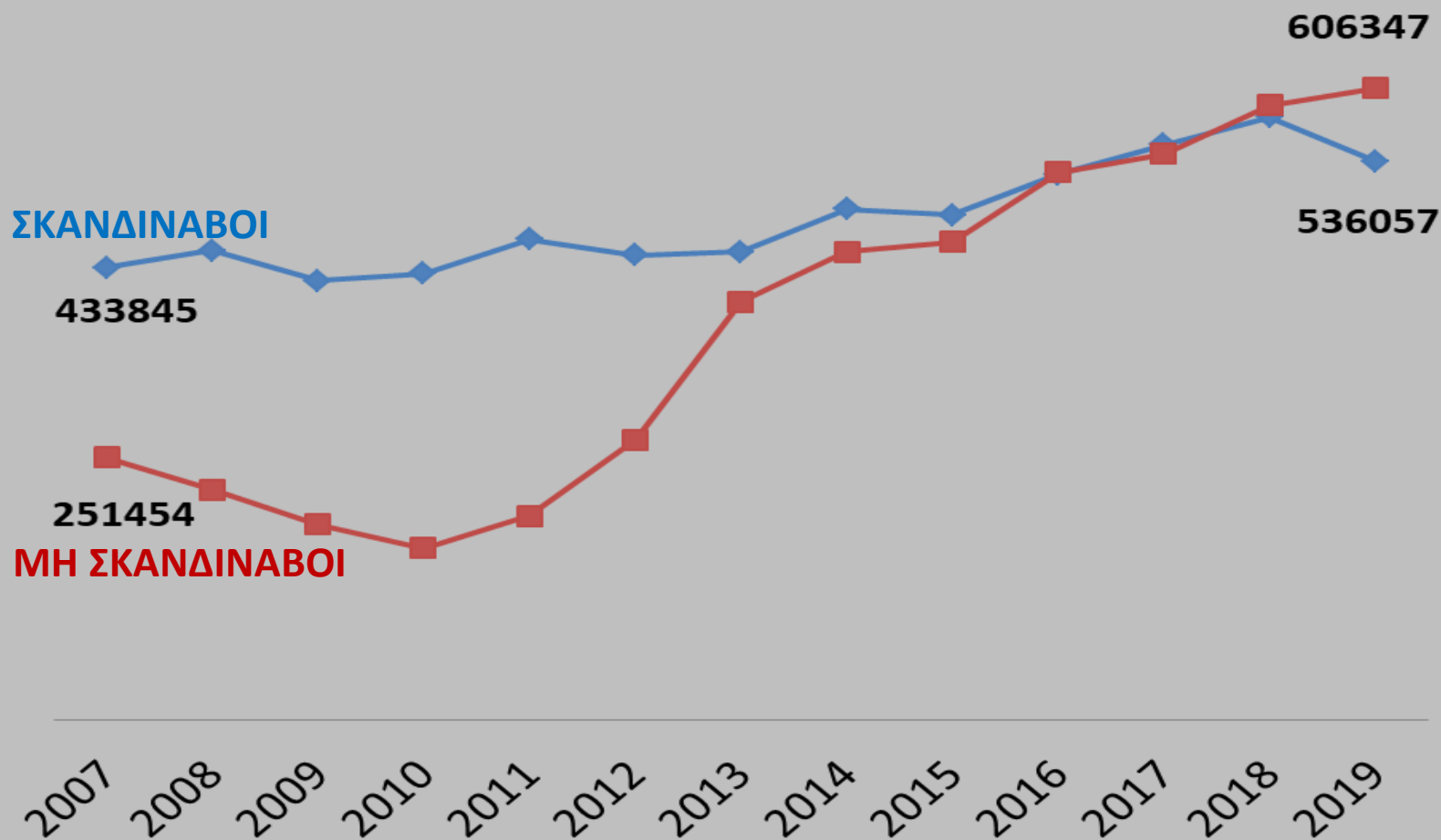
ΚΥΠΡΟΣ

2,5%

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2018-2019



ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΩΝ & ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2007-2019



Σημαντικές Μεταβολές

- 2007-2010: Μη Σκανδιναβοί: -34%
- 2010-2019: Μη Σκανδιναβοί: 268%

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από Fraport Greece, 2020

ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ

ΕΤΟΣ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ
2007	63,3	36,7
2008	67,1	32,9
2009	69,2	30,8
2010	72,2	27,8
2011	70,2	29,8
2012	62,4	37,6
2013	52,8	47,2
2014	52,2	47,8
2015	51,4	48,6
2016	49,9	50,1
2017	50,4	49,6
2018	49,5	50,5
2019	46,9	53,1

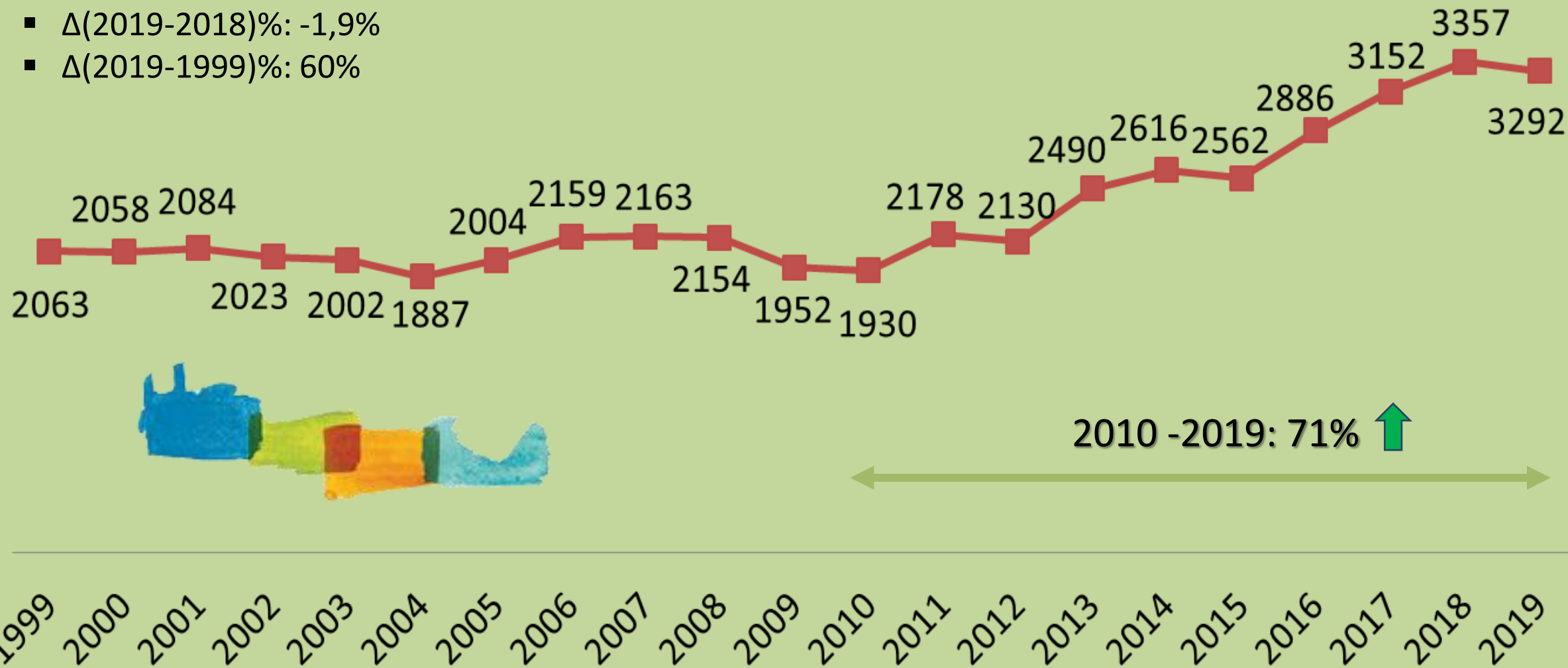
Γενικά Συμπεράσματα στο αεροδρόμιο Χανίων

- Μείωση αφίξεων το 2019 μετά από συνεχή αύξηση κατά την περίοδο 2010-2018
- Σημαντική αύξηση των Βρετανών, οι οποίοι καταλαμβάνουν για πρώτη φορά την πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων
- Σημαντική μείωση των Σκανδιναβών, πλην Φινλανδών
- Ανησυχητική η πολύ μεγάλη μείωση των Ιταλών
- Ενθαρρυντική αύξηση Αυστριακών

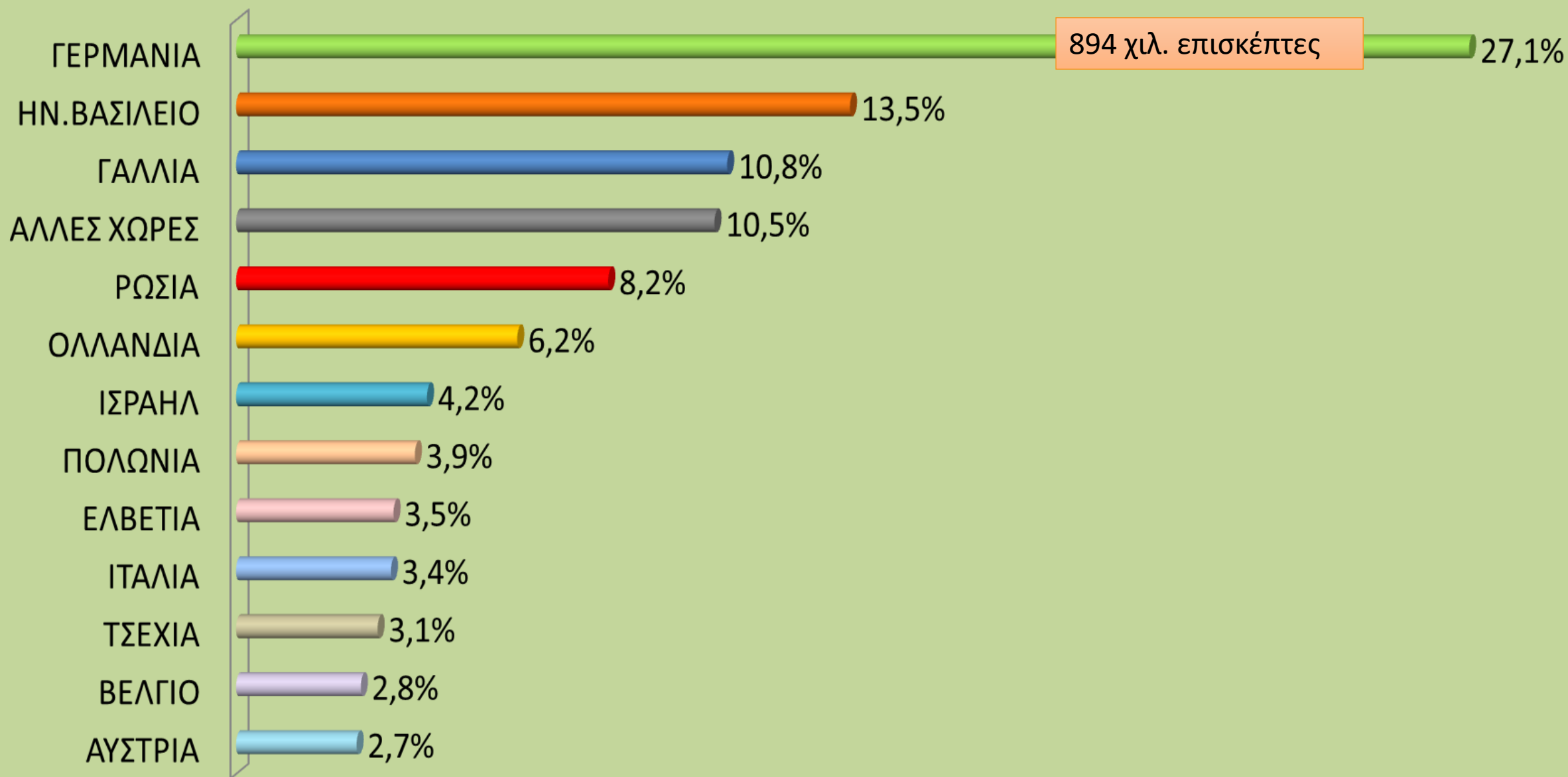
ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1999-2019 (σε χιλ.)

Σημαντικά στοιχεία

- $\Delta(2019-2018)\%$: -1,9%
- $\Delta(2019-1999)\%$: 60%

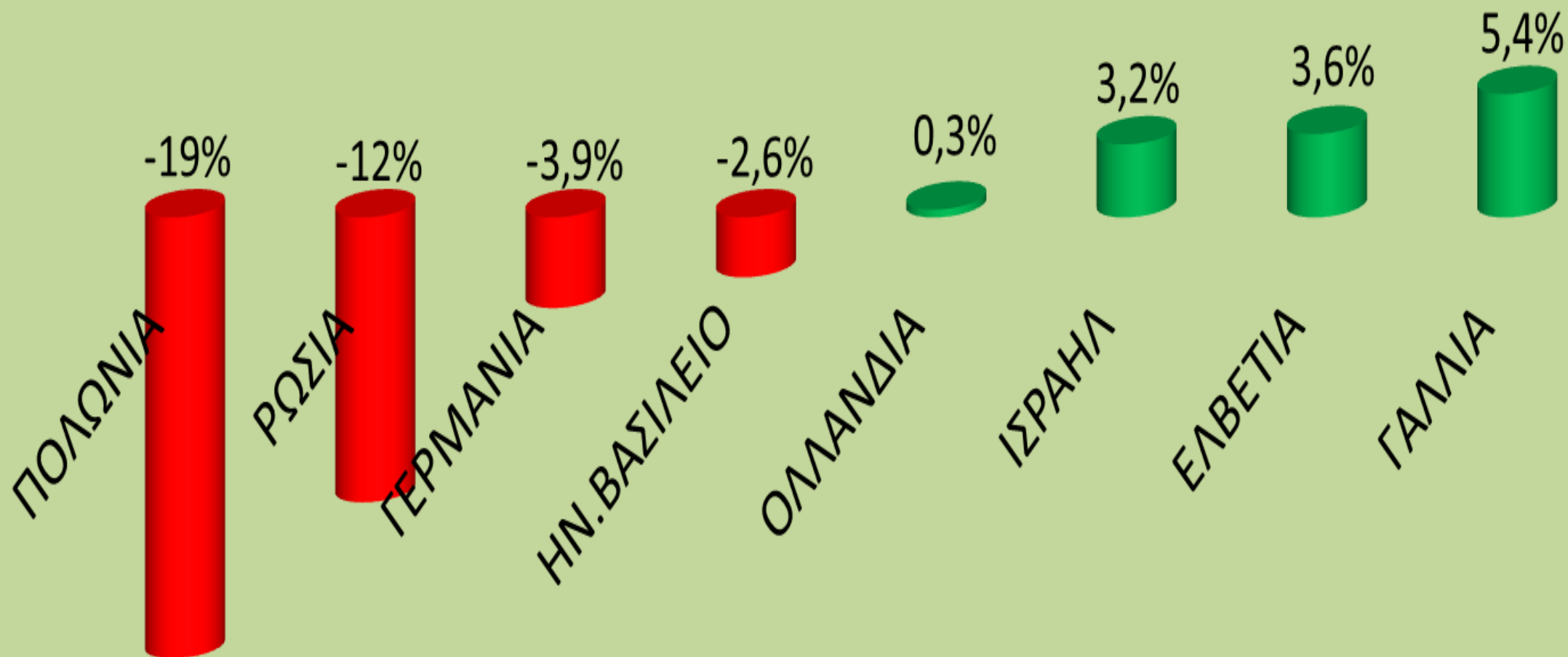


ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 2019

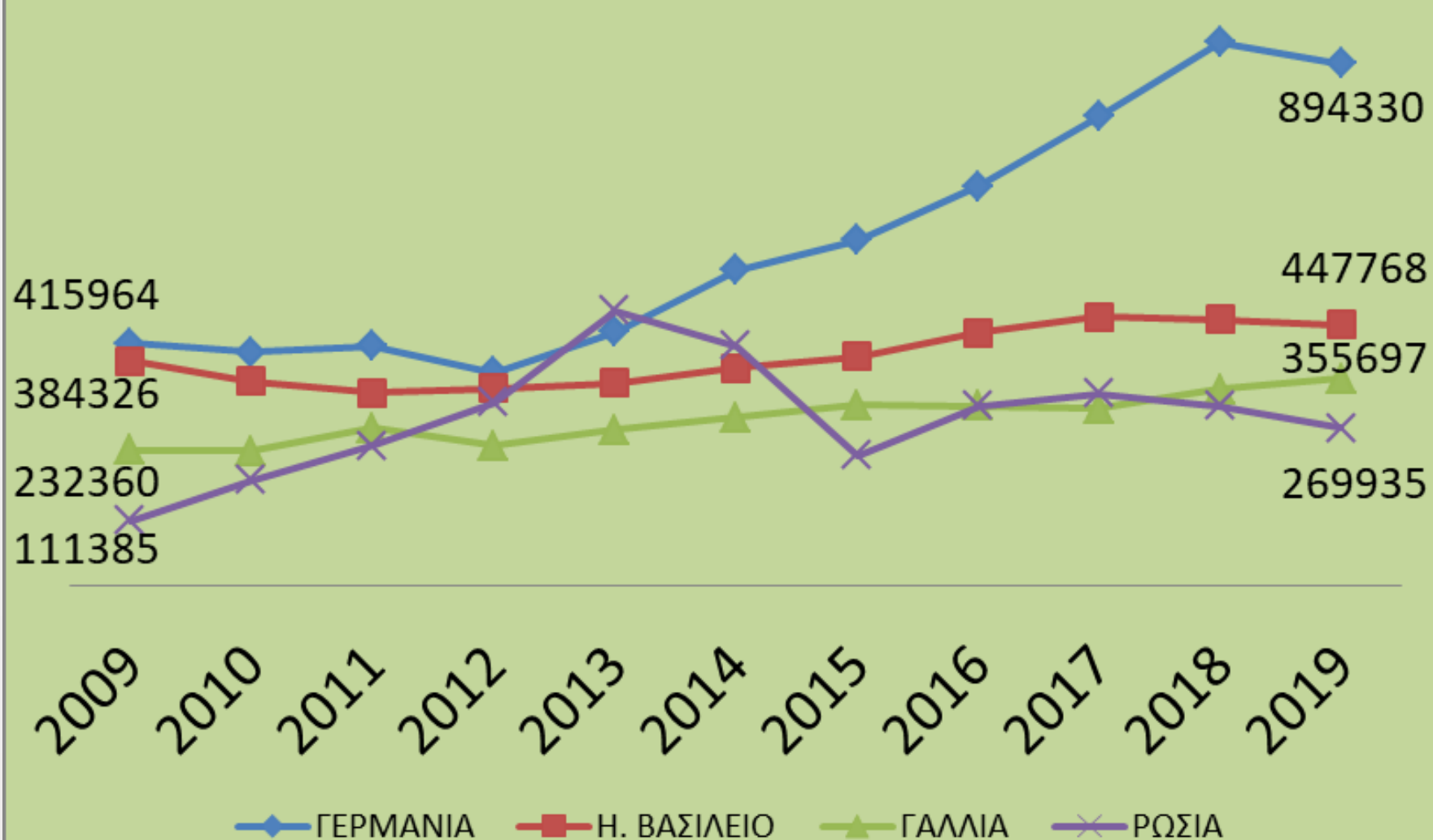


Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, 2020

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (2019-2018)



ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009-2019



**Διαχρονική πορεία των
4 κύριων εθνικοτήτων το
διάστημα 2009-2019**

- Γερμανοί: 2012-2019
Αύξηση κατά 115%
- Βρετανοί, Γάλλοι: Μικρές
αυξομειώσεις
- Ρώσοι:
2009-2013: 323%
2013-2015: -53%
2015-2017: 47%
2017-2019: -18%

Γενικά Συμπεράσματα στο αεροδρόμιο Ηρακλείου

- Μείωση αφίξεων το 2019 μετά από συνεχή αύξηση κατά την περίοδο 2015-2018
- Σημαντική μείωση των 4 κύριων εθνικοτήτων, πλην Γάλλων
- Σημαντική μείωση Γερμανών, μετά από συνεχή αύξηση την περίοδο 2012-2018
- Ανησυχητική η μεγάλη μείωση των Πολωνών
- Ενθαρρυντική αύξηση μη κύριων εθνικοτήτων

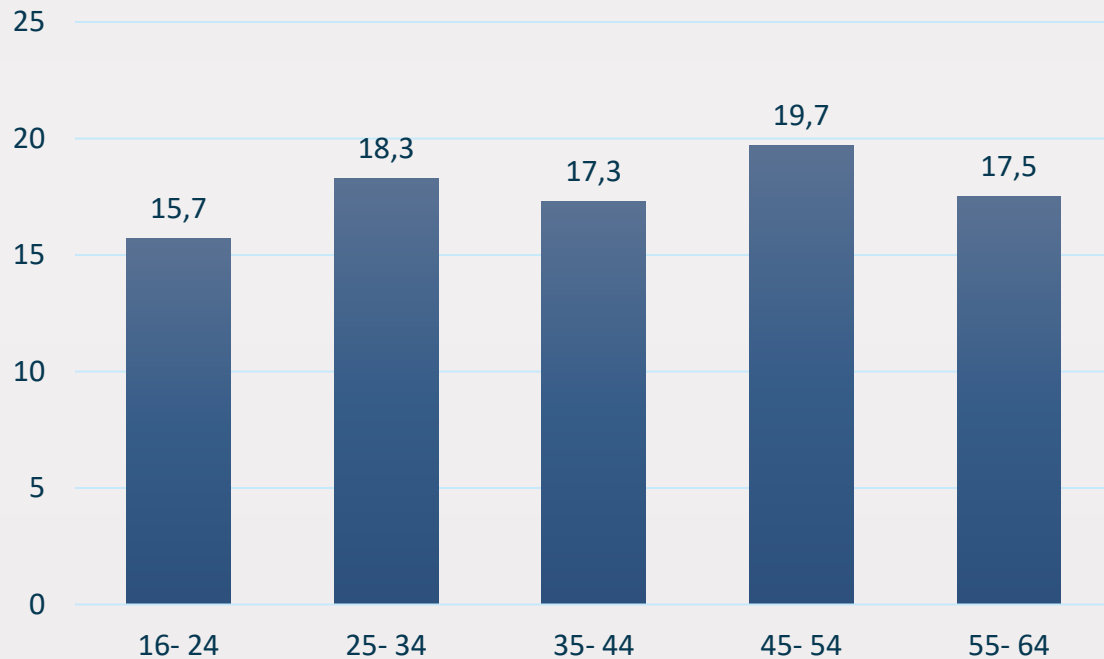
Κύρια συμπεράσματα ποιοτικής έρευνας

*Ερωτηματολόγια (4300) στις πύλες εξόδου και προσωπικές
συνεντεύξεις*

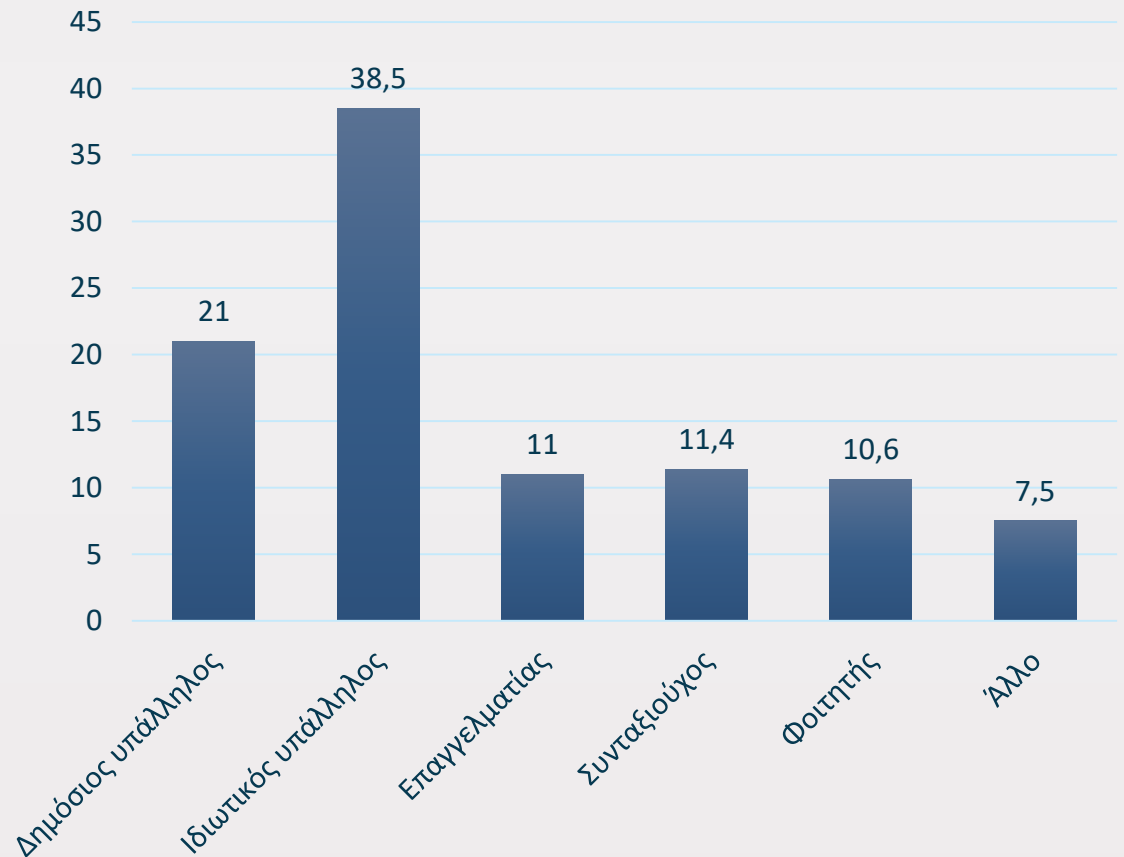
Τουριστική Περίοδος 2019

Δημογραφικά χαρακτηριστικά επισκεπτών 1

Κατανομή ηλικίας (ποσοστά)

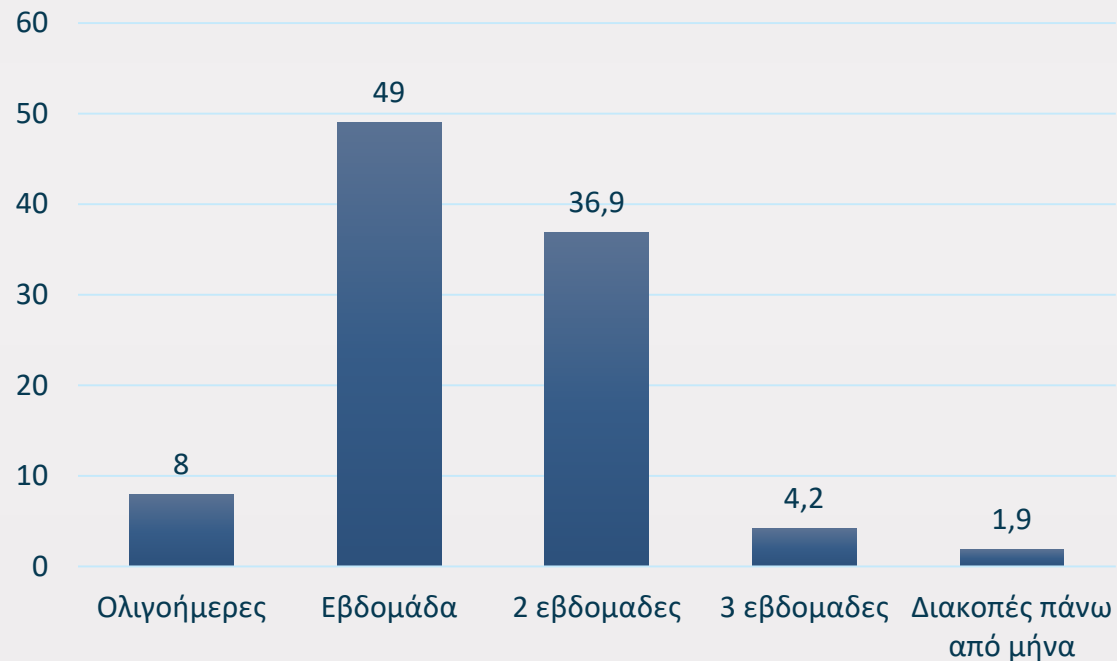


Κατανομή Επάγγελμα- (ποσοστά)

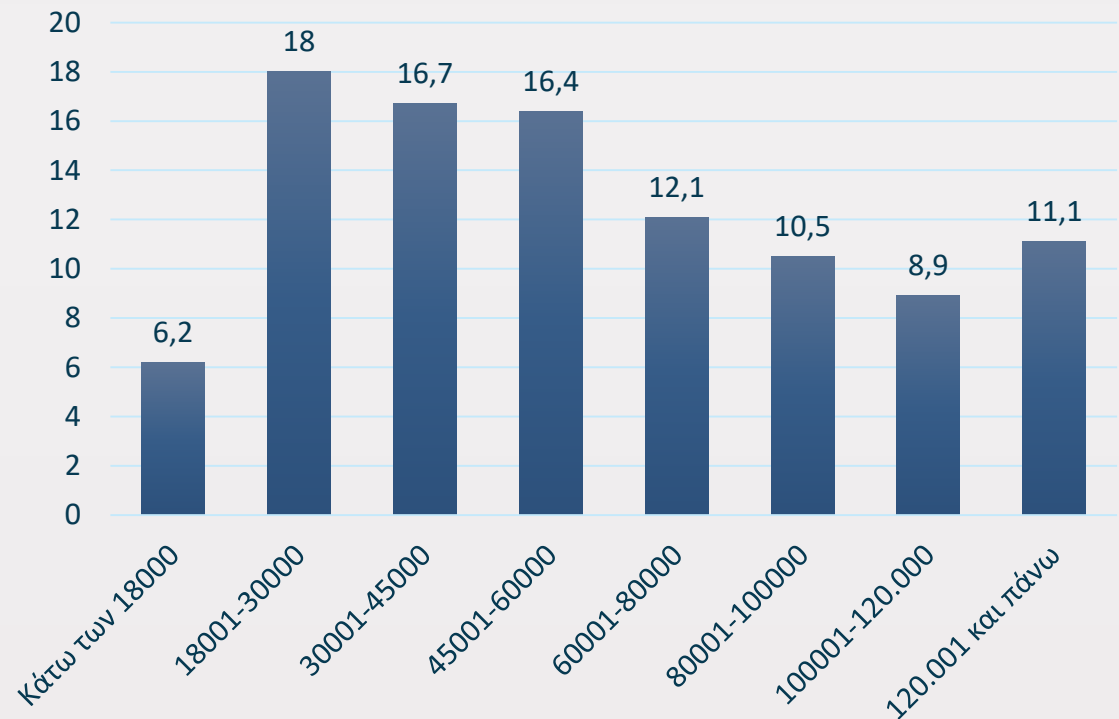


Δημογραφικά χαρακτηριστικά επισκεπτών 2

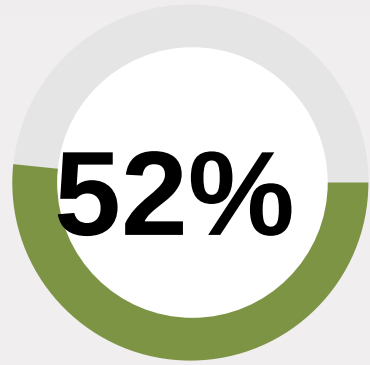
Κατανομή διάρκειας διαμονής (ποσοστά)



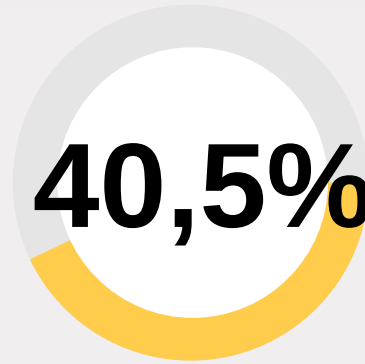
Κατανομή ετήσιου οικογενειακού εισοδήματος (σε ευρώ) - (ποσοστά)



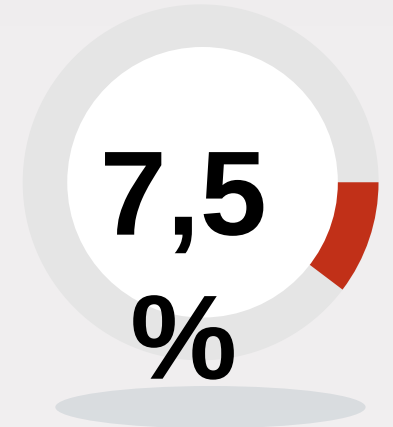
Η δύναμη του word-of-mouth



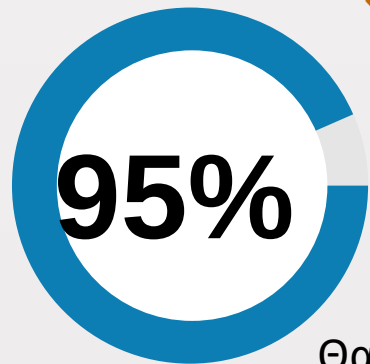
Απόλυτα ικανοποιημένοι επισκέπτες



Ουδέτεροι επισκέπτες

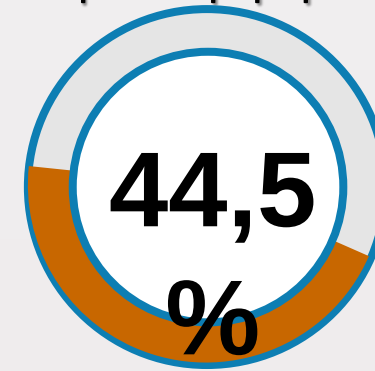


Δυσανεστημένοι επισκέπτες

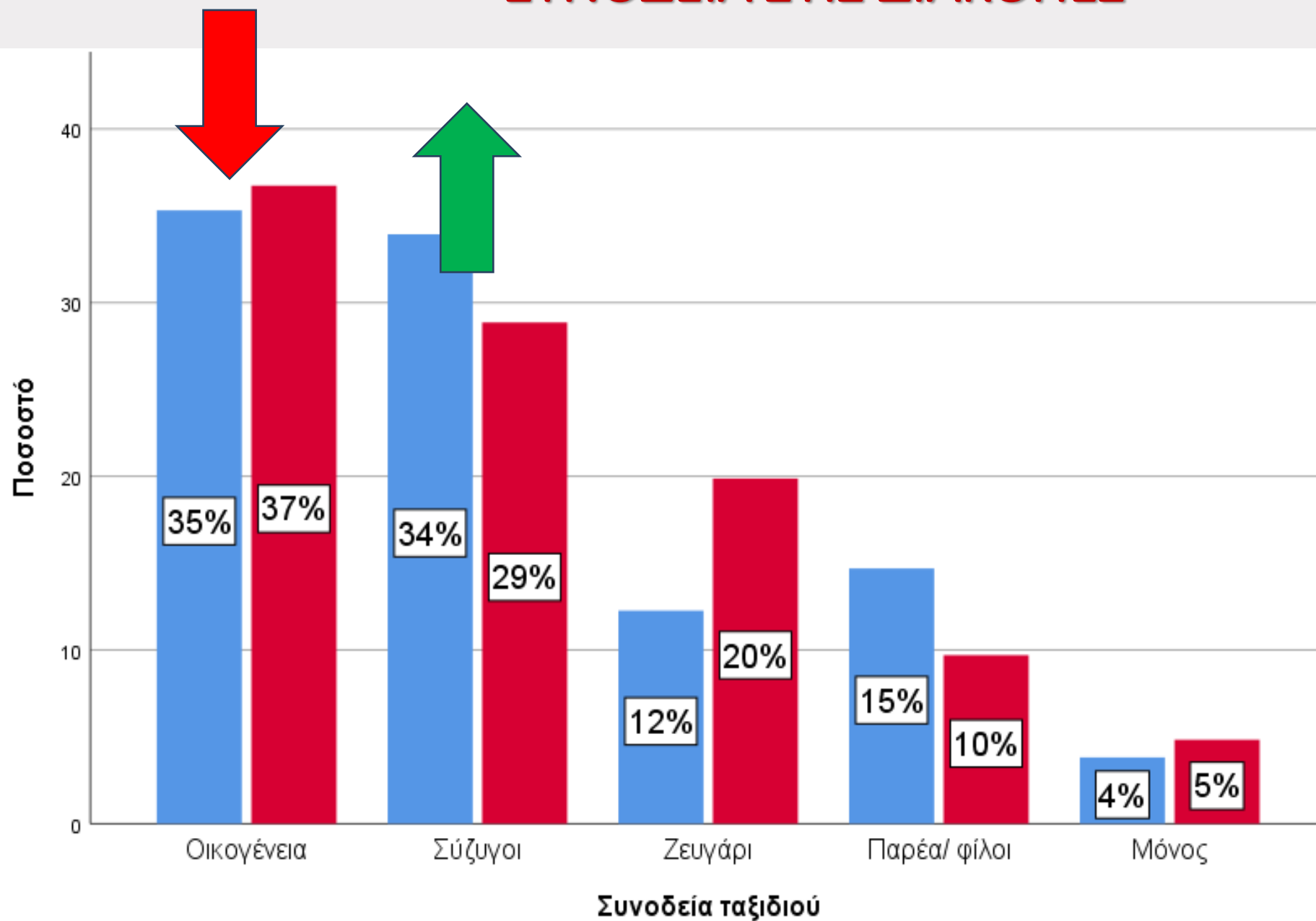


Θα ξαναέρθουν στην Δ.Κρήτη

Καθαρή δύναμη υποστηρικτών
Επισκέπτες που θα ΔΙΑΦΗΜΙΣΟΥΝ
την Δ. Κρήτη



ΣΥΝΟΔΕΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

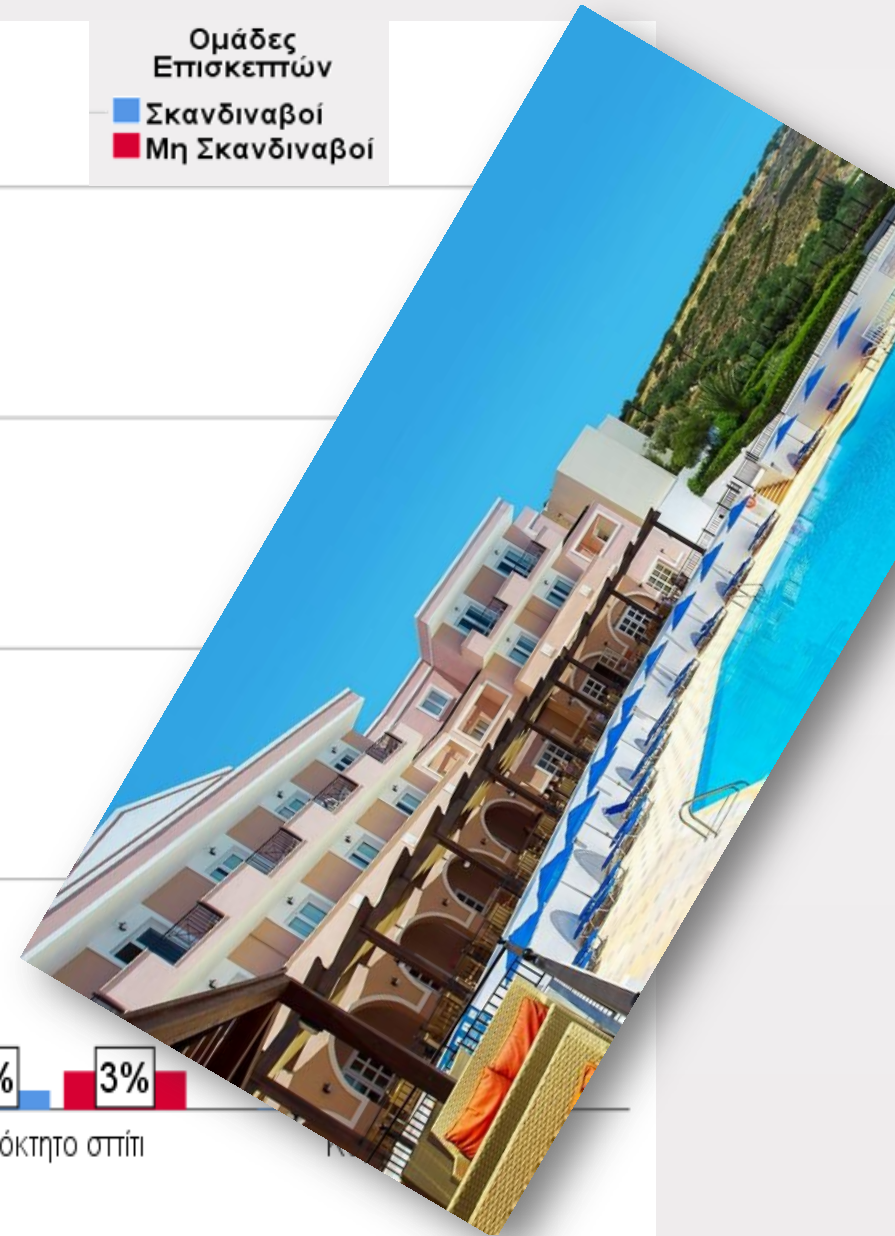
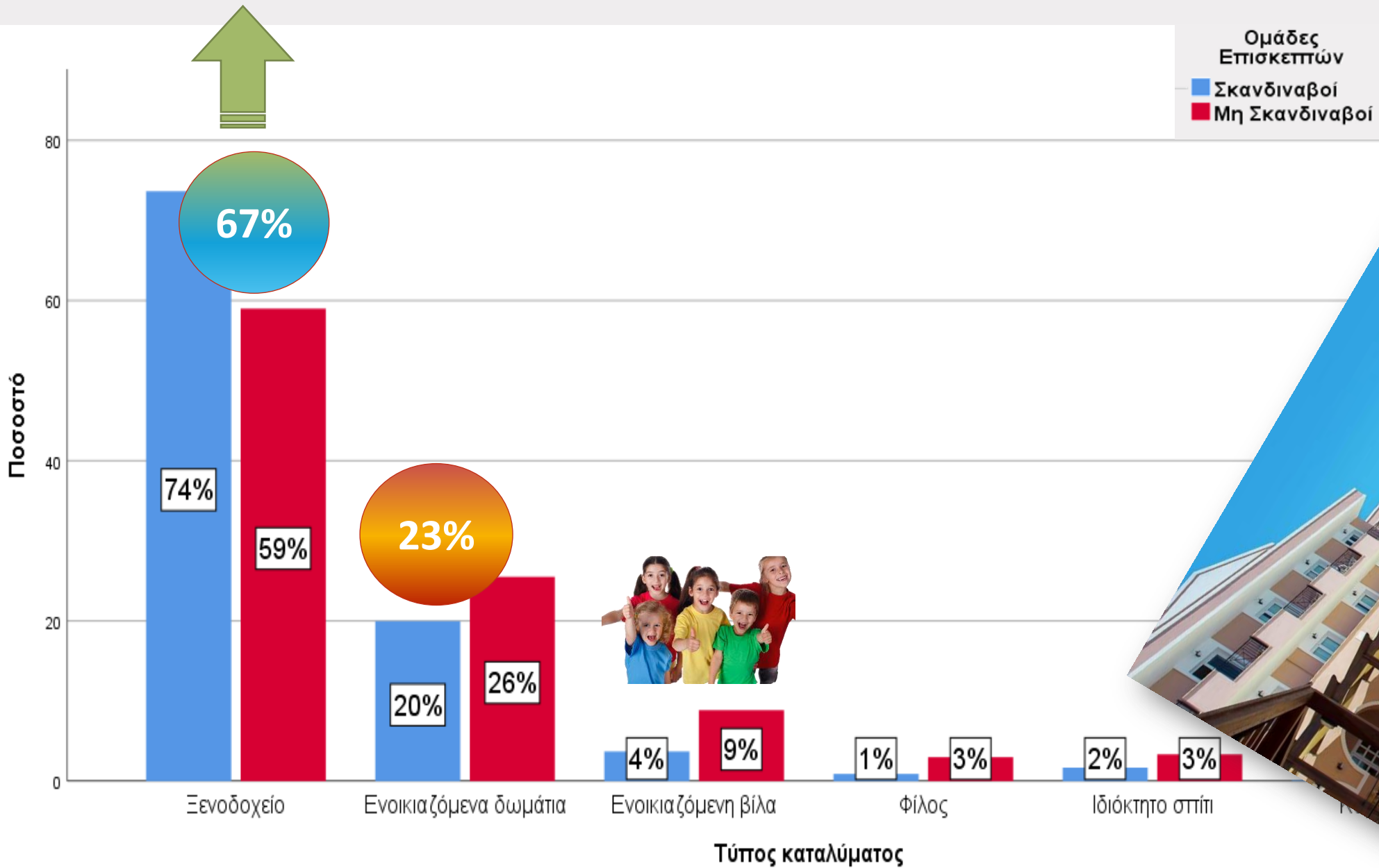


Ομάδες
Επισκεπτών

- Σκανδιναβοί
- Μη Σκανδιναβοί



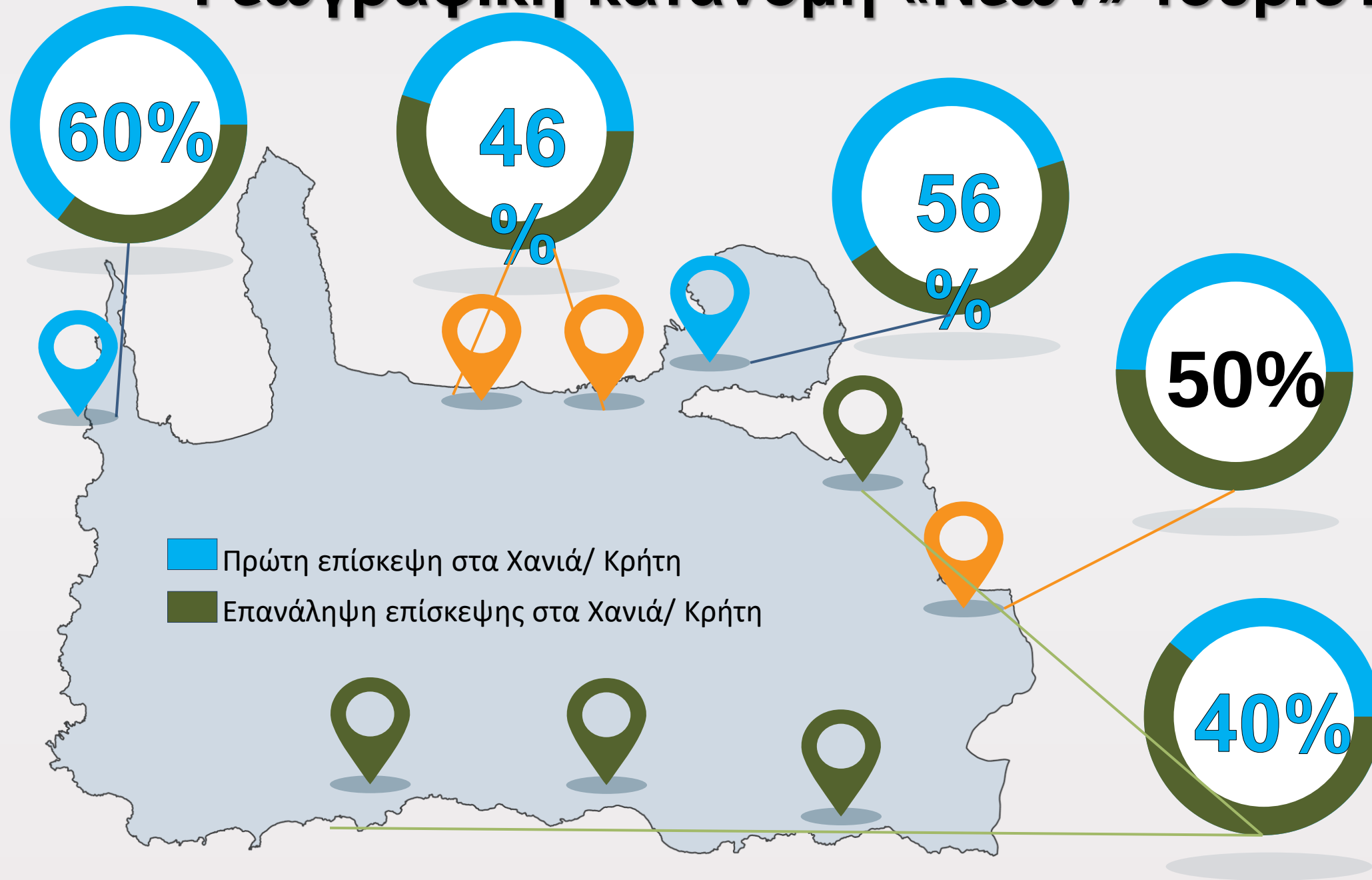
Τύπος τουριστικού καταλύματος



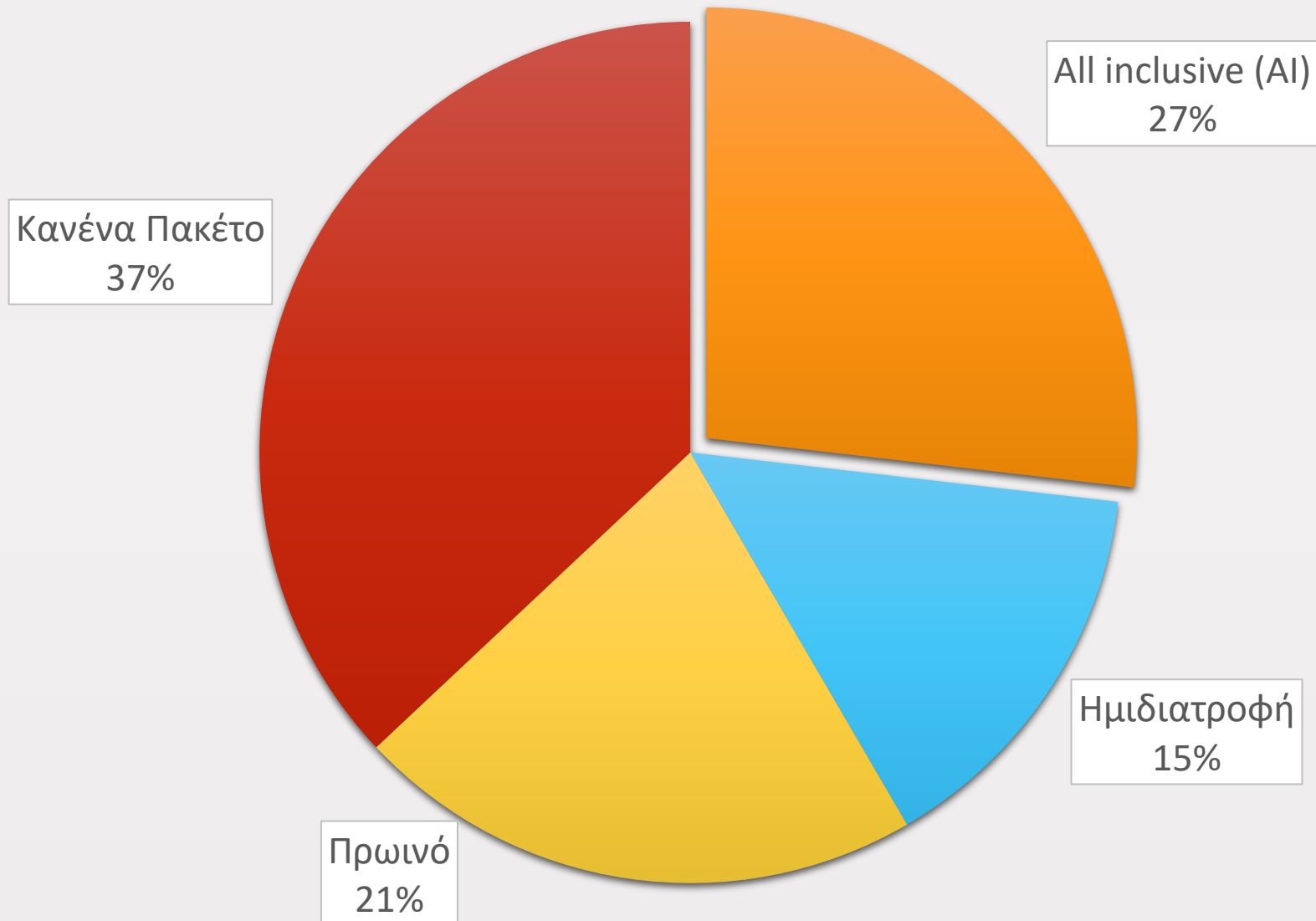
Γεωγραφική κατανομή διαμονής επισκεπτών



Γεωγραφική κατανομή «Νέων» τουριστών



Κατανομή «πακέτων» διαμονής (Στο σύνολο)



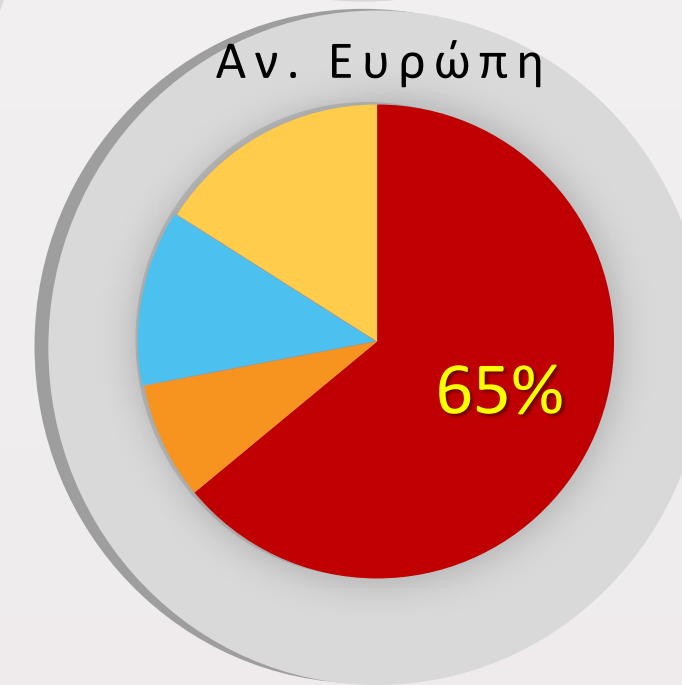
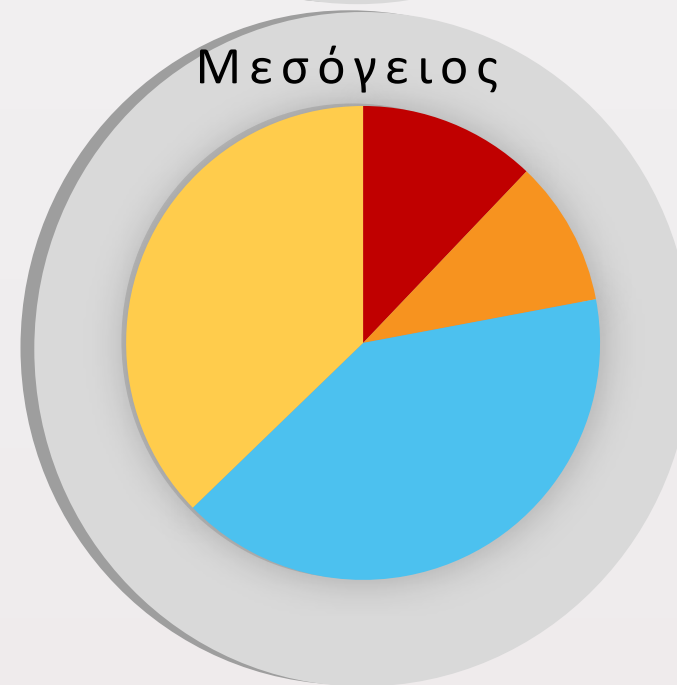
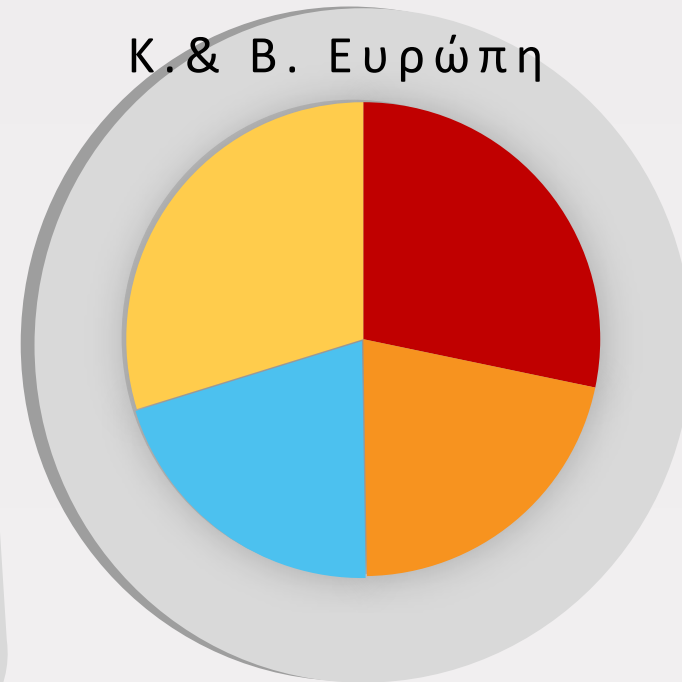
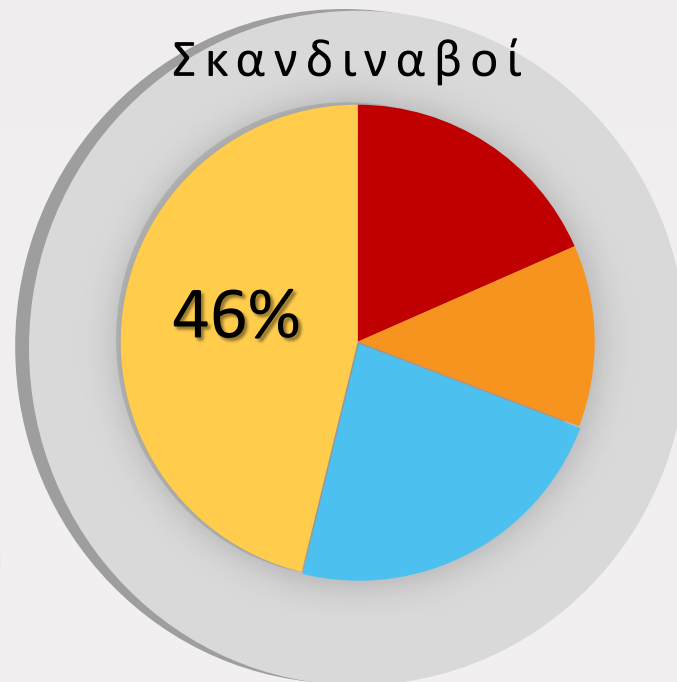
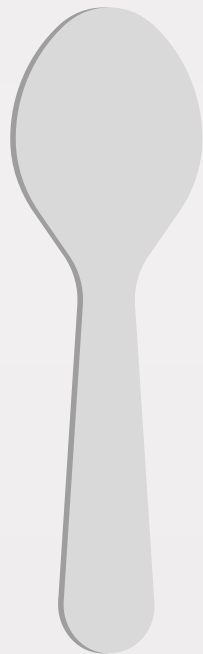
Πακέτα διατροφής ανά ομάδα επισκεπτών

■ All Inclusive (Πλήρες)

■ Ημιδιατροφή

■ Μόνο πρωινό

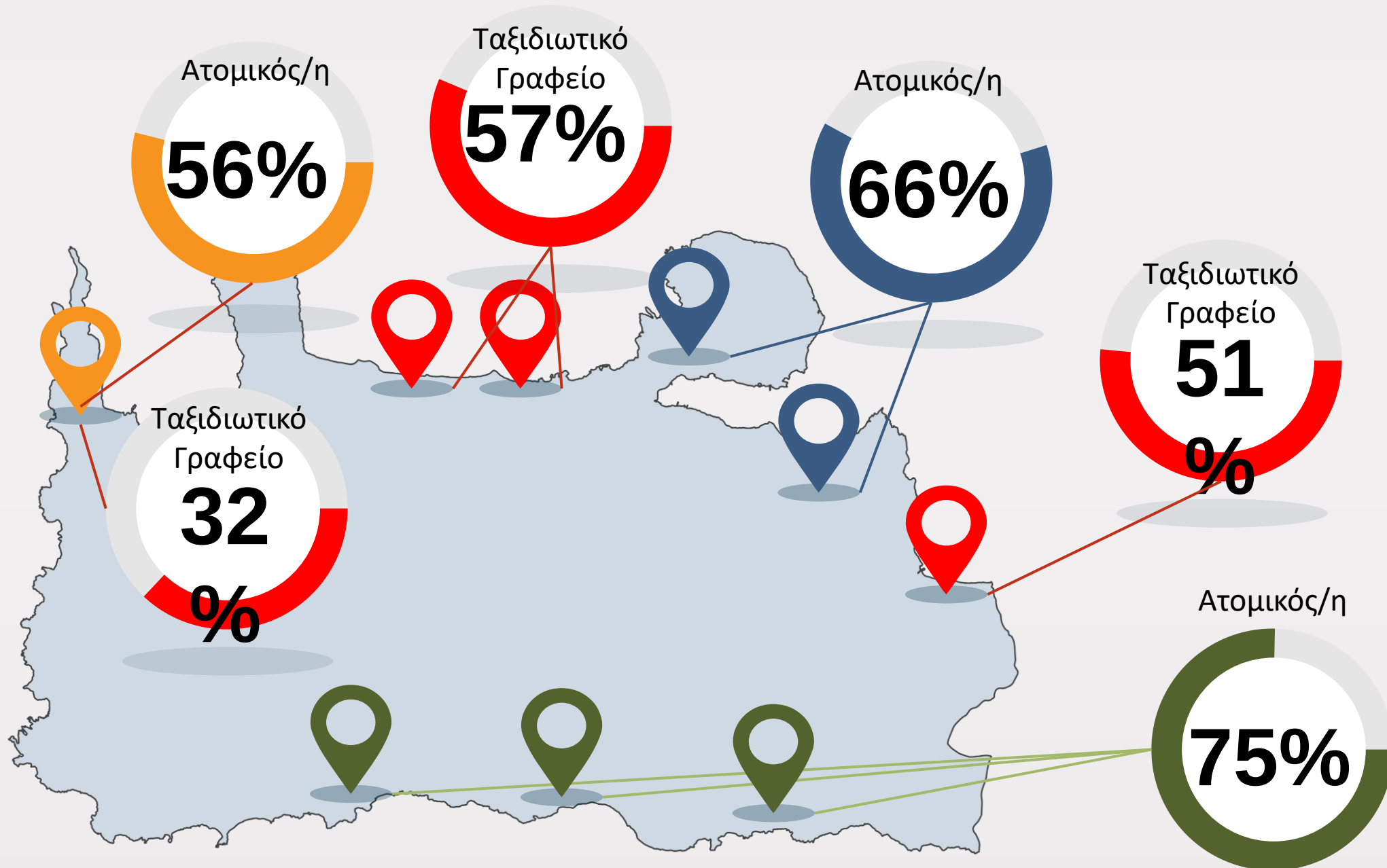
■ Κανένα πακέτο



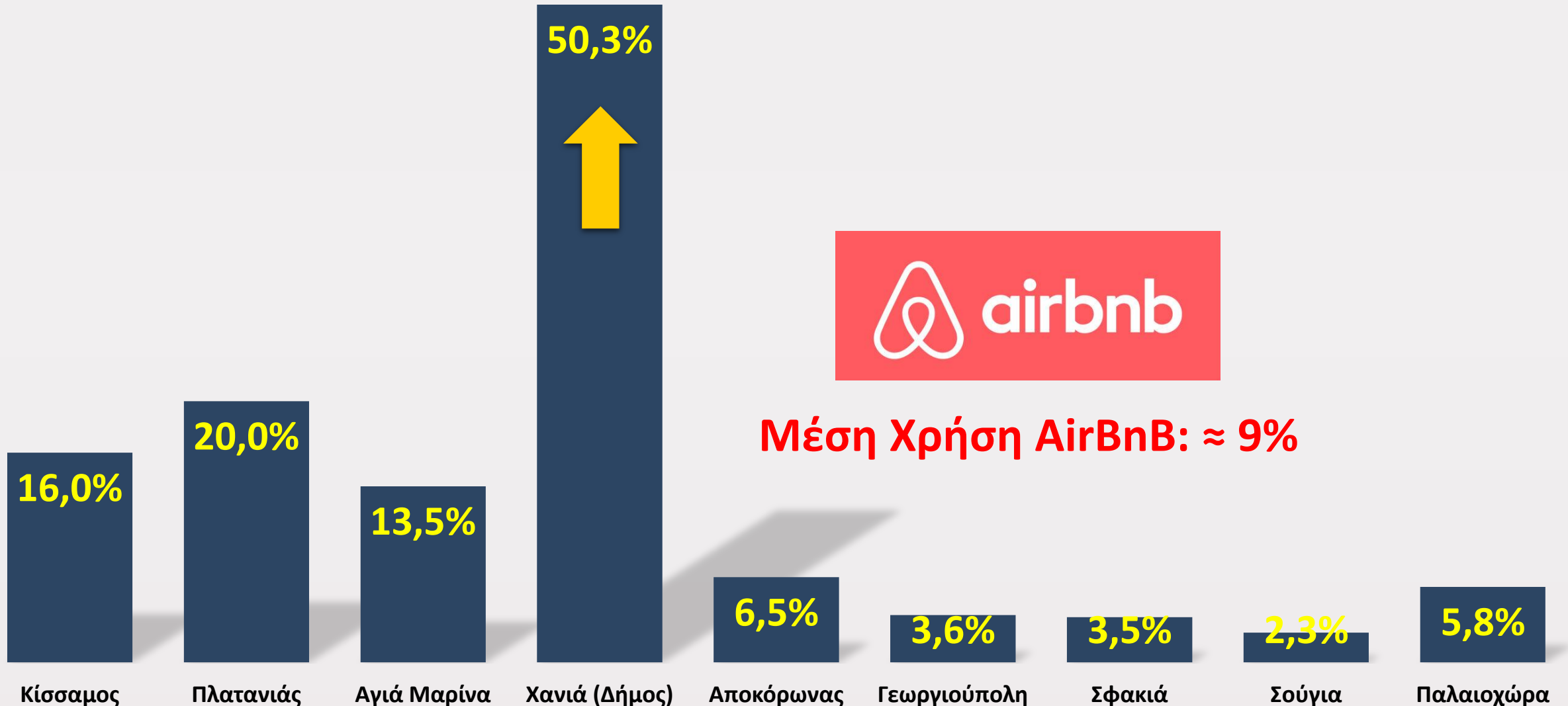
Γεωγραφική κατανομή Πακέτων διατροφής



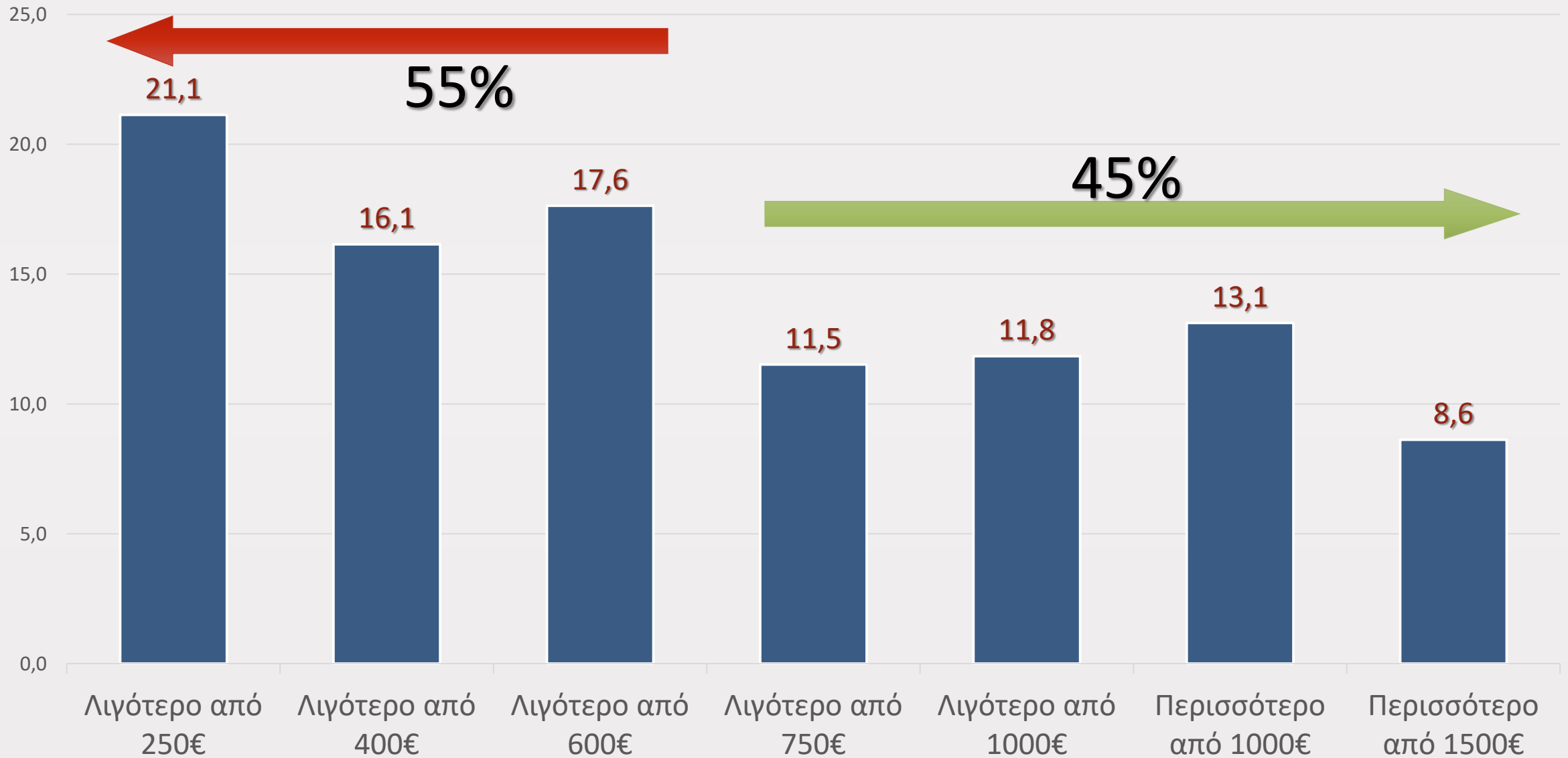
Γεωγραφική κατανομή - Τρόπος οργάνωσης διακοπών



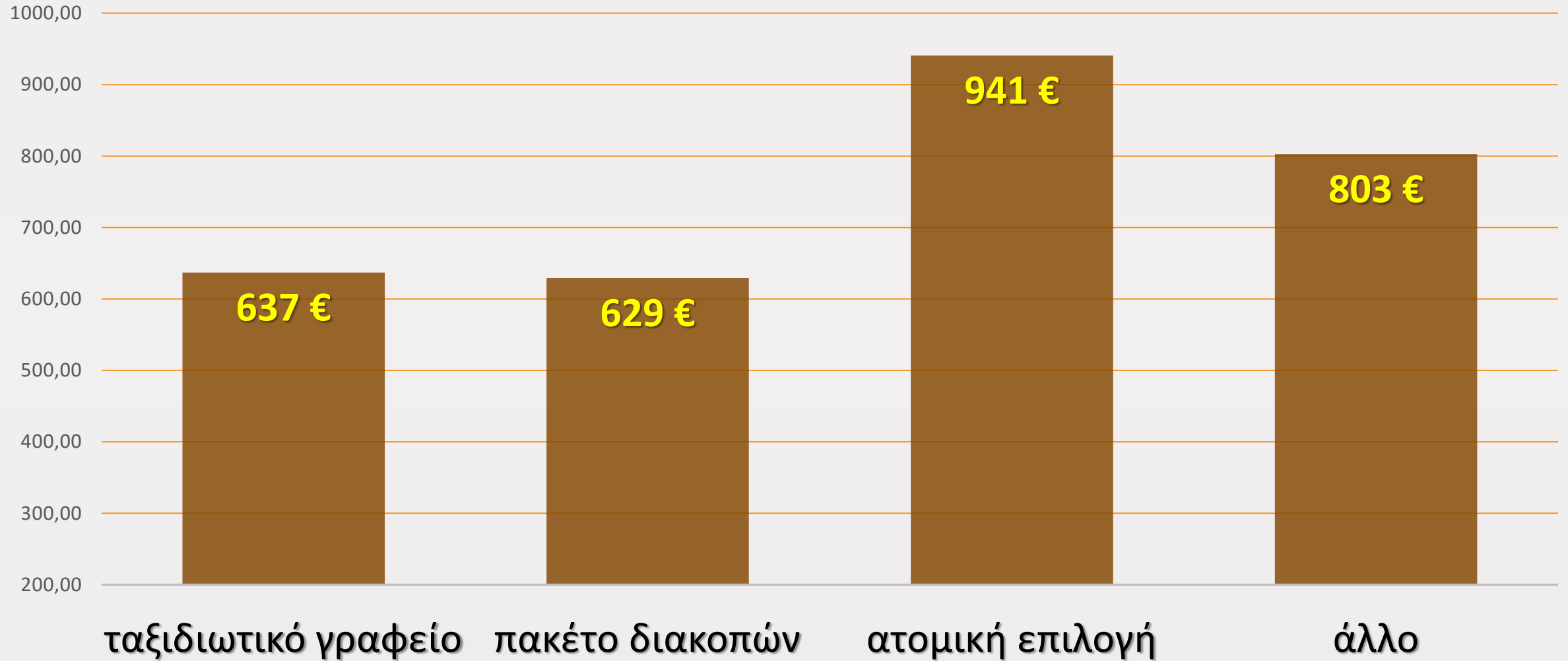
Κατανομή επισκεπτών **που δήλωσαν** ότι χρησιμοποίησαν υπηρεσίες διαμοιρασμού για κατάλυμα



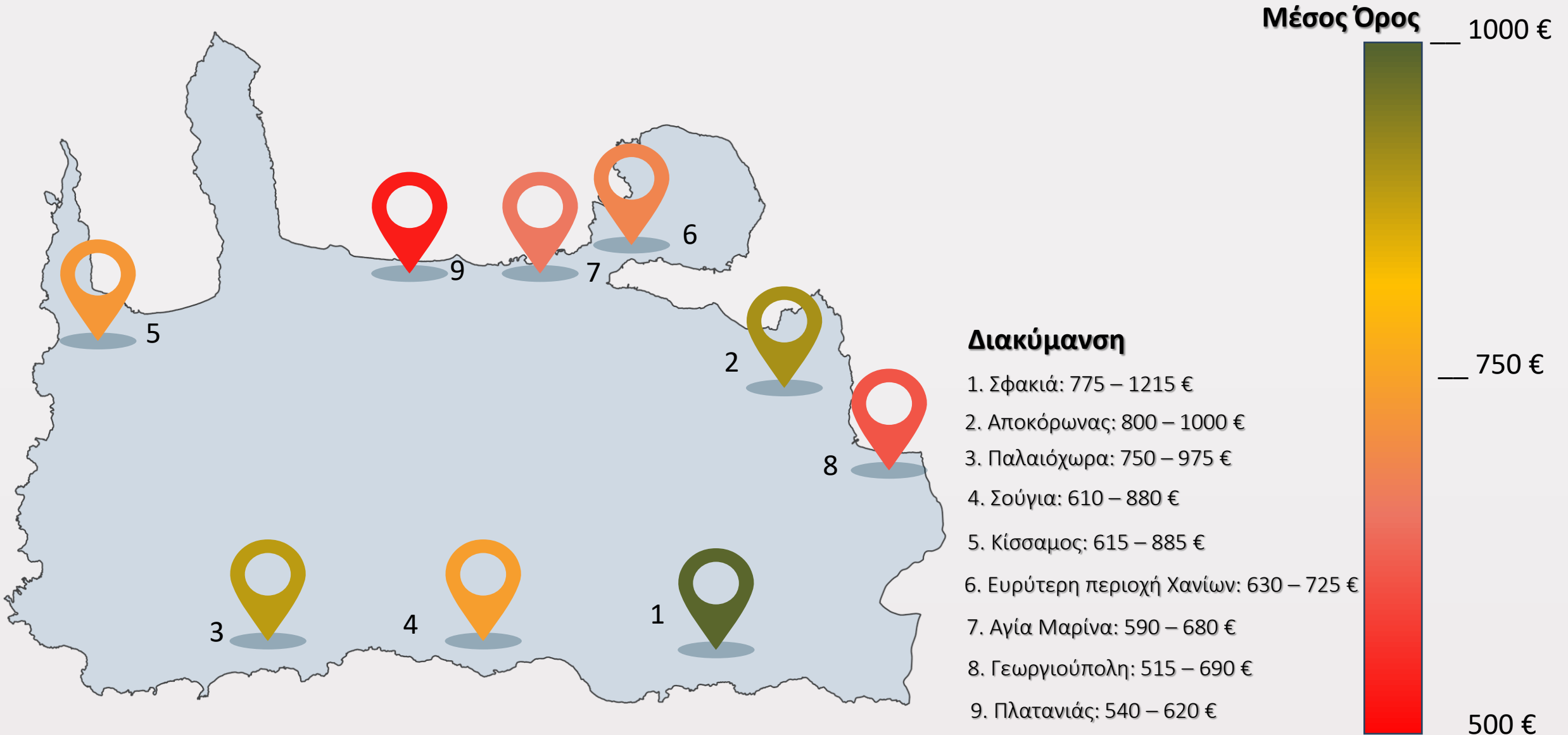
Κατανομή (Ποσοστό) σε ποσό χρημάτων που δαπανήθηκαν (χωρίς εισιτήρια και διαμονή)



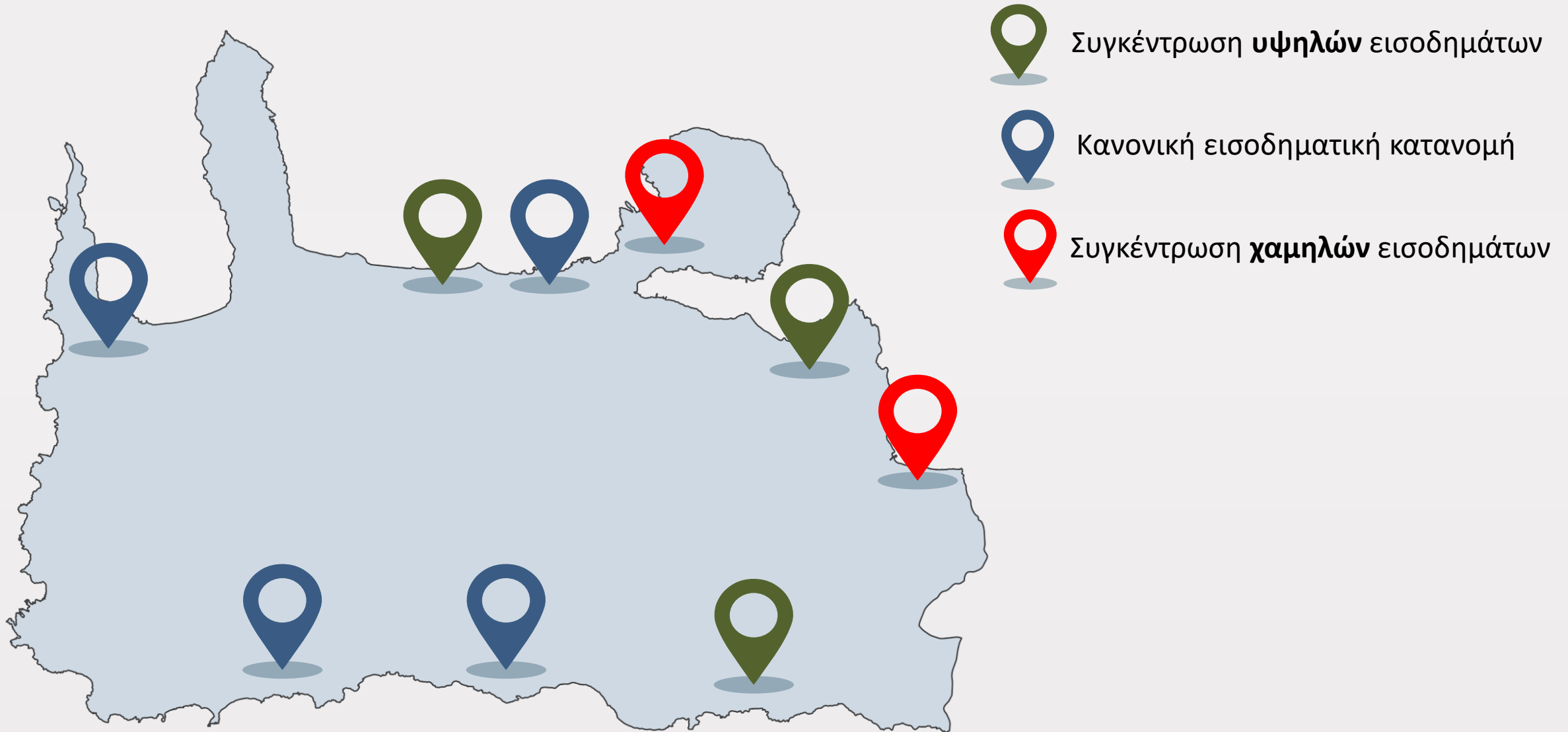
Μέση Δαπάνη (ευρώ) ανά διαδικασία οργάνωσης διακοπών



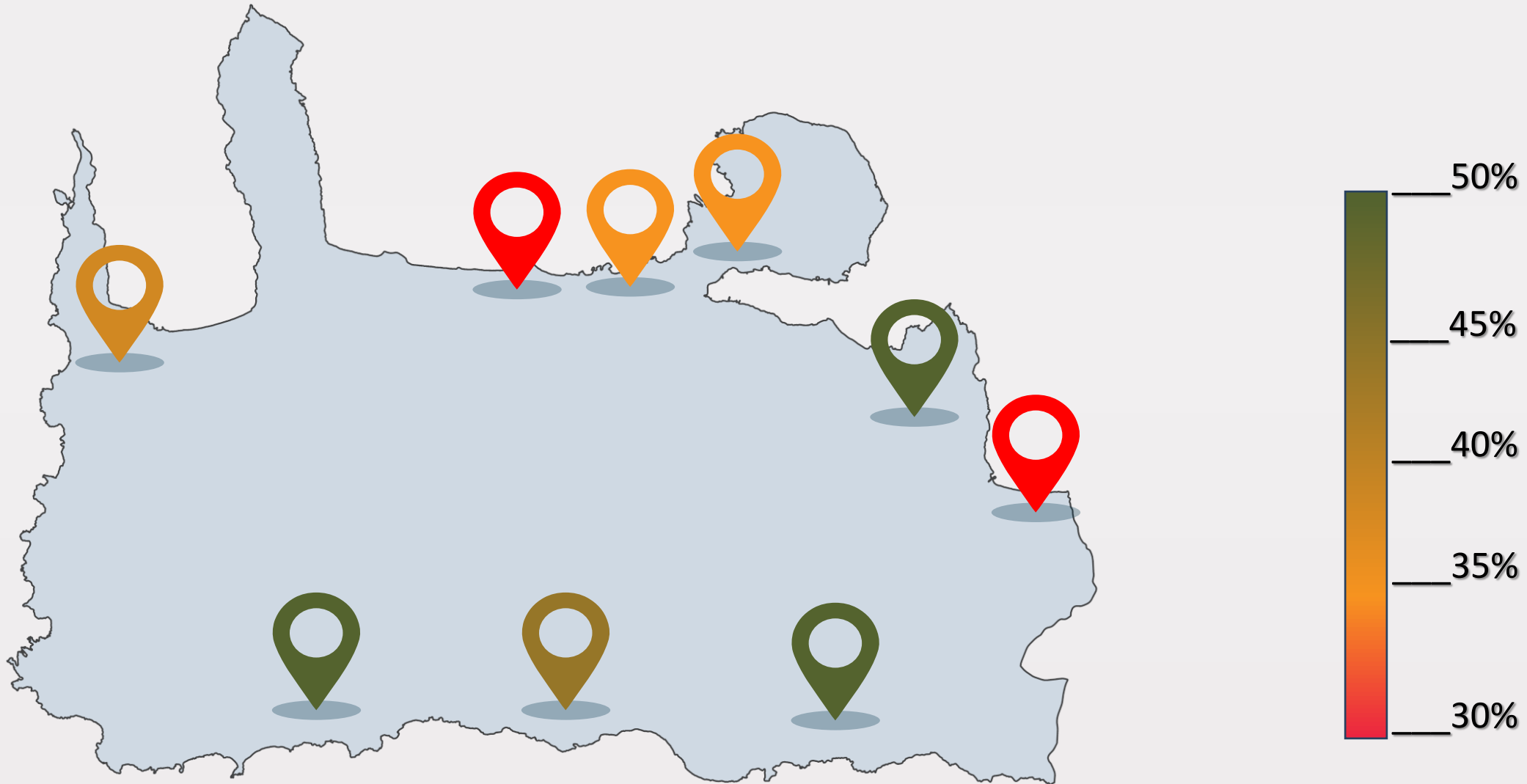
Γεωγραφική κατανομή – Μέσος όρος και διακύμανση δαπανών (€) ανά μονάδα



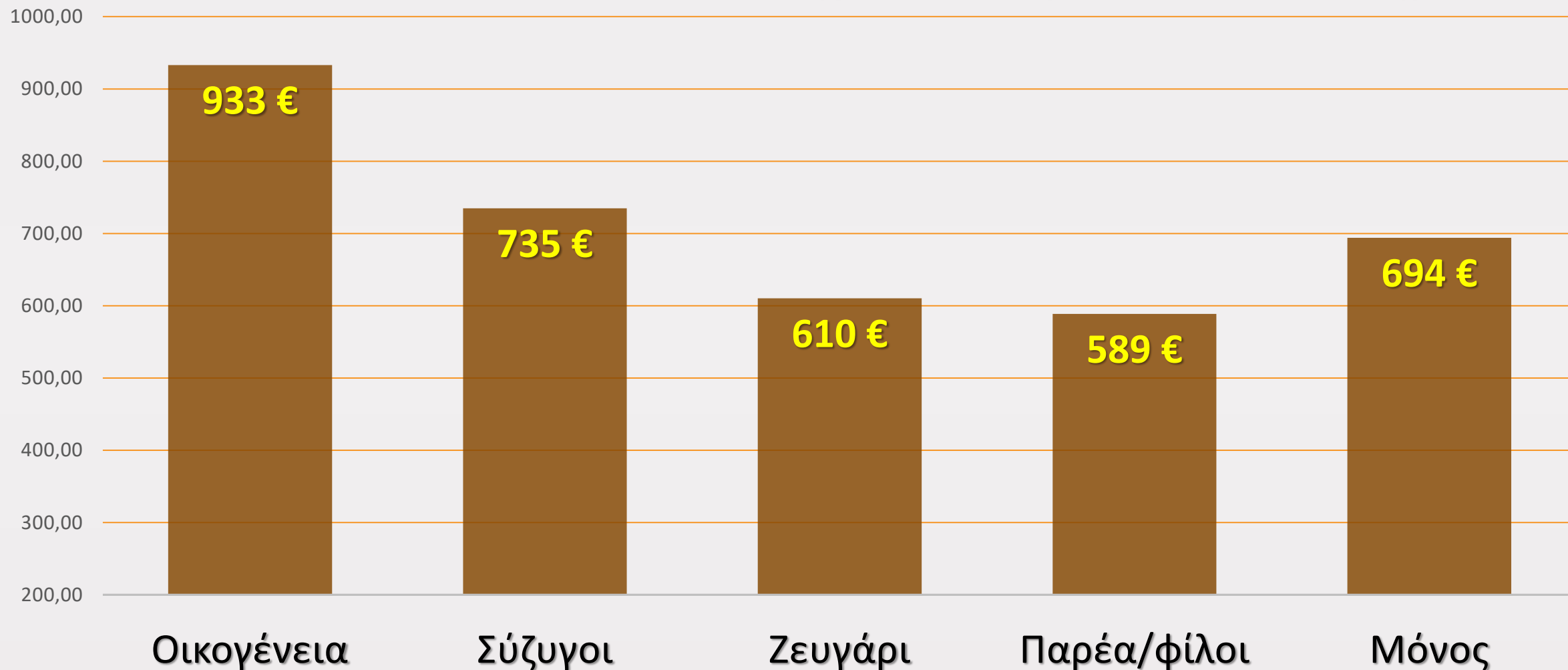
Γεωγραφική κατανομή – Οικογενειακό Εισόδημα επισκεπτών



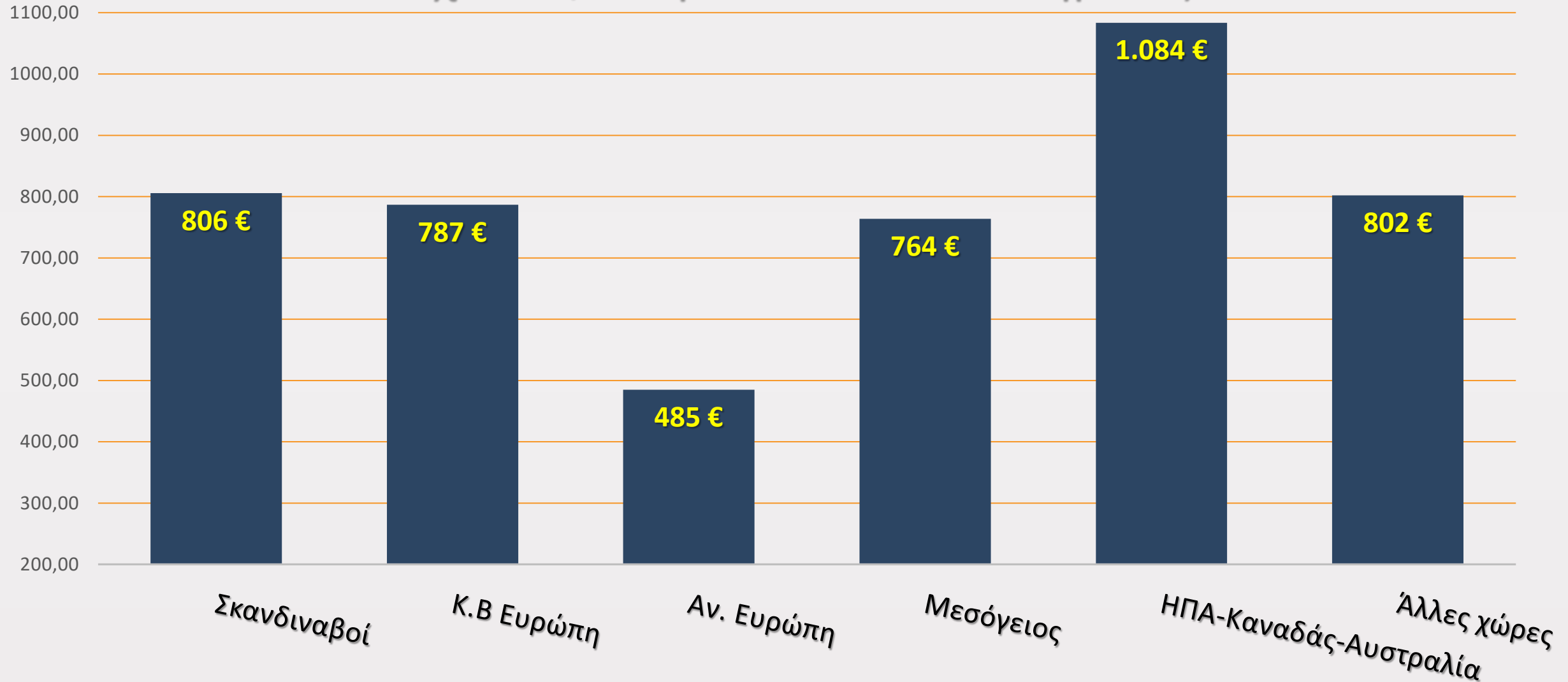
Γεωγραφική κατανομή Υψηλών Δαπανών (Ποσοστά δαπανών από 1000 € και πάνω)



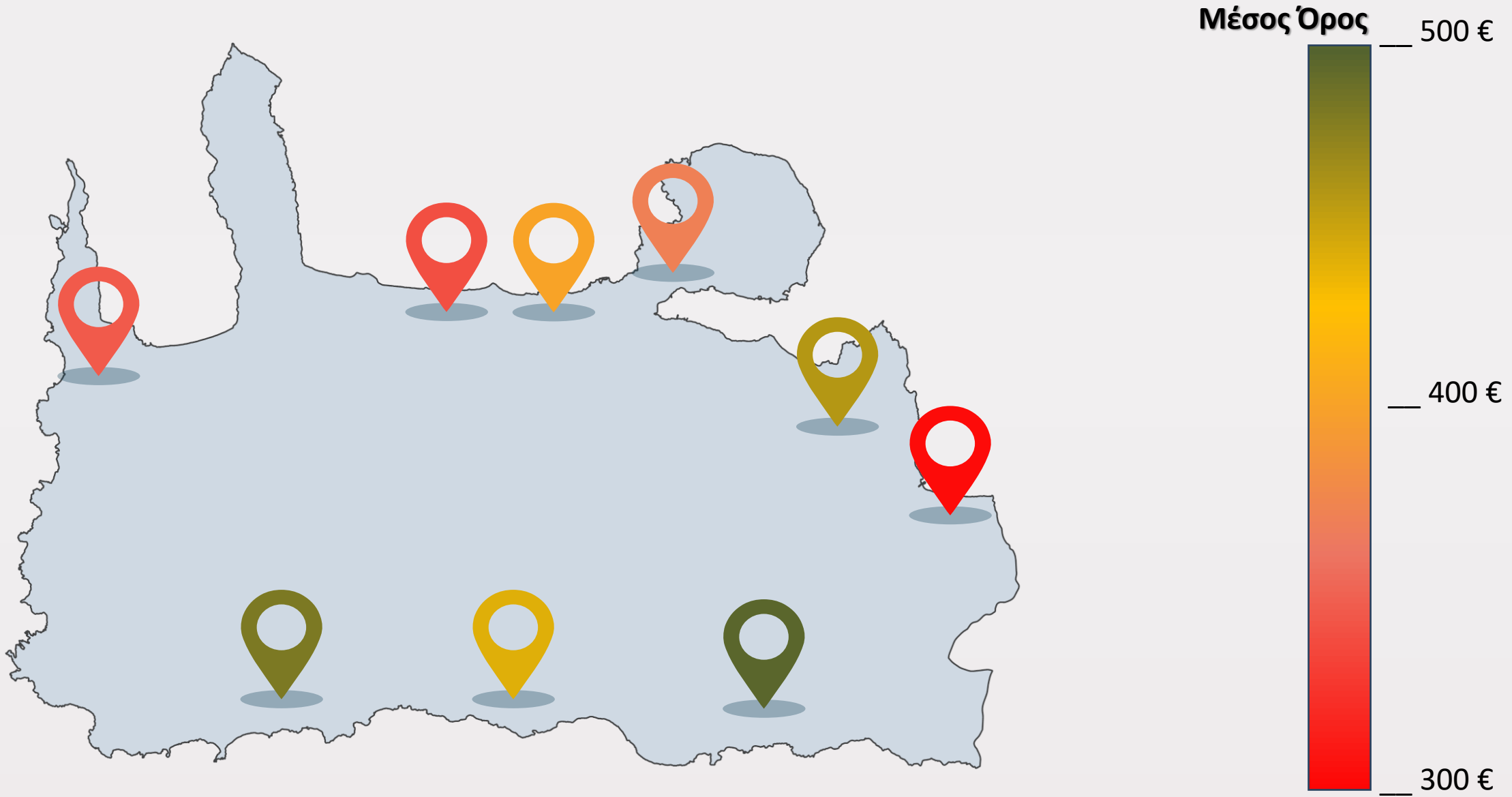
Μέση Δαπάνη (ευρώ) ανά κατηγορία συνοδείας των επισκεπτών (Εκτός Ξενοδοχείου / Δωματίου και Εισιτηρίων)



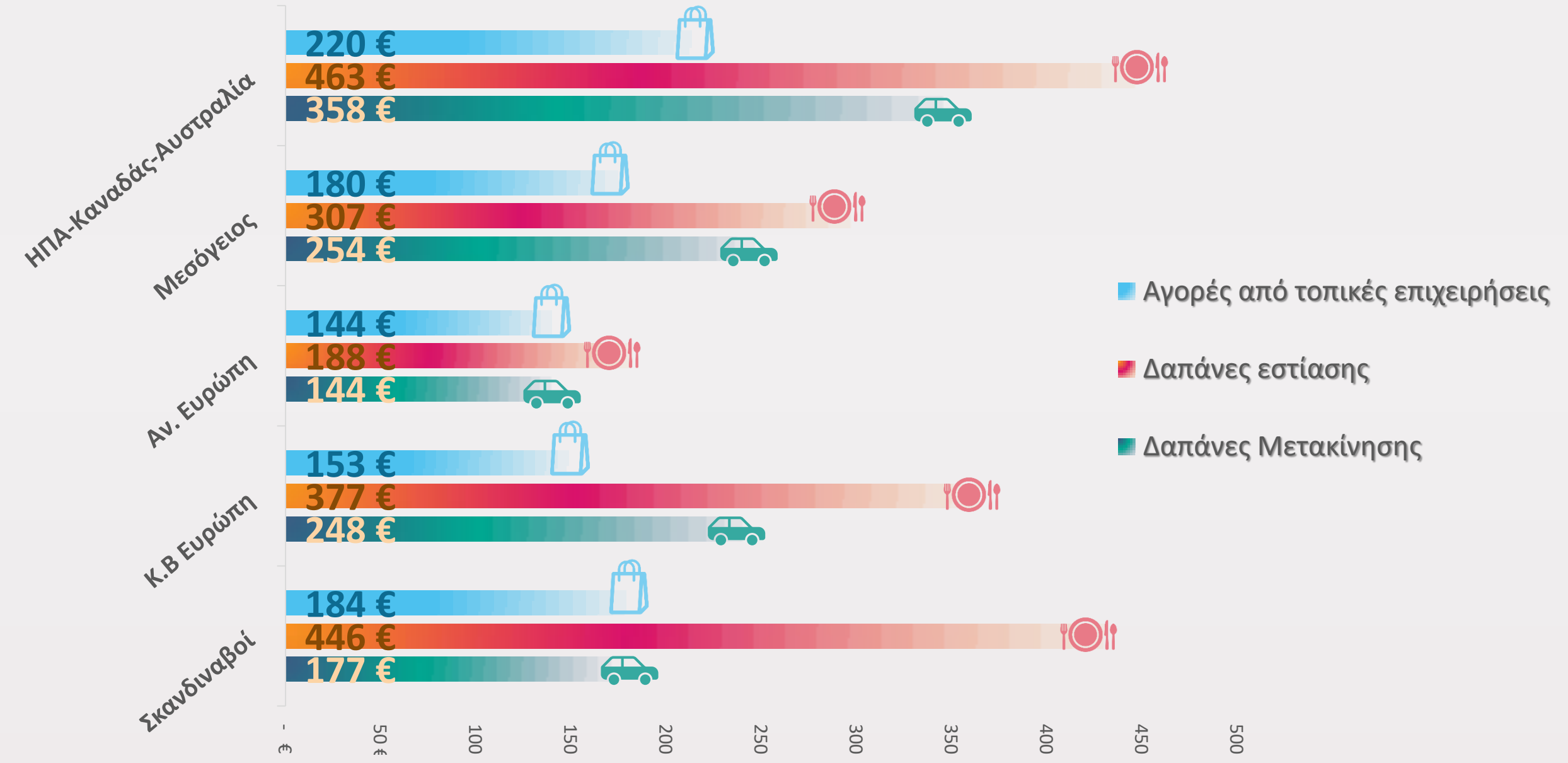
Μέση Δαπάνη (ευρώ) ανά ομάδα χωρών (Εκτός Ξενοδοχείου / Δωματίου και Εισιτηρίων)



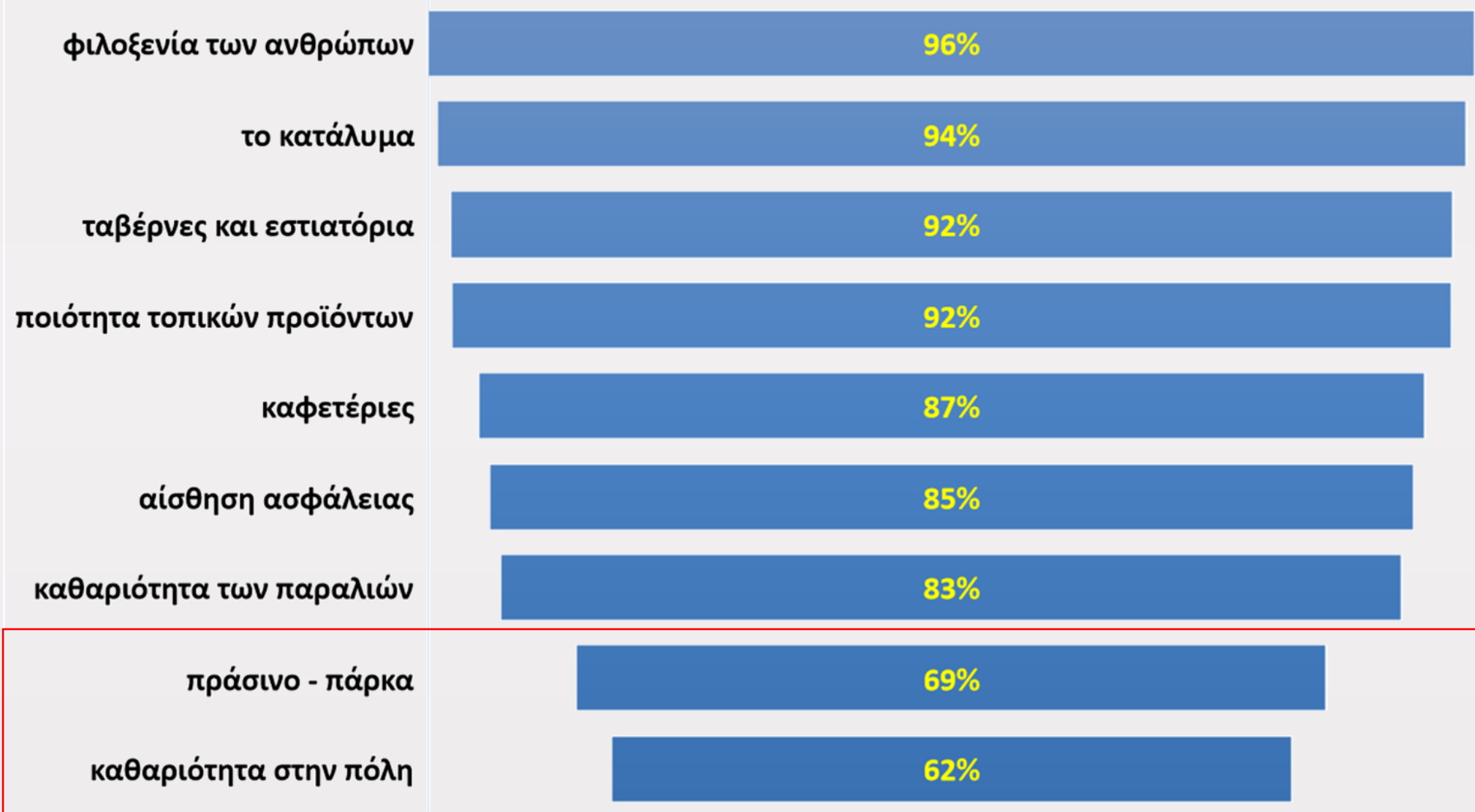
Γεωγραφική κατανομή – Μέσος όρος δαπανών (€) σε εστίαση



Κατηγορίες μέσης δαπάνης (€) ανά Ομάδα χωρών



Ποσοστά απόλυτης ικανοποίησης από υπηρεσίες σχετικά με:



Αξιολόγηση κυκλοφοριακού και οδικού τομέα

Υπηρεσίες ταξί

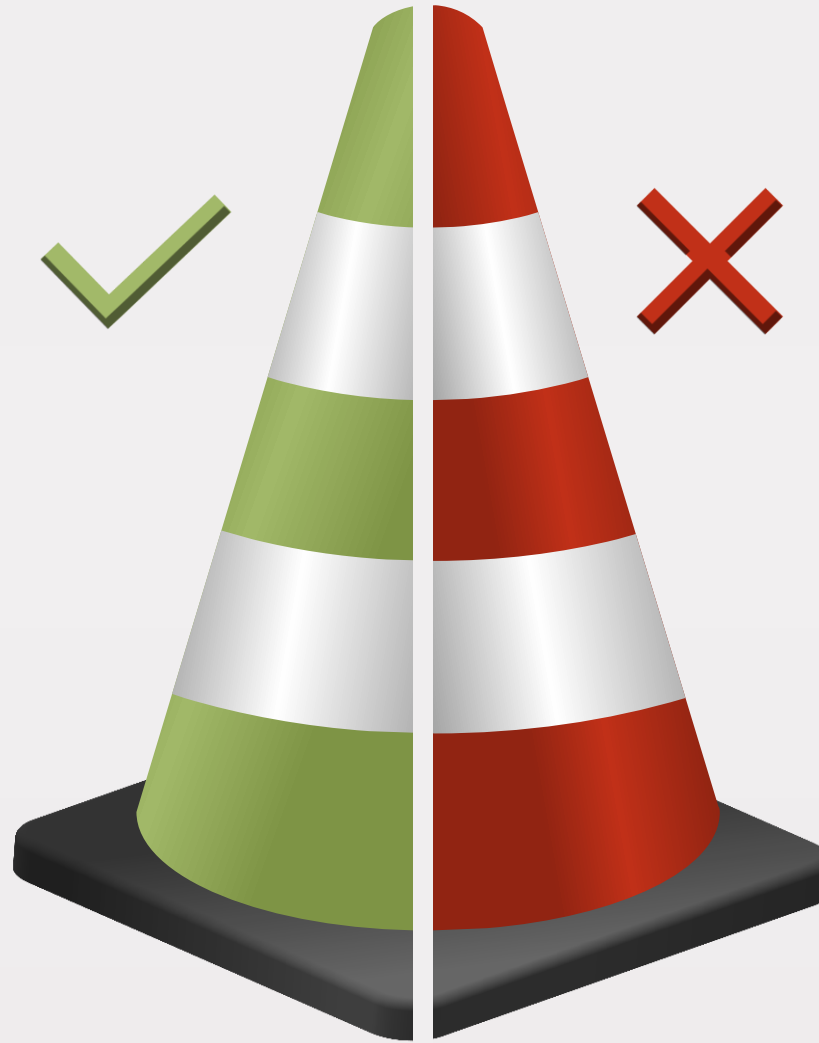
Κάλυψη διαδρομών από
μαζικά μέσα μεταφοράς

Ακρίβεια/ συχνότητα
μαζικών μέσων
μεταφοράς

Διαθεσιμότητα οδικού
δικτύου

Εμπόδια στο περπάτημα

Διαθεσιμότητα χώρων
στάθμευσης

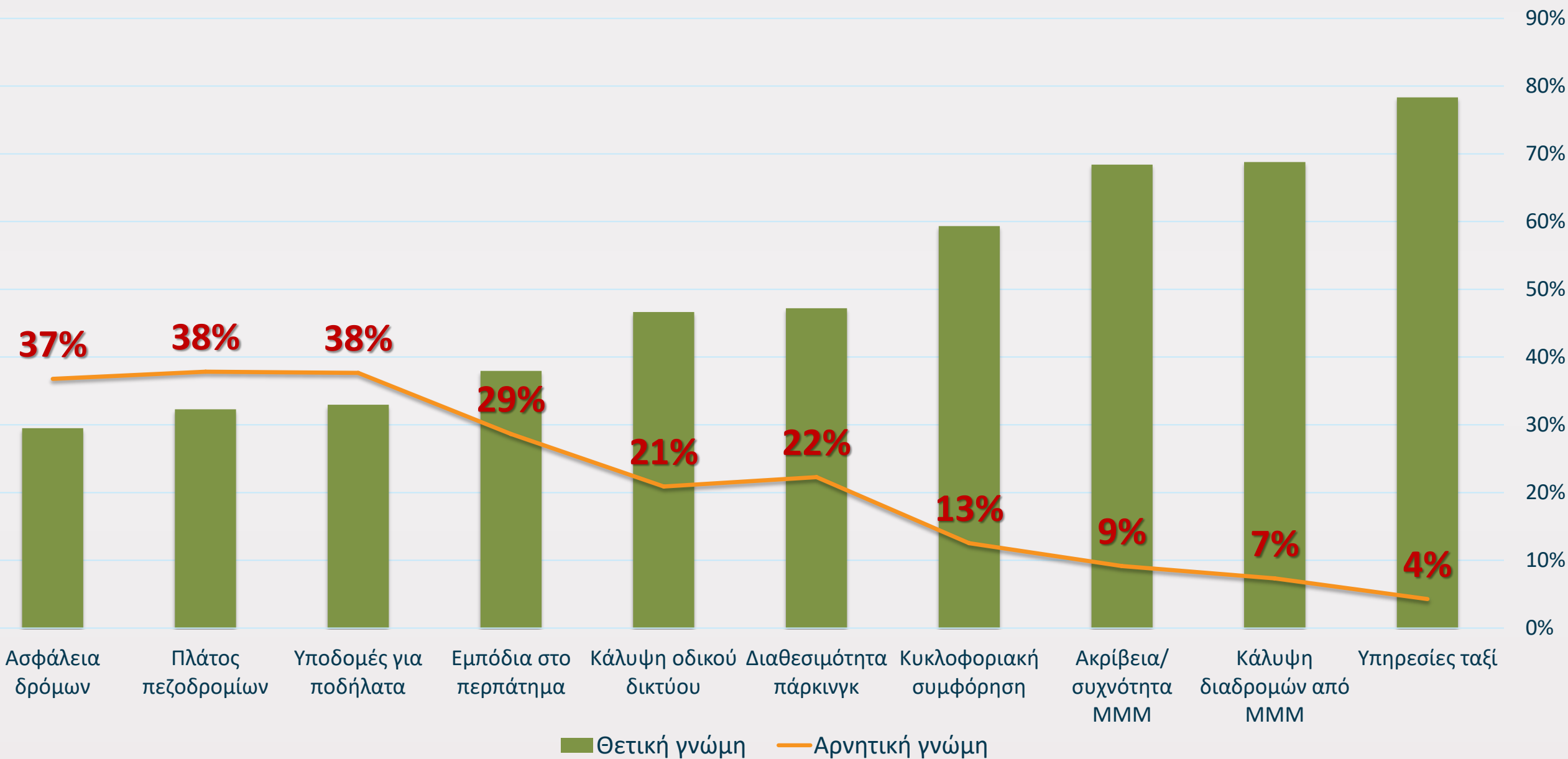


Ασφάλεια δρόμων

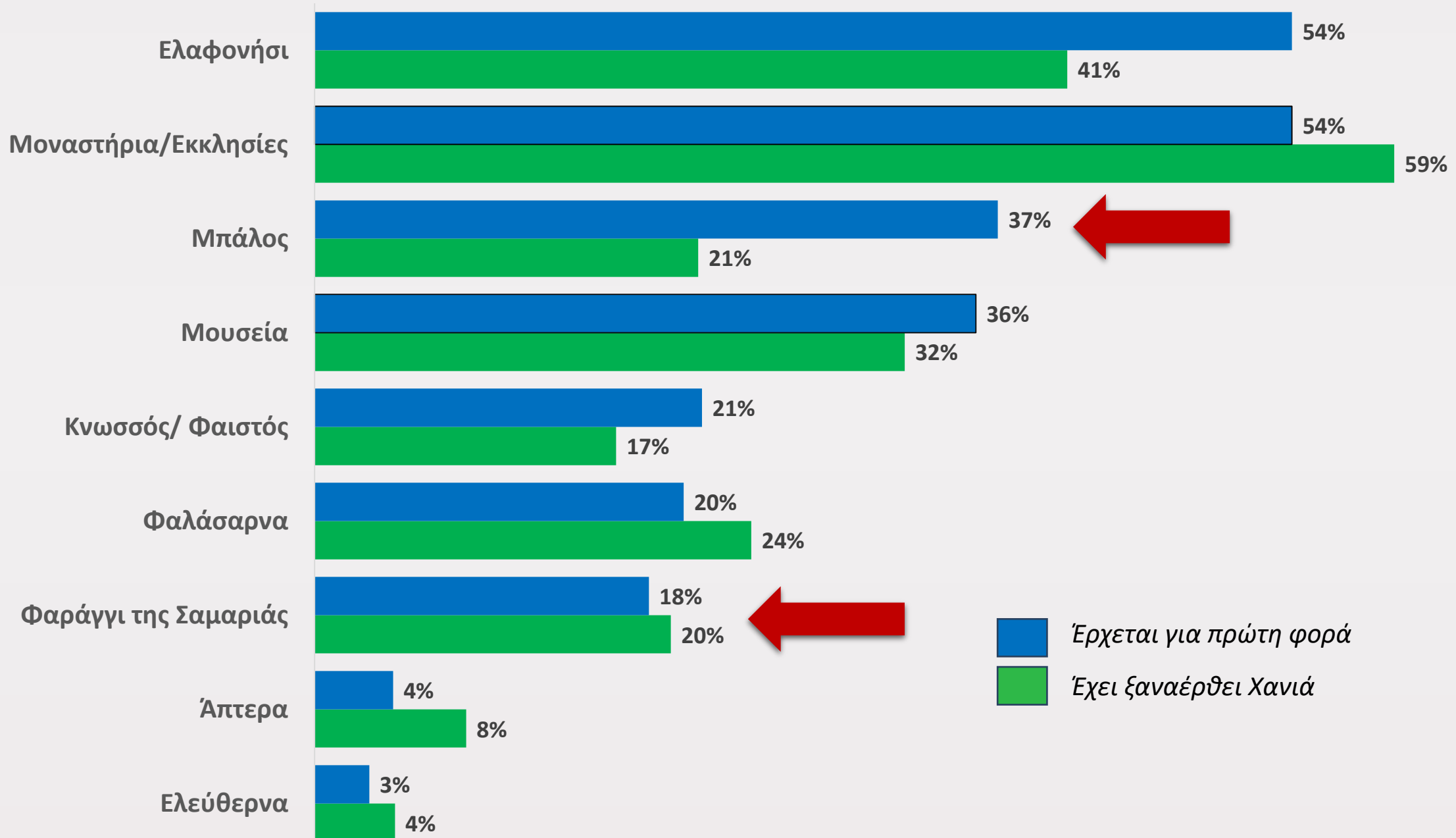
Πλάτος πεζοδρομίων

Υποδομές για ποδήλατα

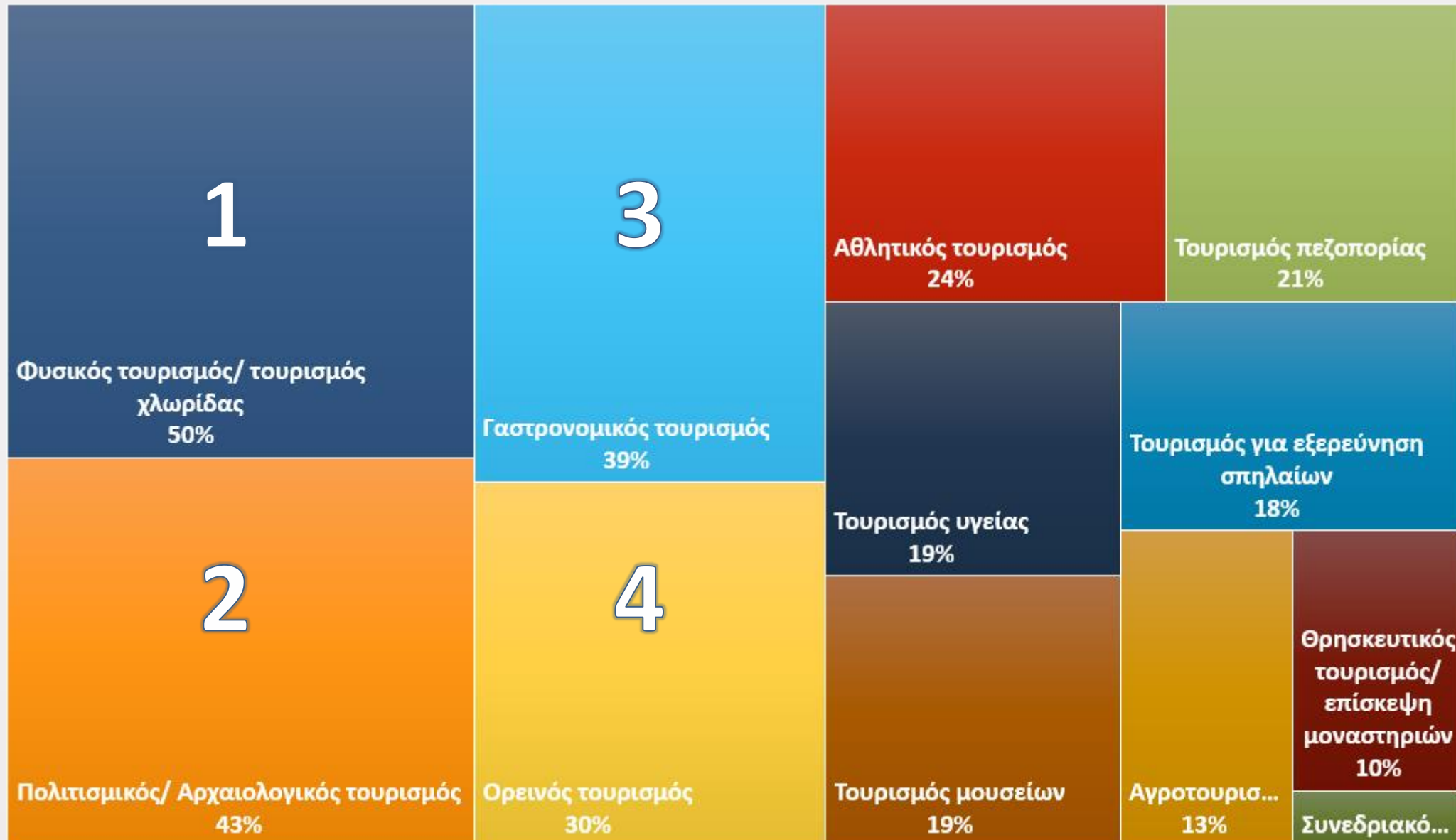
Ποσοστά **Αρνητικών** Θέσεων για κυκλοφοριακό και οδικό τομέα



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ

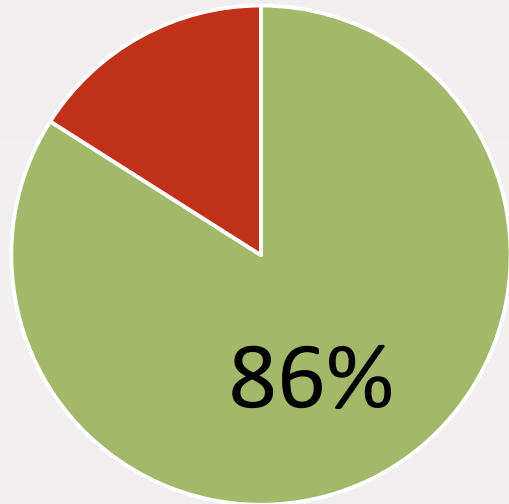


Εναλλακτικά είδη τουρισμού



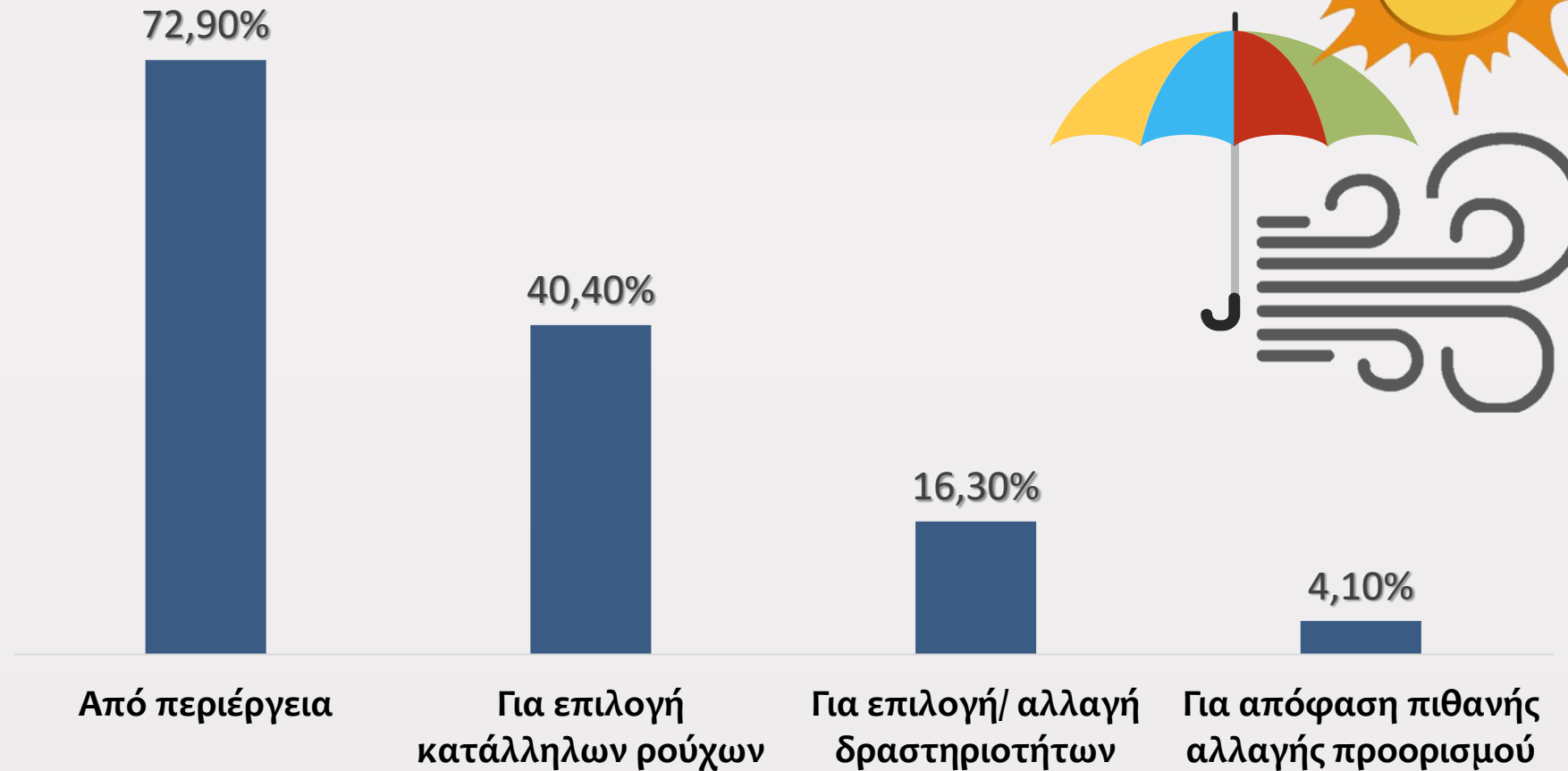
Κλιματικές συνθήκες και Τουρισμός

Έλεγχος των καιρικών συνθηκών
πριν την άφιξη



■ Ναι ■ Όχι

Κυριότεροι λόγοι



Κλιματικές συνθήκες και Τουρισμός

Σε περίπτωση κακών καιρικών συνθηκών



Κύρια συμπεράσματα ποιοτικής έρευνας αποτίμησης της περιόδου 2019

- Υπάρχει μια δυναμική παρουσία επισκεπτών από κράτη ανατολικής Ευρώπης
- Υπάρχει μια αξιοσημείωτη δυναμική αύξηση επισκεπτών από ΗΒ
- Οι Σκανδιναβοί επισκέπτες παρουσιάζουν κάμψη στις αφίξεις, με αποτέλεσμα να «υποχωρούν» ποσοστιαία στην κατανομή επισκεπτών
- Ελαφριά πτώση στην **μέση δαπάνη** των επισκεπτών
- Μικρή αύξηση του All Inclusive
- Μείωση του αριθμού των παιδιών που συνοδεύουν τα ζευγάρια
- Μικρή αύξηση προτίμησης ξενοδοχείων
- Εξαιρετικά ποσοστά ικανοποίησης για Ταξί και ΚΤΕΛ
- Εκτός του γνωστού προβλήματος για την οδική ασφάλεια υπάρχει αυξημένη δυσαρέσκεια για τις **υποδομές για ποδήλατα και πεζοδρόμια**