

Αποτελέσματα / Αποτίμηση /  
Σχολιασμός έρευνας τουριστικού  
προφίλ αλλοδαπού επισκέπτη στη Δυτ.  
Κρήτη

*Τουριστική Περίοδος 2018*

**Συνάντηση 20 Μαρτίου 2019**

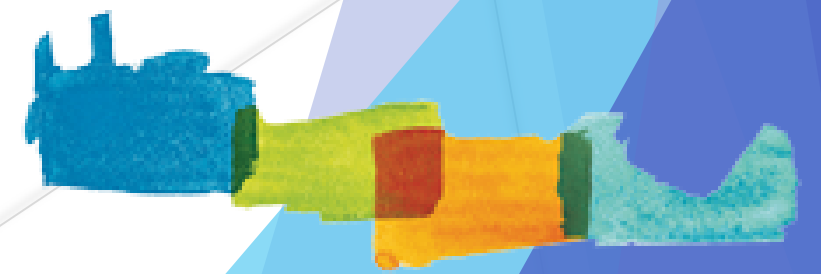


**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ**  
**REGION OF CRETE**

*Η έρευνα και ανάλυση συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας και Διοίκησης του ΜΑΙΧ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και την Ένωση Ξενοδόχων Χανίων.*

**Υπεύθυνοι / Συντελεστές της έρευνας:**

- Δρ. Γ. Μπαουράκης, Δ/ντής Μ.Α.Ι.Χ.*
- Καθ. Κ. Ζοπουνίδης, Ακαδημαϊκός, Δ/ντής Εργ. Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης*
- Π. Δράκος, ΕΔΙΠ, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Παν/μιο Κρήτης*
- Γ. Αγγελάκης, Ερευνητής, Τμ. Οικονομίας και Διοίκησης, Μ.Α.Ι.Χ.*



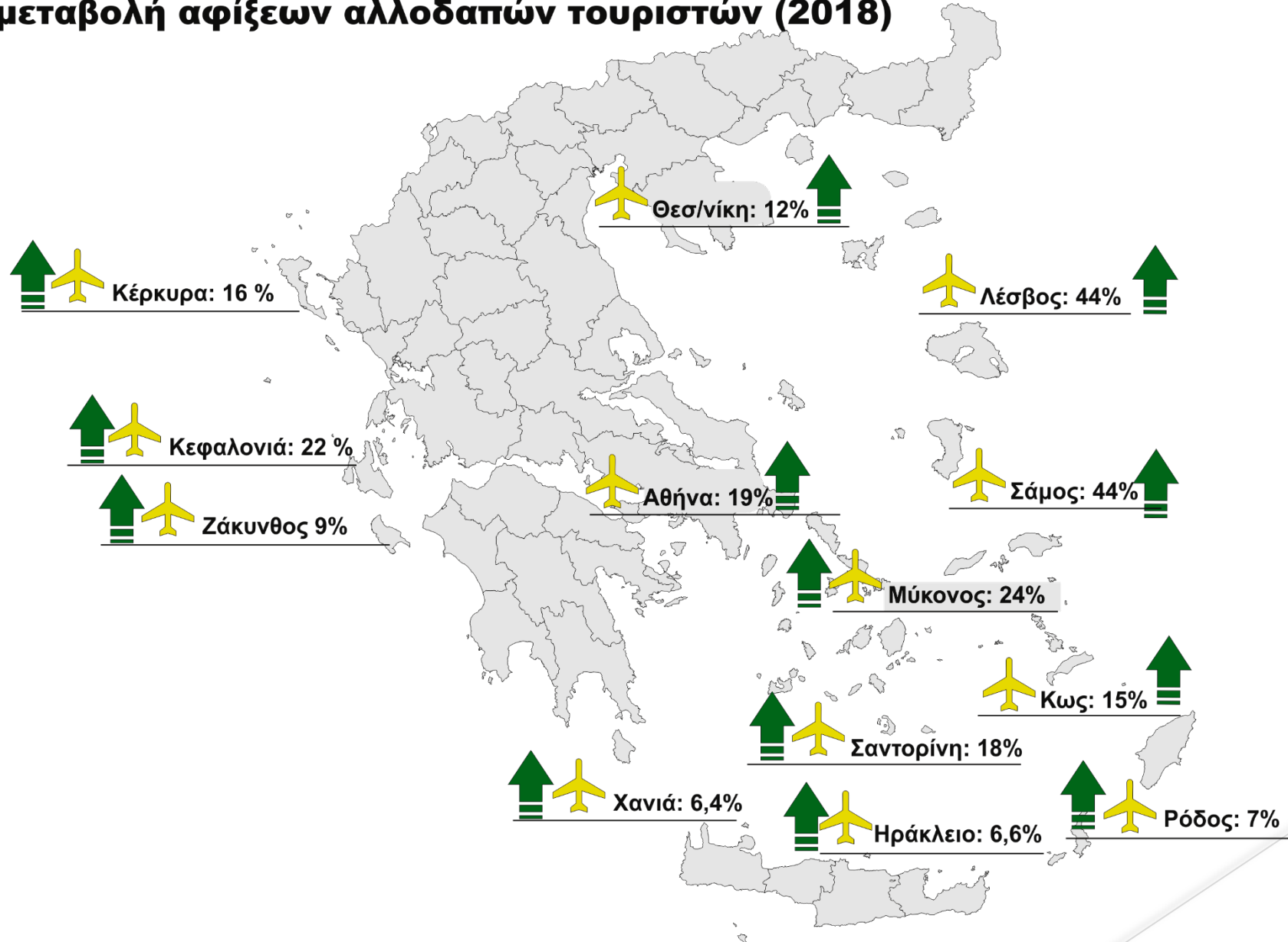
# Ταυτότητα Μελέτης

- Η μελέτη πραγματοποιήθηκε με χρήση ερωτηματολογίων και προσωπικών συνεντεύξεων
- Τόπος Διεξαγωγής: Αεροδρόμιο Χανίων
- Μήνες Διεξαγωγής Ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων: **Μάιος – Οκτώβριος 2018**
- Ομάδα- Στόχος: Επιβάτες τακτικών **charter flights** και **Low Cost**
- **4100 ερωτηματολόγια** και **προσωπικές συνεντεύξεις**
- 20 διαφορετικές χώρες προέλευσης επιβατών
- Ερωτηματολόγιο μεταφρασμένο σε **7 γλώσσες**
- Συμμετοχή **15 μεταπτυχιακών ερευνητών από χώρες Ε.Ε** για τις ανάγκες της έρευνας

# Στόχος Έρευνας

1. Η ουσιαστική και συστηματική καταγραφή, ανάλυση και σύγκριση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των αλλοδαπών επισκεπτών στην Κρήτη
2. Διερεύνηση των τουριστικών δυνατοτήτων και προοπτικών στην τουριστική αγορά της Κρήτης
3. Η διαπίστωση του επιπέδου ικανοποίησης των τουριστών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες σε μία ολοκληρωμένη και πολύπλευρη ανάλυση του τουριστικού προϊόντος
4. Εκτίμηση του ύψους και της κατανομής των δαπανών από διαφορετικά τμήματα αλλοδαπών τουριστών
5. Εξέταση ύπαρξης διαφορετικών τάσεων στο υπάρχον τουριστικό προϊόν

# Κύριοι Αερολιμένες με την μεγαλύτερη ποσοστιαία μεταβολή αφίξεων αλλοδαπών τουριστών (2018)



Πανελλαδική Αύξηση: 13% (πηγή: ΣΕΤΕ)

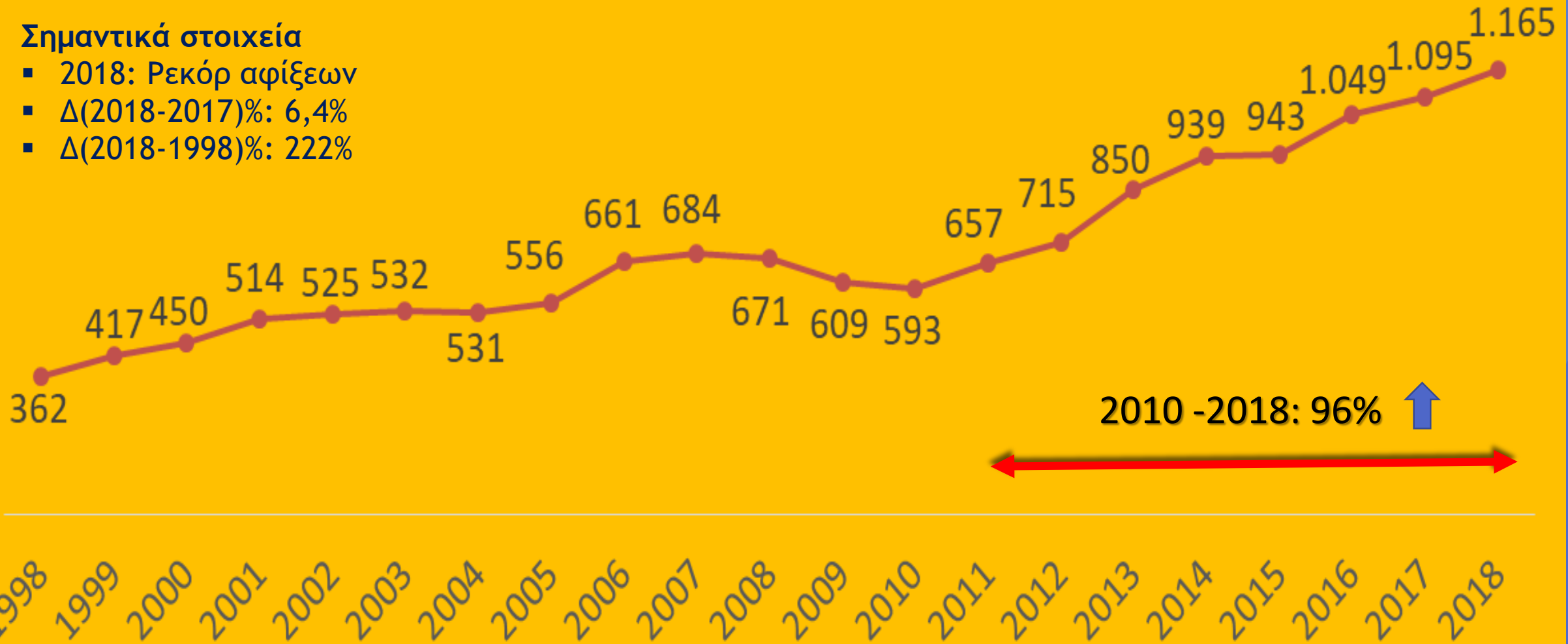
# Αποτίμηση τουριστικής κίνησης (2018)

Γεώργιος Αγγελάκης - ΜΑΙΧ

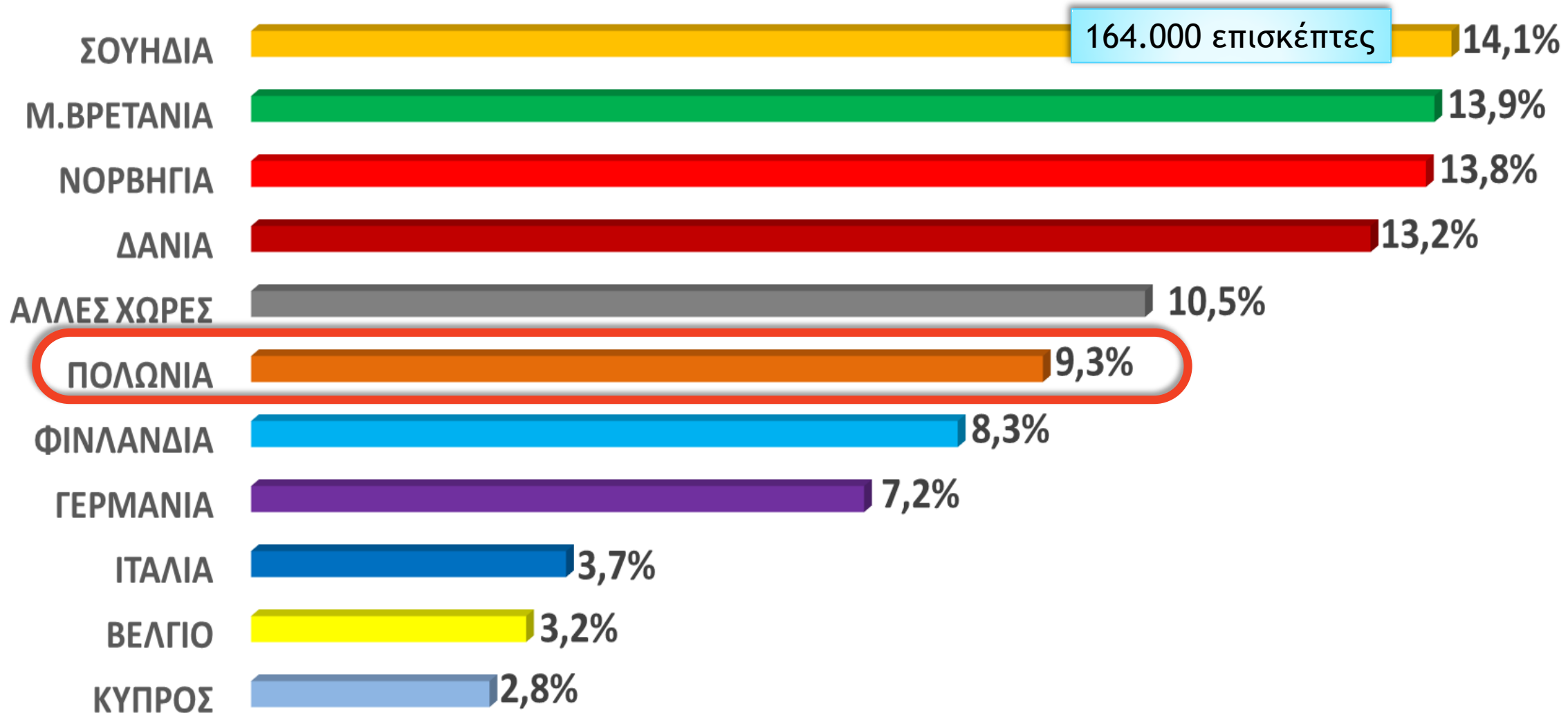
# ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1998-2018 (σε χιλ. )

## Σημαντικά στοιχεία

- 2018: Ρεκόρ αφίξεων
- $\Delta(2018-2017)\%$ : 6,4%
- $\Delta(2018-1998)\%$ : 222%

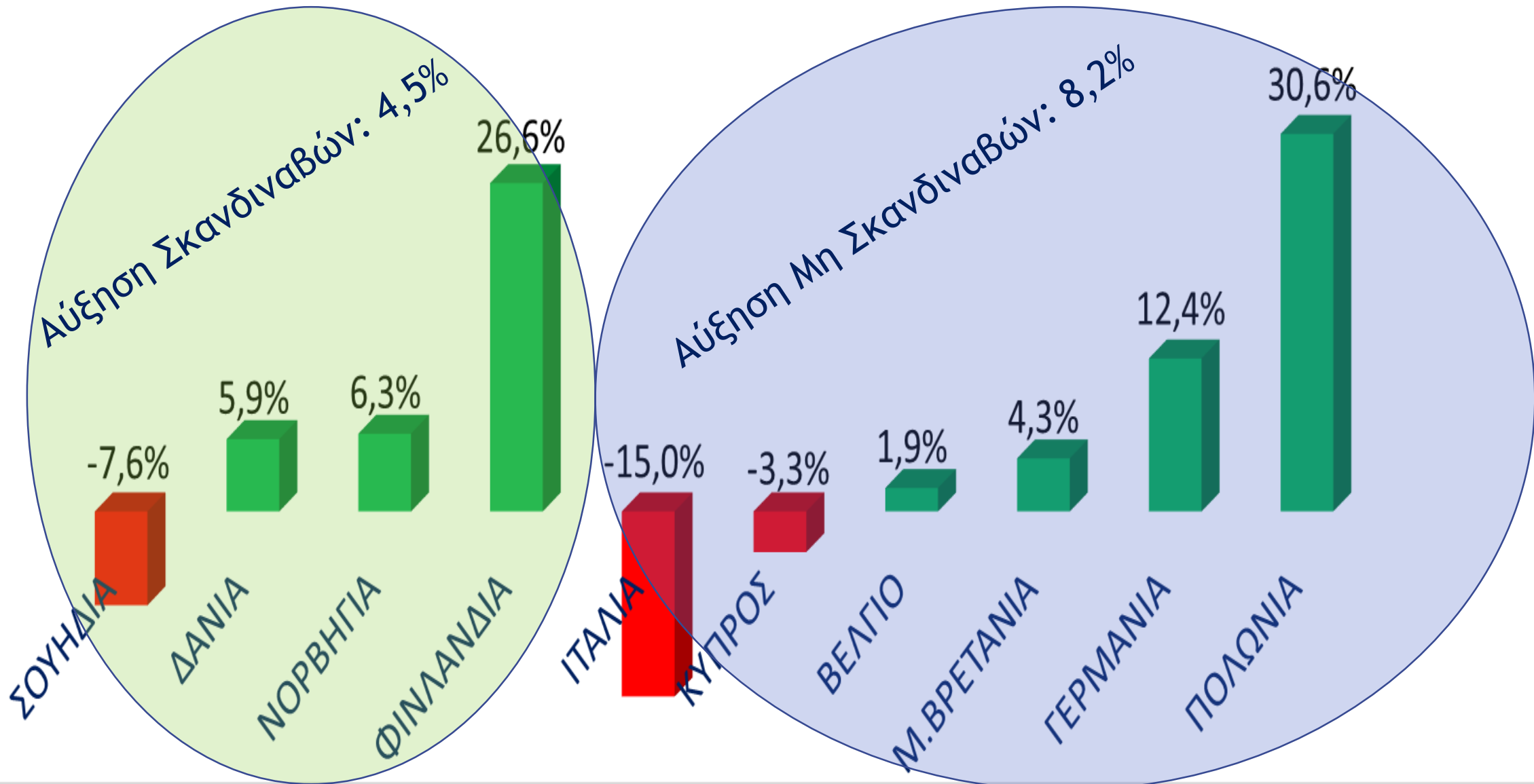


## ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2018

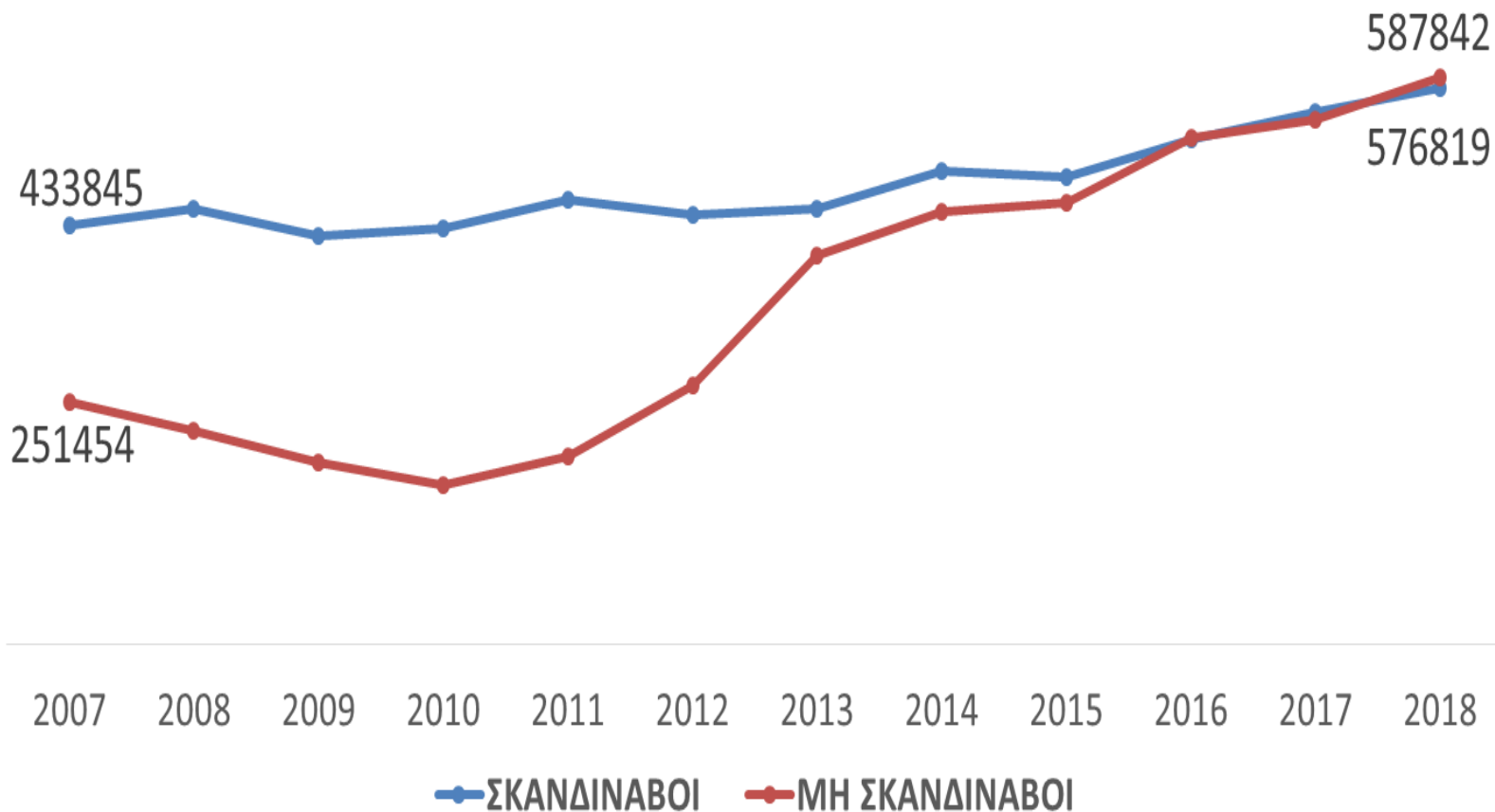




# ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2017-2018



## ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΩΝ & ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2007-2018



### Σημαντικές Μεταβολές

- 2007-2010: Μη Σκανδιναβοί: -34%
- 2010-2018: Μη Σκανδιναβοί: 254%

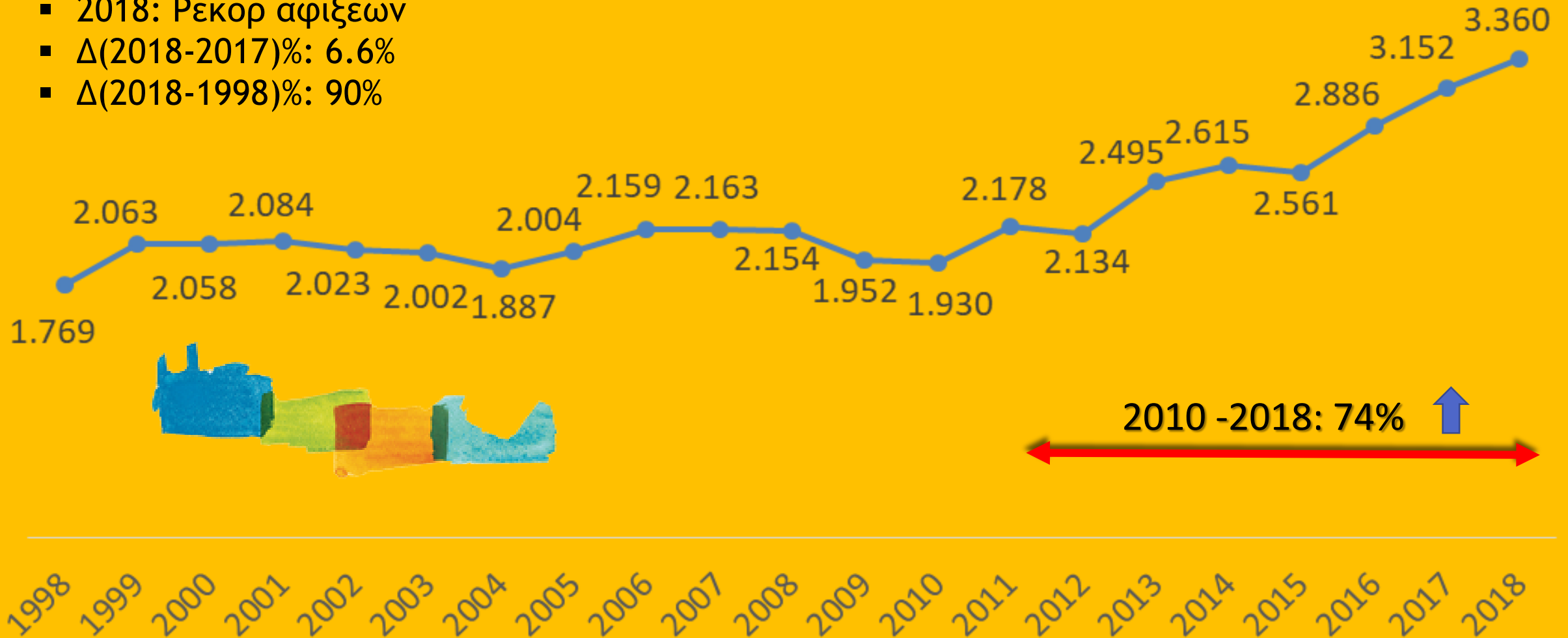
## ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ

ΕΤΟΣ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ
2007	63,3	36,7
2008	67,1	32,9
2009	69,2	30,8
2010	72,2	27,8
2011	70,2	29,8
2012	62,4	37,6
2013	52,8	47,2
2014	52,2	47,8
2015	51,4	48,6
2016	49,9	50,1
2017	50,4	49,6
2018	49,5	50,5

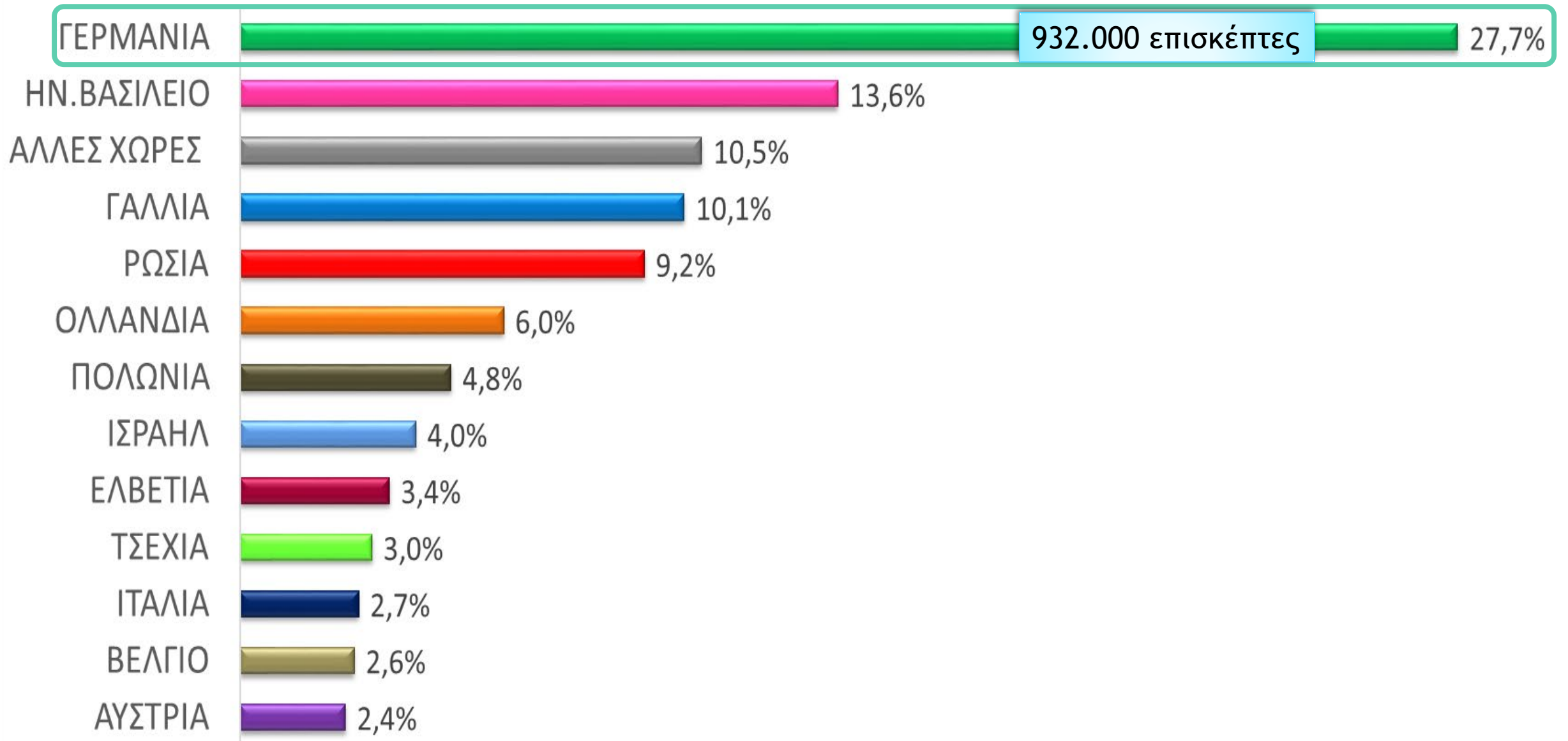
# ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1998-2018 (σε χιλ. )

## Σημαντικά στοιχεία

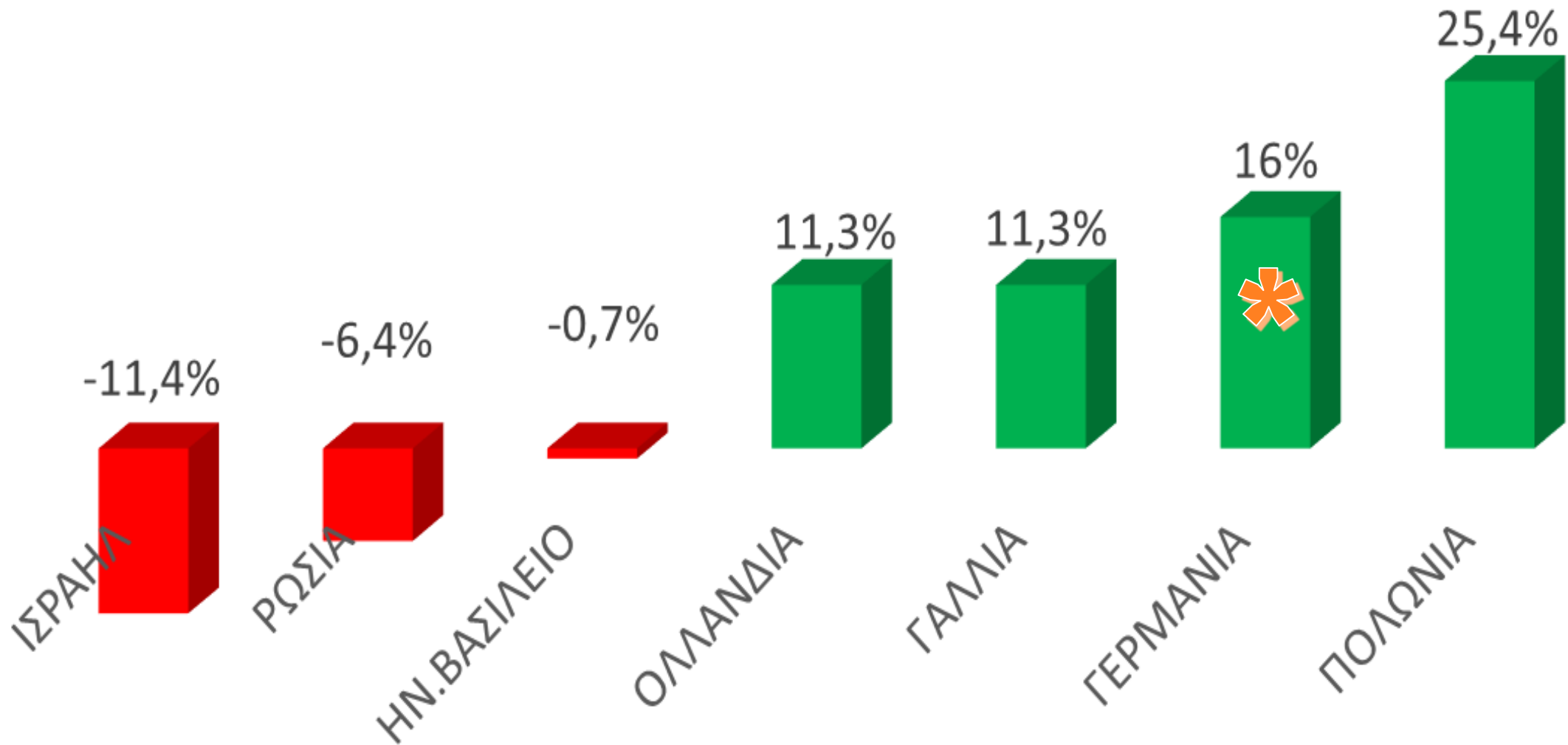
- 2018: Ρεκόρ αφίξεων
- $\Delta(2018-2017)\%$ : 6.6%
- $\Delta(2018-1998)\%$ : 90%



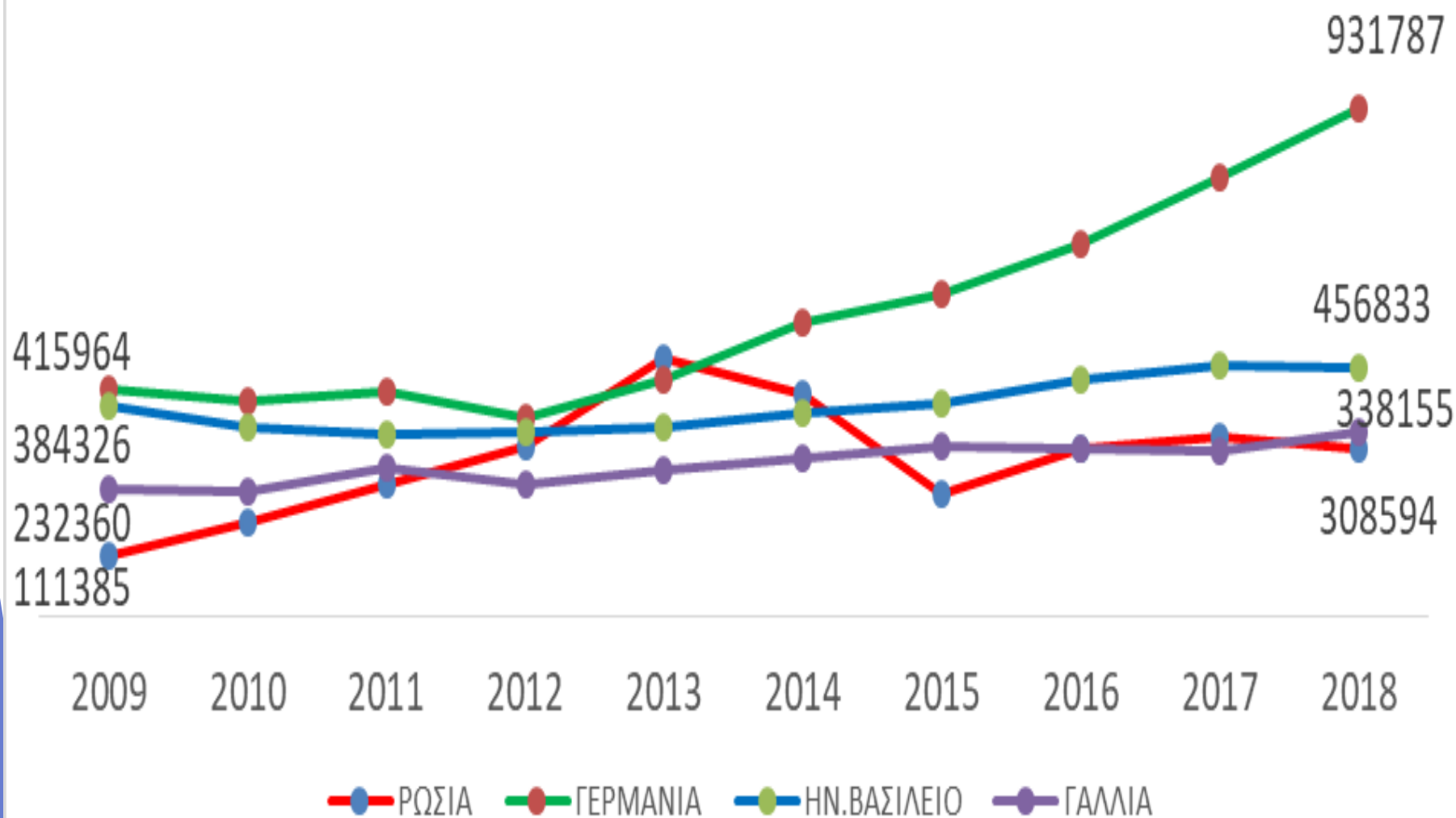
## ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 2018



## ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (2017-2018)



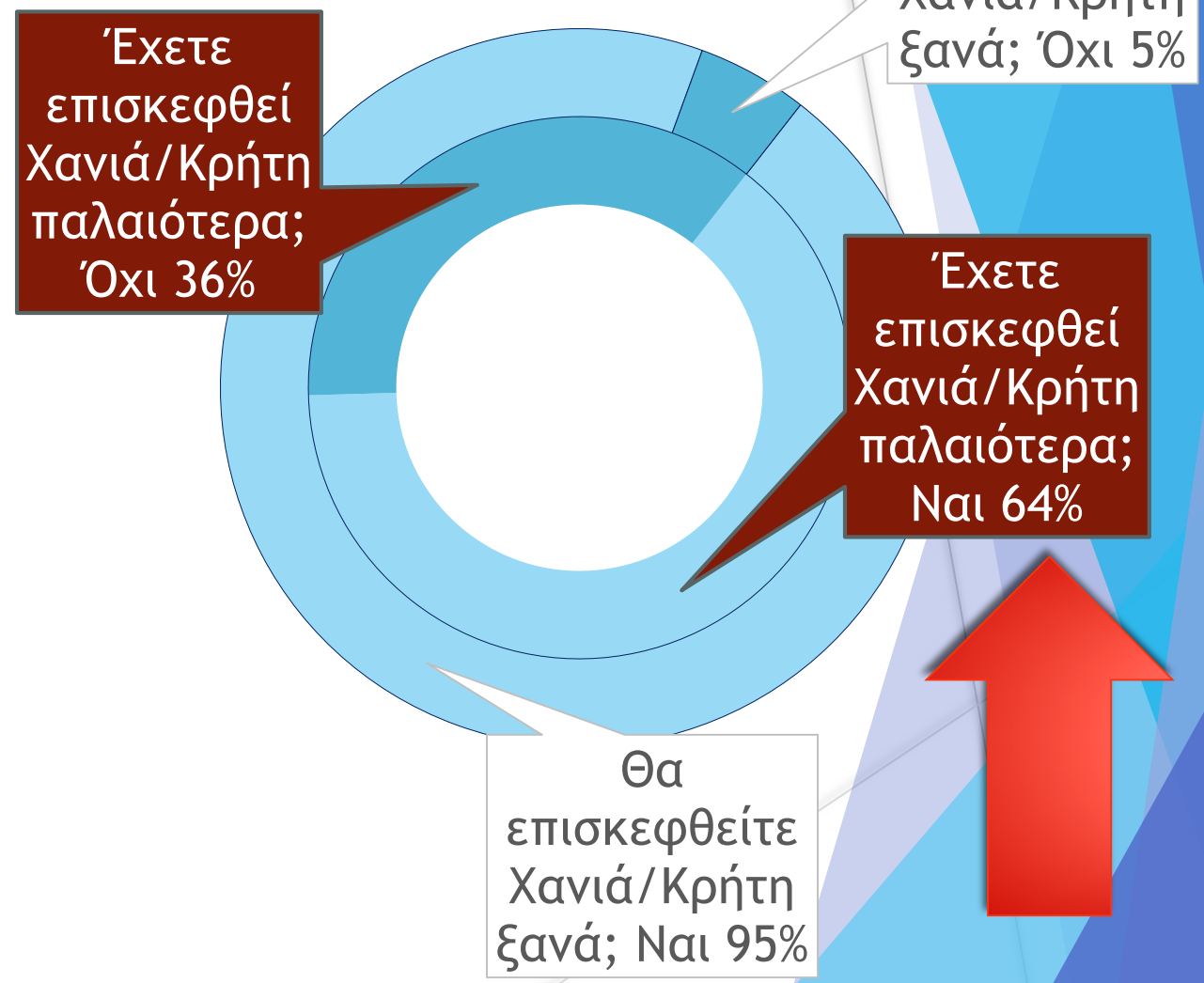
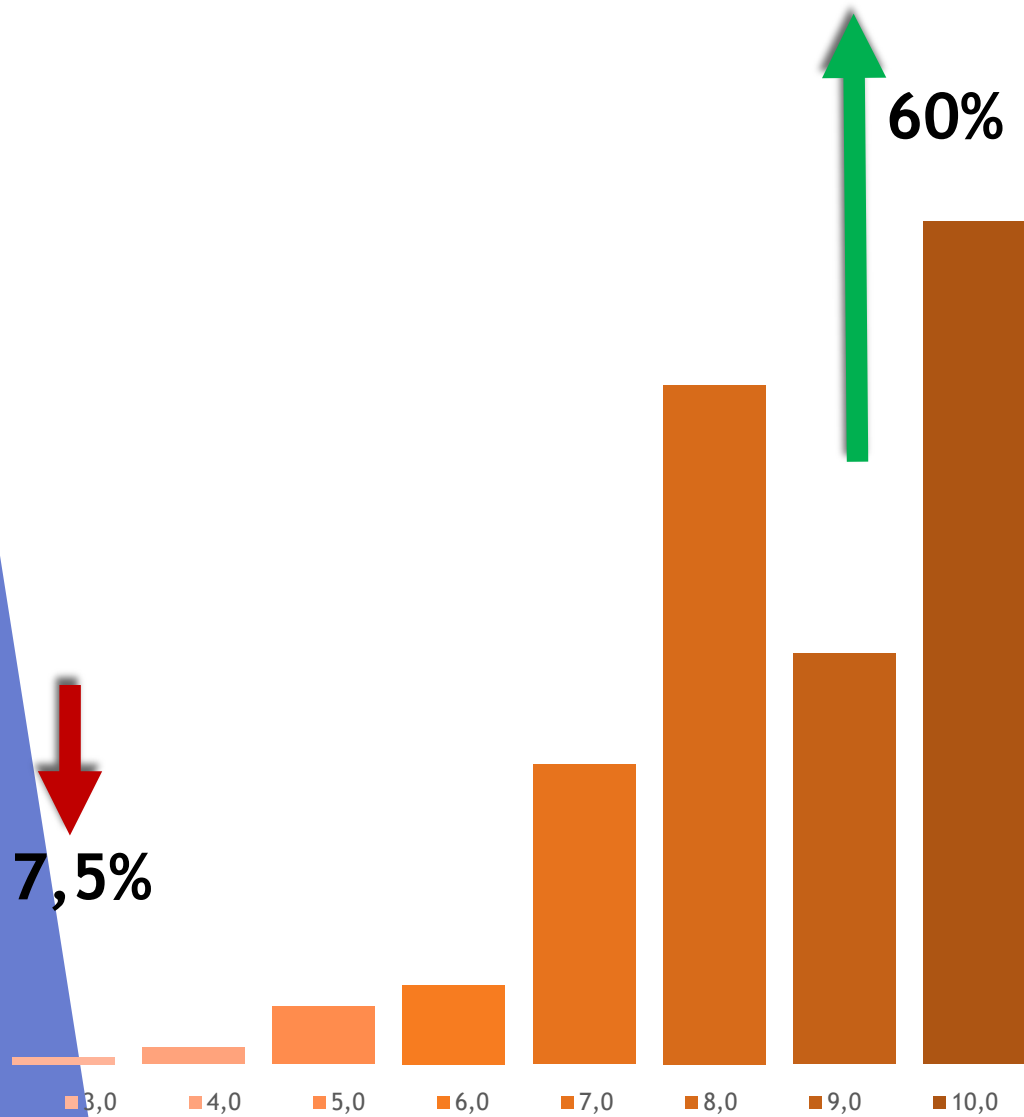
## ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009-2018



**Διαχρονική πορεία των 4 κύριων εθνικοτήτων το διάστημα 2009-2018**

- Γερμανοί: 2012-2018  
Συνεχή αύξηση κατά 155%
- Βρετανοί, Γάλλοι: Μικρές αυξομειώσεις
- Ρώσοι:  
2009-2013: 323%  
2013-2015: -53%  
2015-2017: 47%  
2017-2018: -6,4%

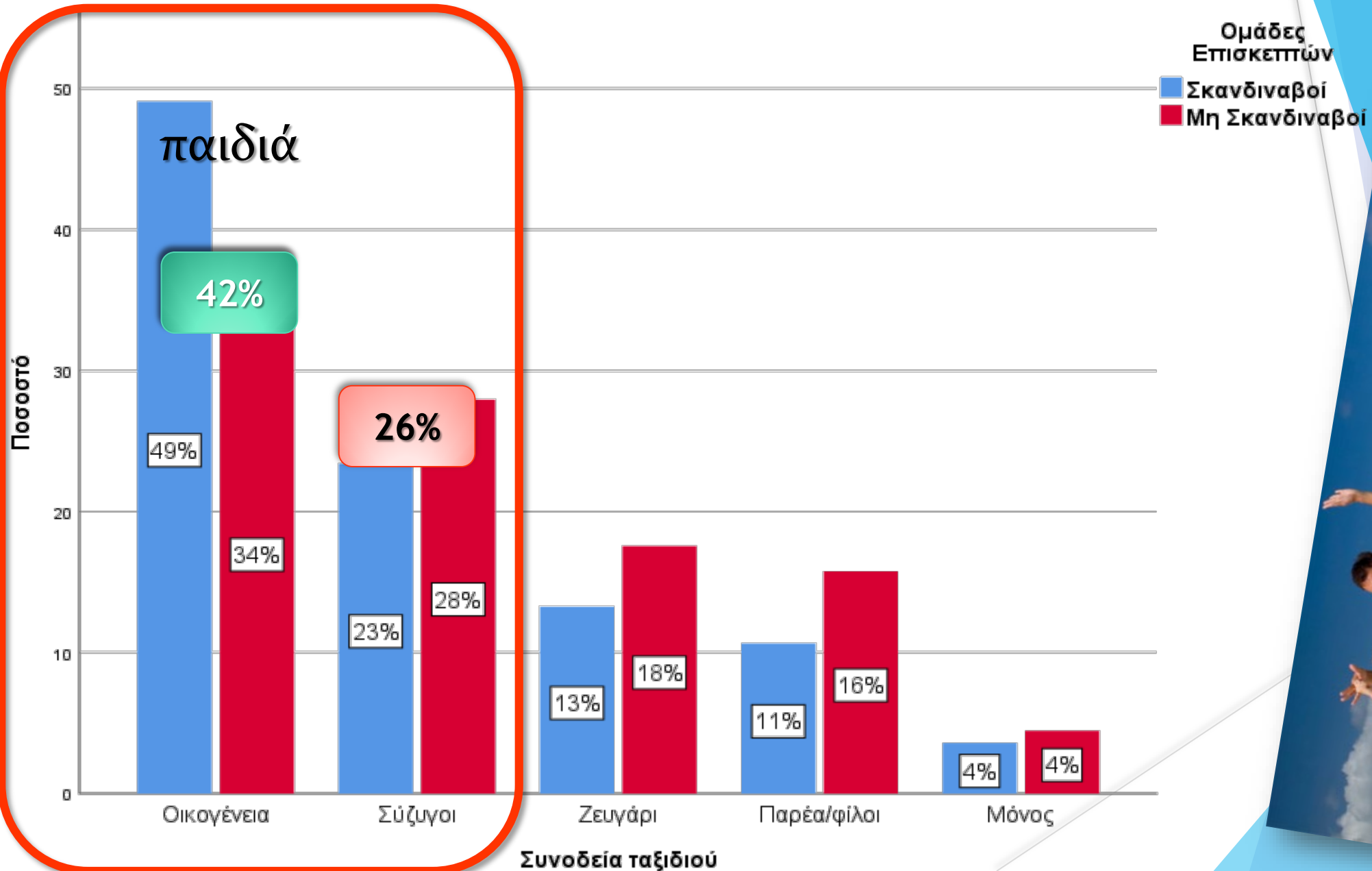
# ΠΡΟΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ



**Αναλυτικά Αποτελέσματα  
έρευνας στο Αεροδρόμιο  
Ι. Δασκαλογιάννης  
Μάιος - Οκτώβριος 2018**



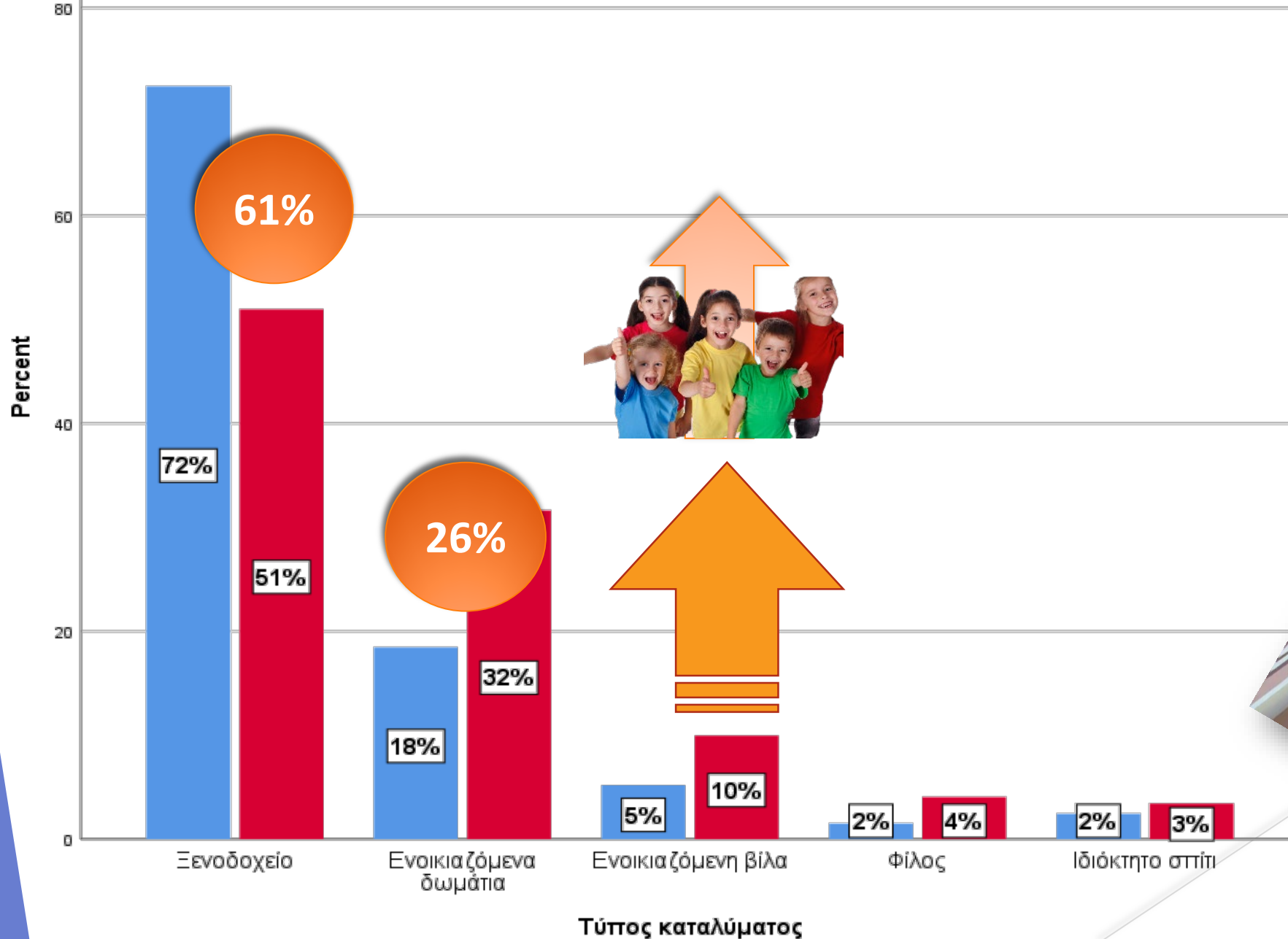
# ΣΥΝΟΔΕΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ



# Τύπος τουριστικού καταλύματος

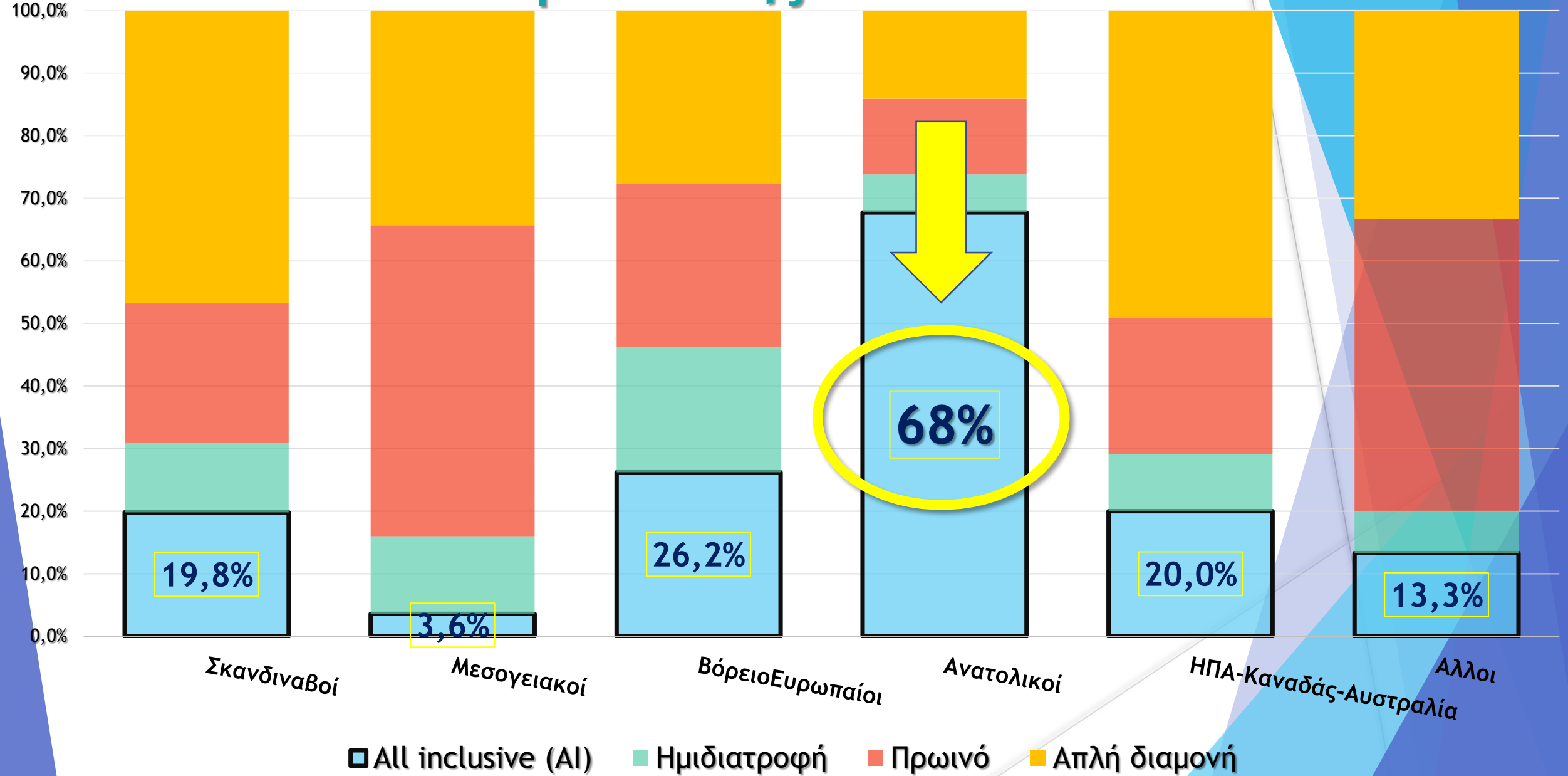
Ομάδες  
Επισκεπτών

■ Σκανδιναβοί  
■ Μη Σκανδιναβοί

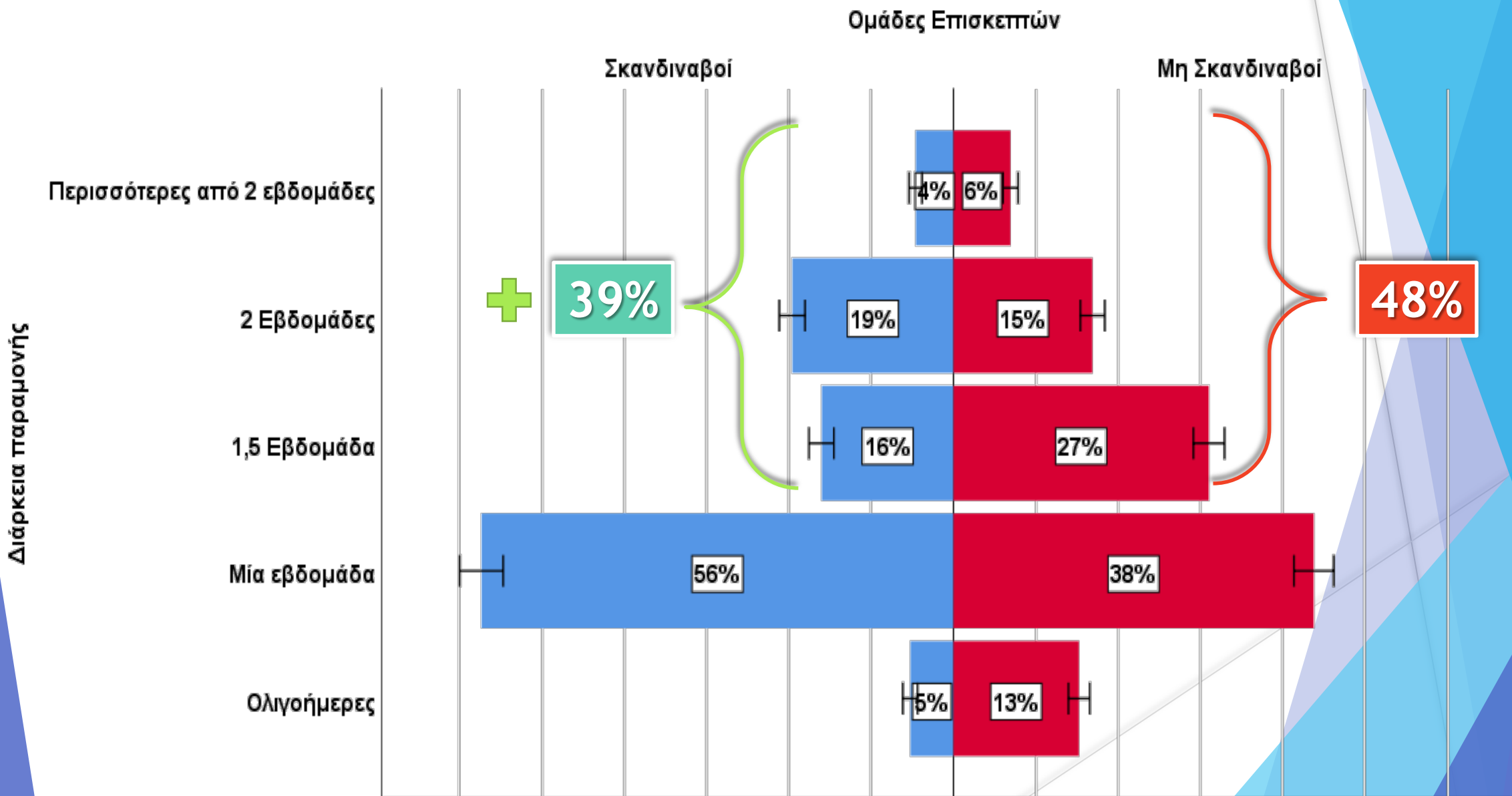




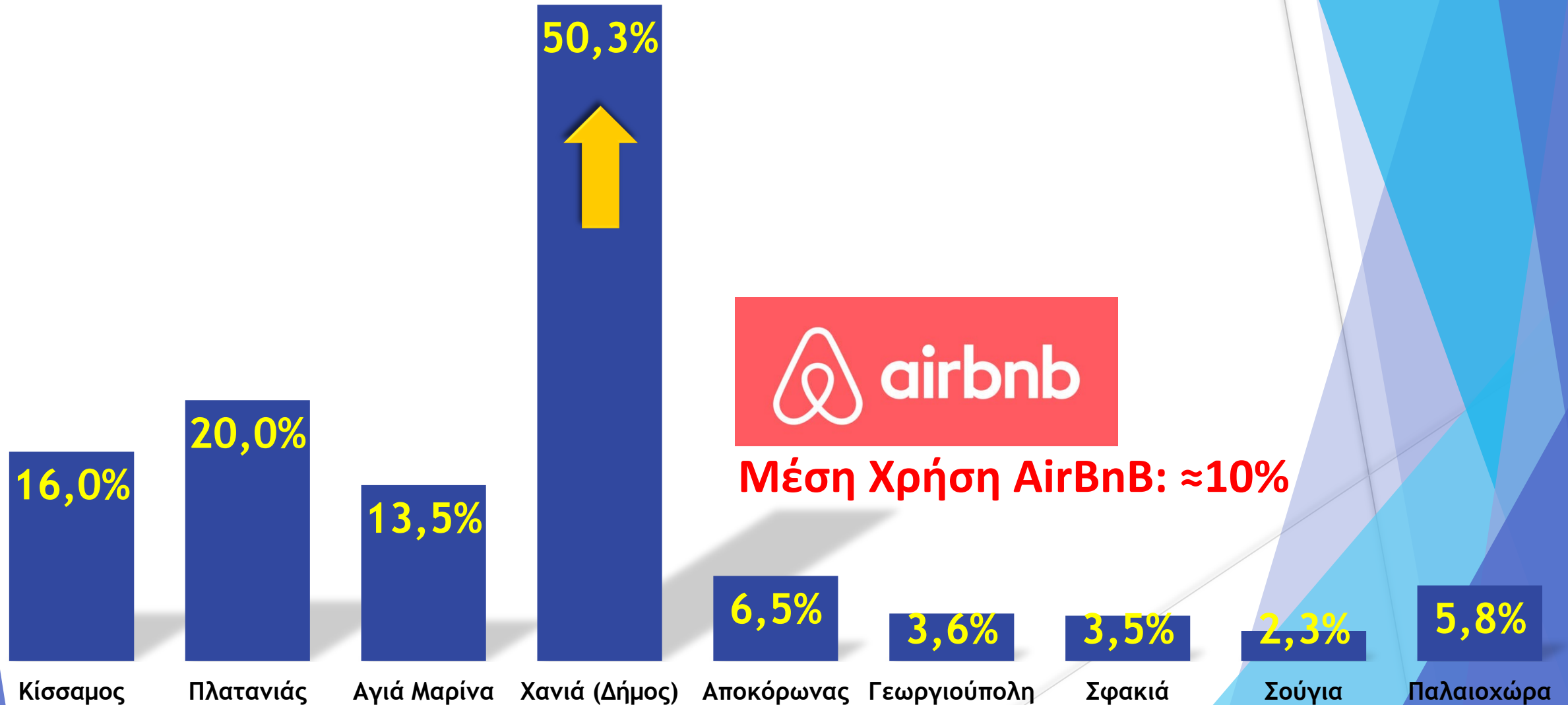
# Κατανομή «πακέτων» διαμονής / Περιοχή προέλευσης



# Μέση διάρκεια παραμονής: 9+ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ



# Κατανομή επισκεπτών που δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν υπηρεσίες διαμοιρασμού για κατάλυμα



# Προσδιορισμός Δυτικής Κρήτης από τους Επισκέπτες

1. Προορισμός παραλίας/θάλασσας
2. Προορισμός χαλάρωσης/ξεκούρασης
3. Οικογενειακός προορισμός
4. Προορισμός φιλοξενίας/φιλικός
5. Προορισμός για όλες τις ηλικίες



# Άριστη παροχή υπηρεσιών

(καταγεγραμμένη δυσαρέσκεια στα όρια του στατιστικού λάθους)

**+95%**



1. Ικανοποίηση από την συμπεριφορά / φιλοξενία
2. Ικανοποίηση από το κατάλυμα
3. Ικανοποίηση από τα εστιατόρια/ταβέρνες

**+90%**

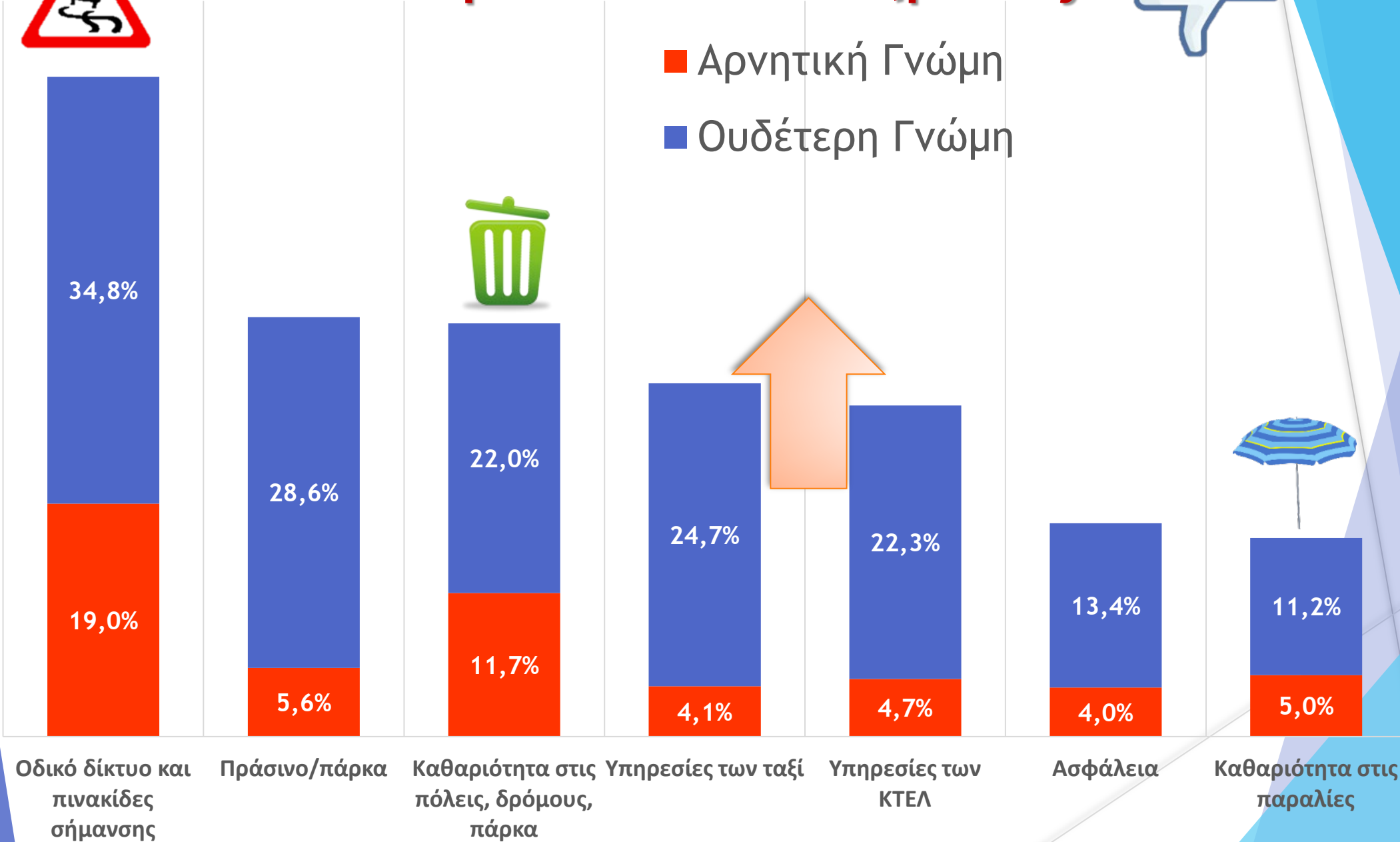
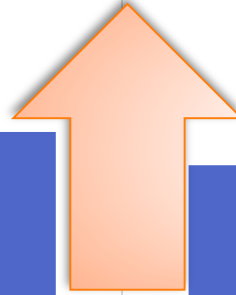
4. Ικανοποίηση από τις καφετέριες
5. **Ικανοποίηση από τα τοπικά προϊόντα**



# Δυσανεχία από υπηρεσίες



- Αρνητική Γνώμη
- Ουδέτερη Γνώμη



Οδικό δίκτυο και  
πινακίδες  
σήμανσης

Πράσινο/πάρκα

Καθαριότητα στις  
πόλεις, δρόμους,  
πάρκα

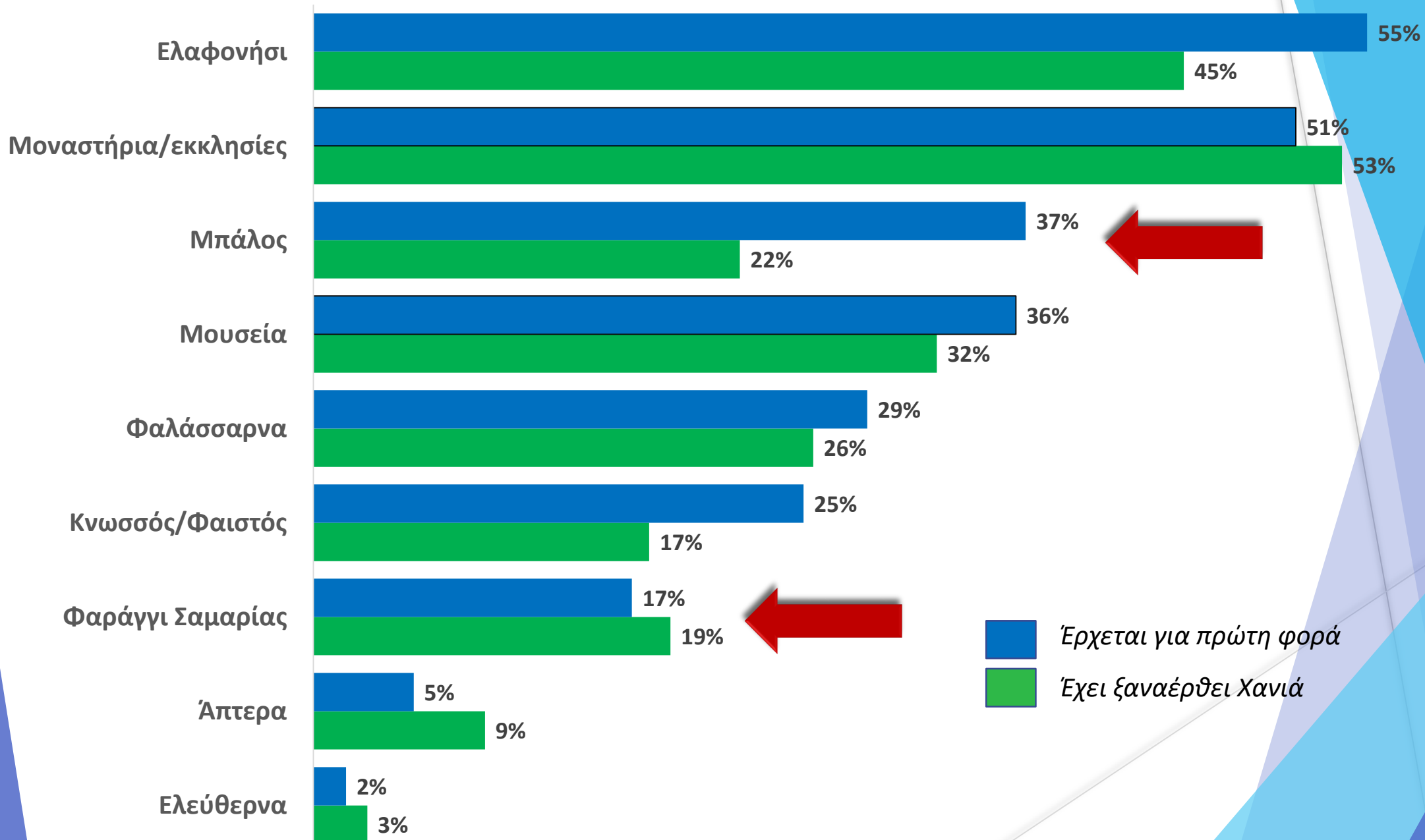
Υπηρεσίες των ταξί

Υπηρεσίες των  
ΚΤΕΛ

Ασφάλεια

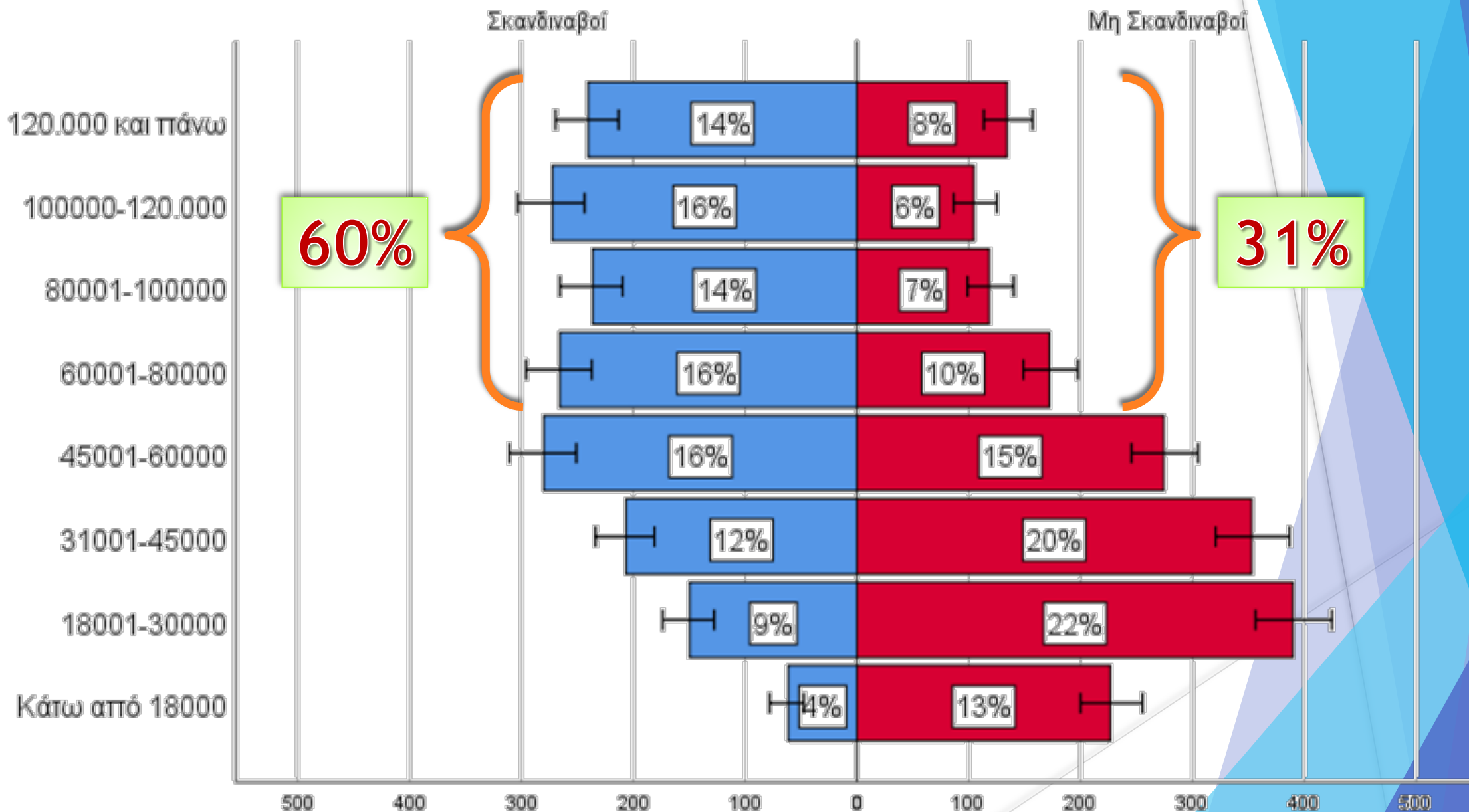
Καθαριότητα στις  
παραλίες

# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ



# ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

Κατά προσέγγιση ετήσιο οικογενειακό εισόδημα

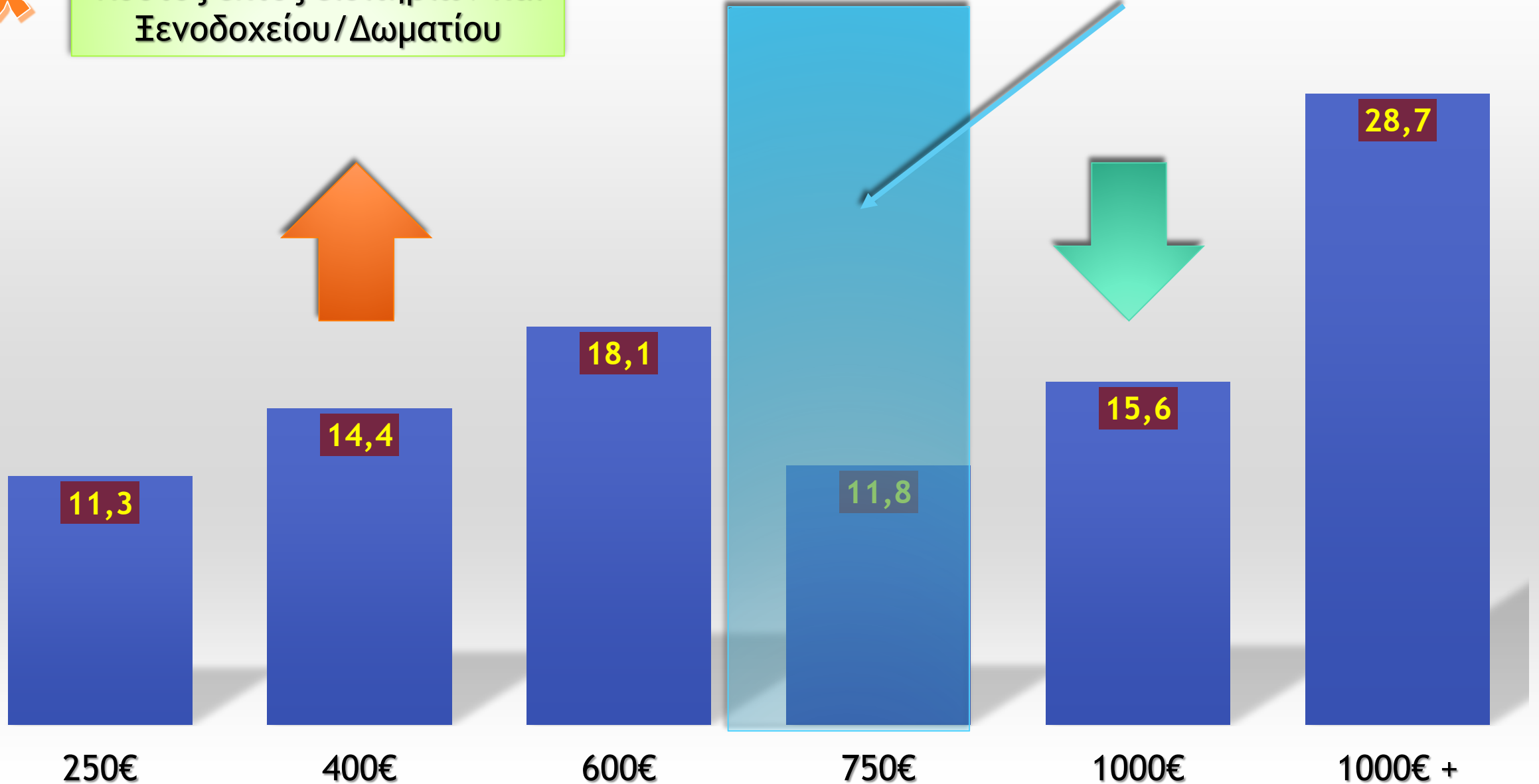


# Ποσοστιαία κατανομή ποσού δαπανών\*

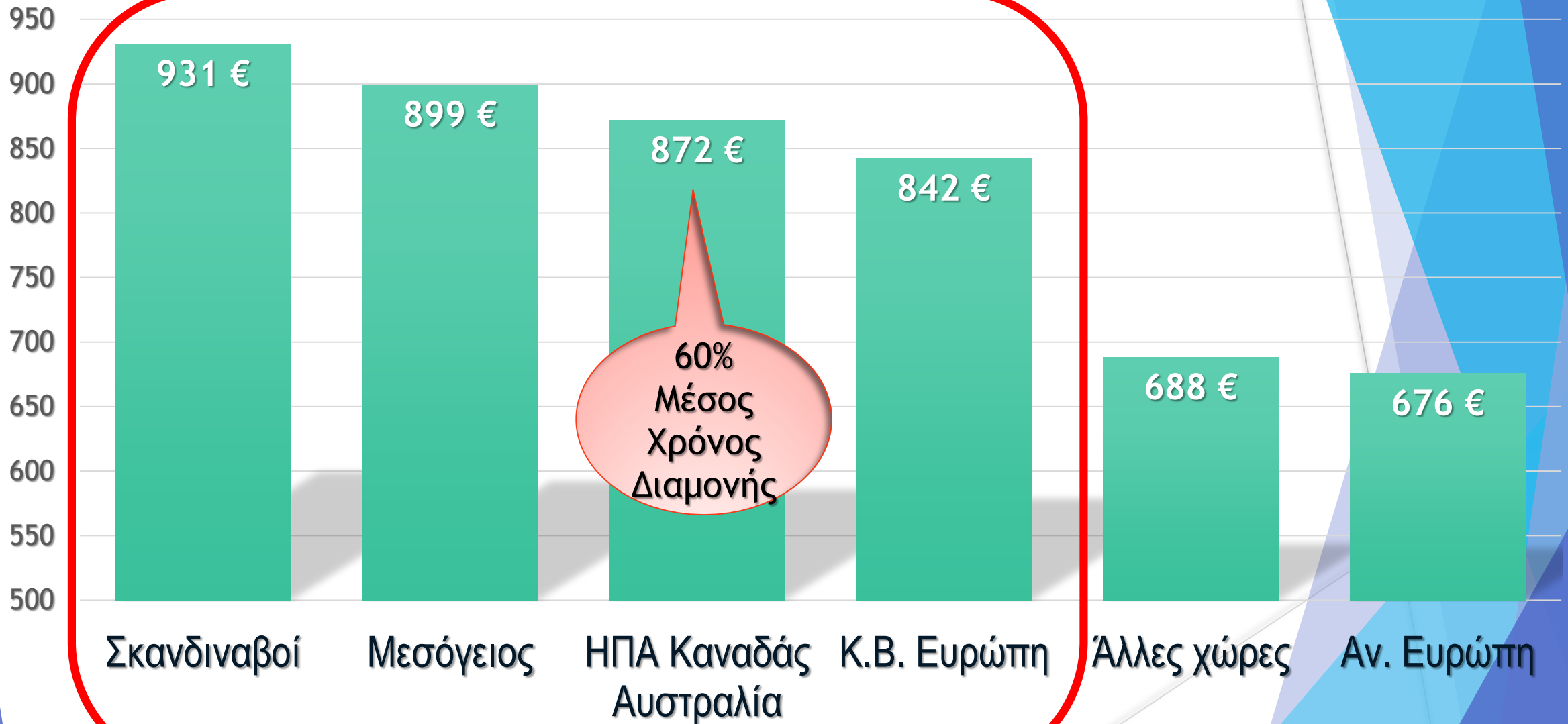


Κόστος εκτός εισιτηρίων και Ξενοδοχείου/Δωματίου

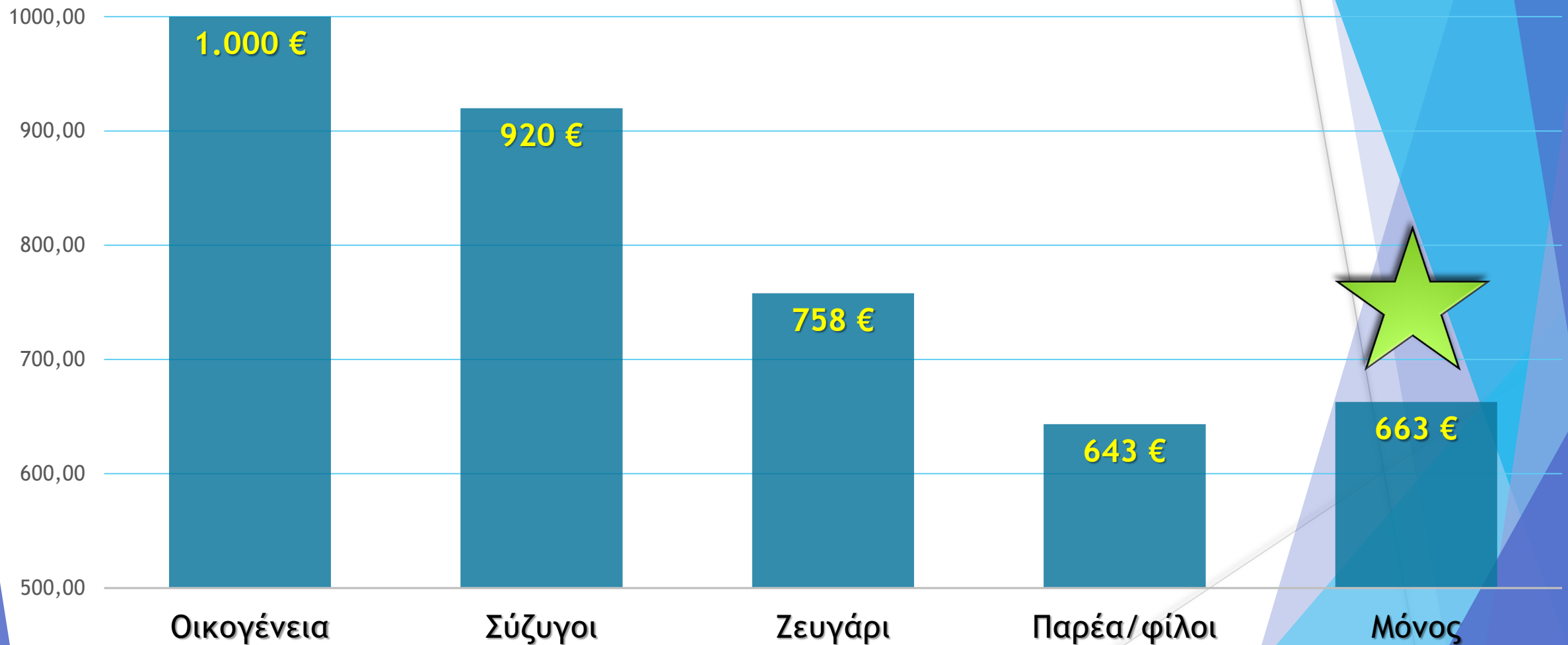
Μέση Δαπάνη 700 - 800 €



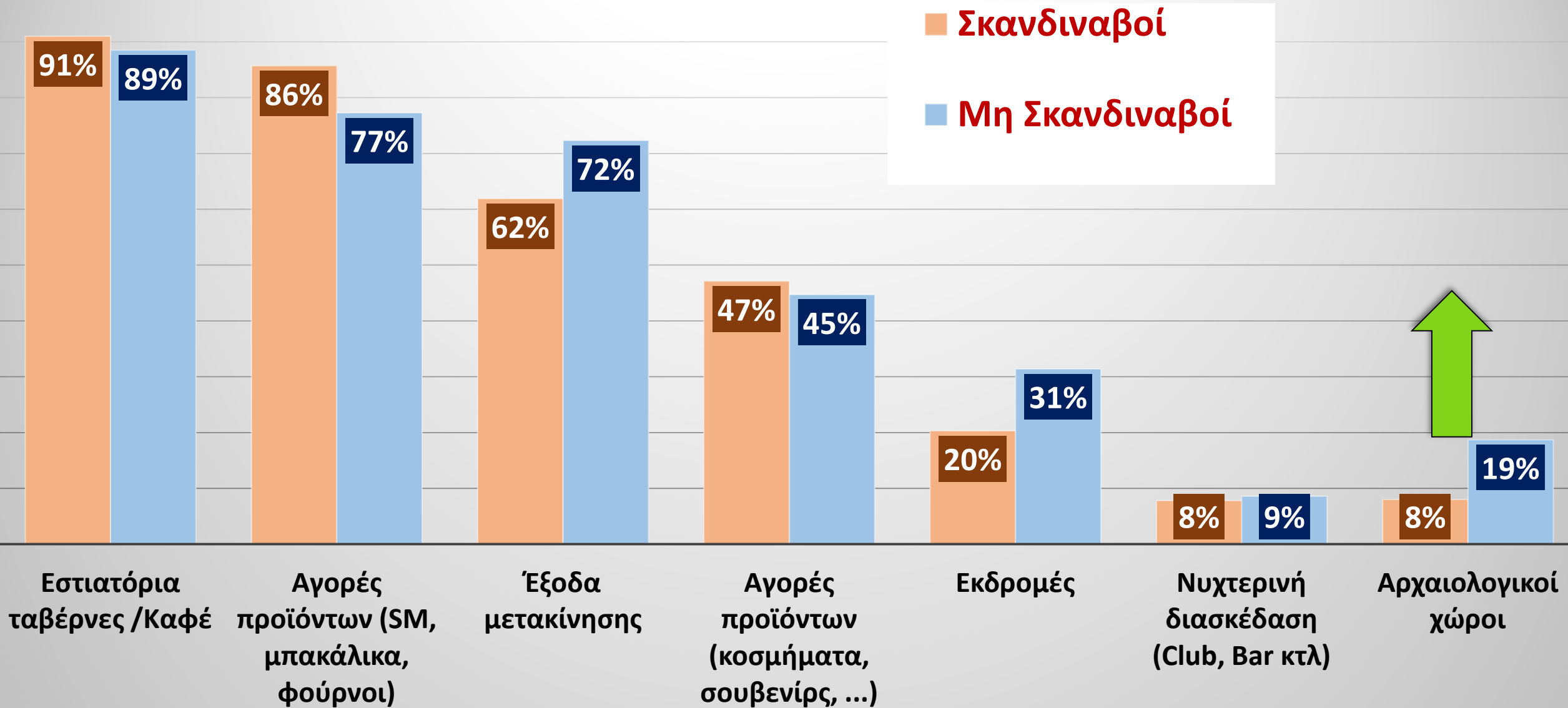
# Μέση Δαπάνη (ευρώ) ανά περιοχή προέλευσης ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



# Μέση Δαπάνη (ευρώ) ανά κατηγορία συνοδείας των επισκεπτών



# Κατανομή συνολικών δαπανών ανά δραστηριότητα



# Μέση δαπάνη σε ευρώ στους κυριότερους τομείς εξόδων διαμονής\*

	Δαπάνες για ενοικίαση αυτο/μηχανής	Δαπάνες για ταβέρνες, σίτιση, καφέ	Δαπάνες για αγορές από τοπικά καταστήματα
Σκανδιναβοί	↑ 193 €	↑ 481 €	181 €
Άλλες Χώρες	↓ 243 €	341 €	151 €



Κόστος εκτός εισιτηρίων και  
Ξενοδοχείου/Δωματίου

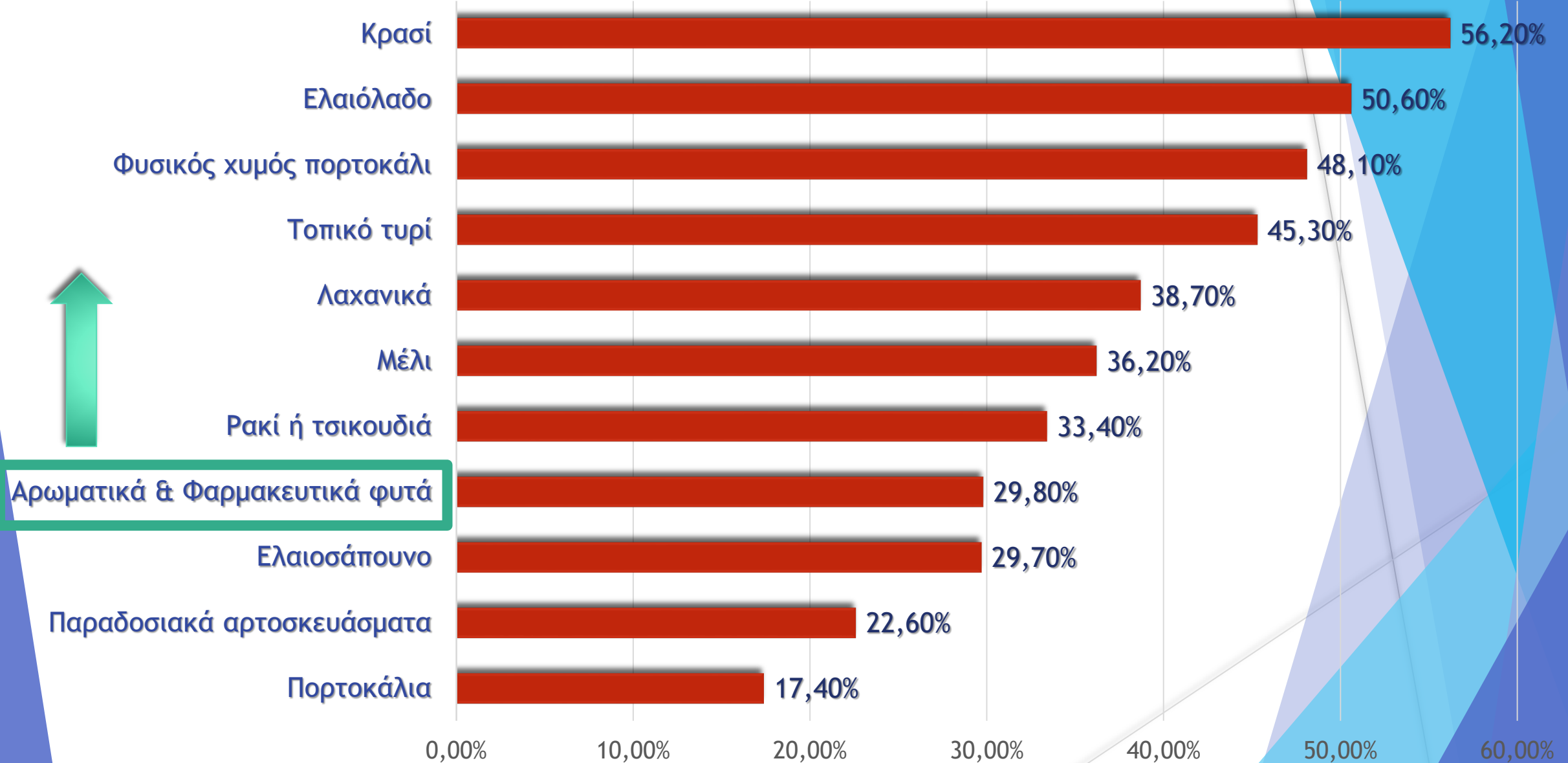


# Μέσος αριθμός ημερών χρήσης Μέσων Μεταφοράς ανά περιοχή κρατών

	Χρήση (ημέρες) Ενοικίαση αυτο./μηχανής	Χρήση (φορές) Λεωφορείου	Χρήση (φορές) Ταξί
Σκανδιναβοί	↑ 5,41	3,8	3,5
Άλλες Χώρες	↓ 7,58	4,64	3,35



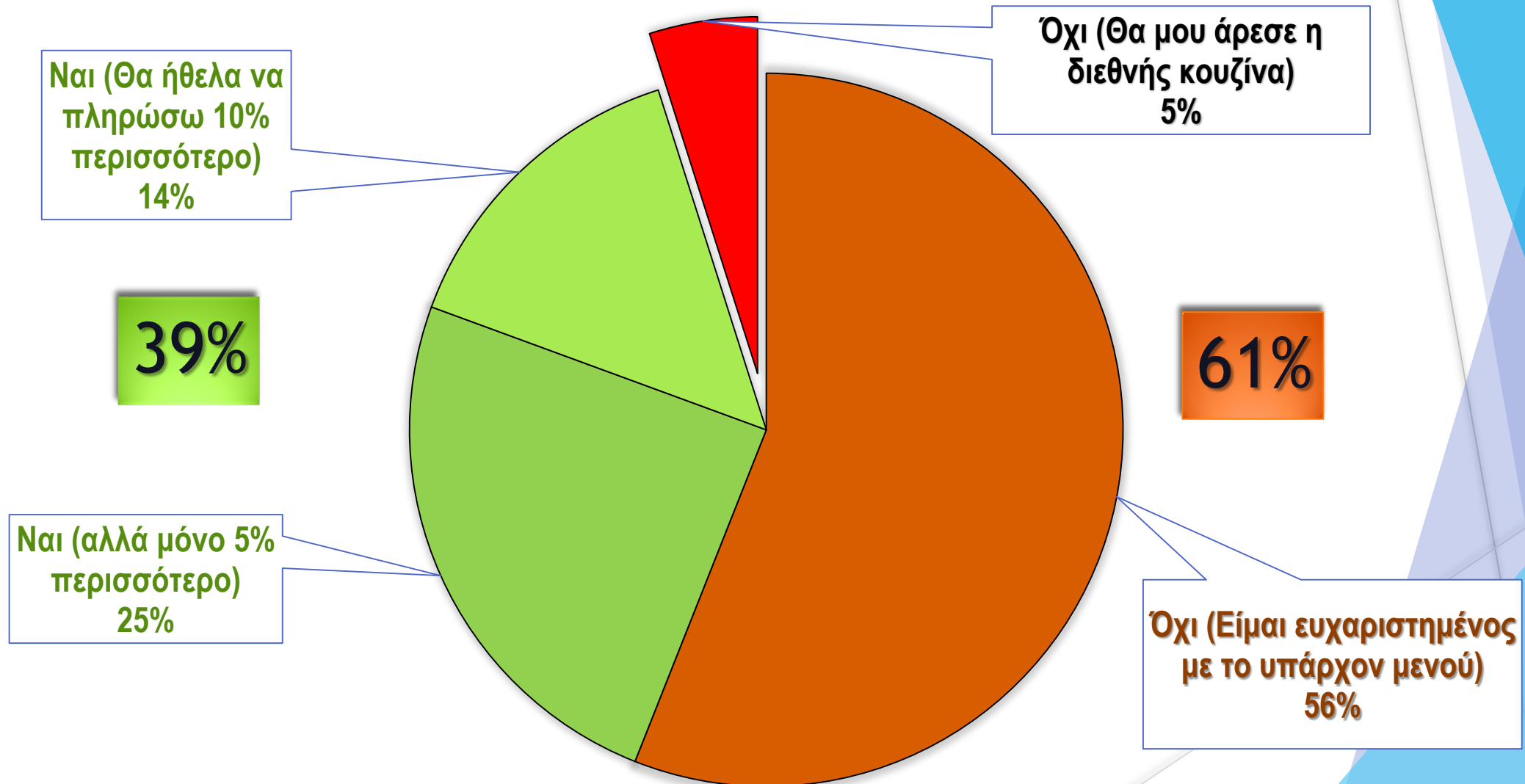
# Προτίμηση Αγρ. Προϊόντων (Αγορά)



# Σειρά προτίμησης τοπικών προϊόντων ανά περιοχή επισκεπτών

Σκανδιναβοί	Κ.Β. Ευρώπη	Αν. Ευρώπη	Μεσόγειος	ΗΠΑ-Καναδάς- Αυστραλία
1. Κρασί	1. Κρασί	1. Ελαιόλαδο	1. Τοπικό τυρί	1. Κρασί
2. Φυσικός χυμός πορτοκάλι	2. Τοπικό τυρί	2. Κρασί	2. Τσικουδιά	2. Τοπικό τυρί
3. Ελαιόλαδο	3. Ελαιόλαδο	3. Τσικουδιά	3. Μέλι	3. Ελαιόλαδο
4. Τοπικό τυρί	4. Φυσικός χυμός πορτοκάλι	4. Ελαιοσάπουνο	4. Φυσικός χυμός πορτοκάλι	4. Φυσικός χυμός πορτοκάλι
5. Λαχανικά	5. Μέλι	5. Φυσικός χυμός πορτοκάλι	5. Ελαιόλαδο	5. Τσικουδιά

# Διάθεση για ύπαρξη περισσότερων τοπικών (Κρητικών) προϊόντων στα Καταλύματα



# Προφίλ τουρίστα από την Πολωνία

- ▶ Επάγγελμα: 53% Ιδιωτικός Υπάλληλος
- ▶ Διαμονή: 75% προτιμά Ξενοδοχείο 3\*+4\* - Ενοικ. Βίλα ή Σπίτι (25%)
- ▶ Εισόδημα: 80% έχει οικογενειακό εισόδημα κάτω από 40.000€,
- ▶ Δαπάνες: **τα 2/3 ξοδεύουν έως 600 €** κατά την διάρκεια της παραμονής τους.
- ▶ Πακέτο Διαμονής: 72% all Inclusive
- ▶ Παιδιά: σχεδόν το 45% ήρθε με παιδιά
- ▶ Μέρες διαμονής:

60%	7 διανυκτερεύσεις
32%	10-12 διανυκτερεύσεις
7%	14 διανυκτερεύσεις
- ▶ Μετακινήσεις: ≈ 50% ενοικιάζει αυτοκίνητο/μηχανή (Μ.Ο: 4 ημέρες) και δεν προτιμούν τα TAXI
- ▶ Οι δαπάνες για την αγορά προϊόντων είναι στο μέσο όρο των δαπανών.

Σας ευχαριστούμε