



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ



12/10/2016

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΑΠΟ ΤΟ EBEX

Έρευνα αξιολόγησης για τις B2B συναντήσεις.

Στο πλαίσιο των B2B συναντήσεων για τη στήριξη του εξαγωγικού εμπορίου που διοργάνωσε στις 3 Οκτωβρίου στα Χανιά το Επιμελητήριο ,πραγματοποιήθηκε έρευνα για την αξιολόγηση της διοργάνωσης, με τη μορφή προσωπικών συνεντεύξεων στους συμμετέχοντες επιχειρηματίες .

Η έρευνα στηρίχθηκε σε δύο πυλώνες. Στον πρώτο έγινε αξιολόγηση από τους τοπικούς επιχειρηματίες, ενώ στον δεύτερο ,ανίχνευση των μελλοντικών στόχων των συμμετεχόντων ώστε, να χαραχθούν οι αντίστοιχες, επικουρικά προς τους εξαγωγείς, στοχευμένες παρεμβάσεις.

Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτυπώνουν μια σημαντική επιτυχία των συναντήσεων B2B αφού αναφορικά με τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που ανοίχθηκαν, οι επιχειρήσεις σε ποσοστό 84,1% έκλεισαν πιθανότατα κάποιου είδους συμφωνία με τους εξαγωγείς ενώ , ένα ποσοστό 79% δηλώνει ότι, οι στόχοι που είχαν θέσει στα προγραμματισμένα B2B ραντεβού τους επιτεύχθηκαν. Πάνω από το 80% των τοπικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν, δηλώνει πολύ έως και αρκετά ευχαριστημένο από το κόστος συμμετοχής, το επίπεδο της οργάνωσης, τον συντονισμό της εκδήλωσης καθώς και από το χώρο που διεξήχθη.

Το σύνολο των τοπικών επιχειρήσεων δήλωσε επίσης ότι, θα συμμετάσχει σε μια αντίστοιχη μελλοντική (B2B) διοργάνωση του Επιμελητηρίου Χανίων.

Αναλυτικά η έρευνα:



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

ΠΑΝΤΑ ΔΙΠΛΑ ΣΟΥ



Αξιολόγηση Συναντήσεων B2B

Οκτώβριος 2016

Ταυτότητα Έρευνας



Τύπος έρευνας

Ποσοτική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, ανοικτού και κλειστού τύπου ερωτήσεων

Δείγμα

19 επιχειρήσεις στο Νομό Χανίων

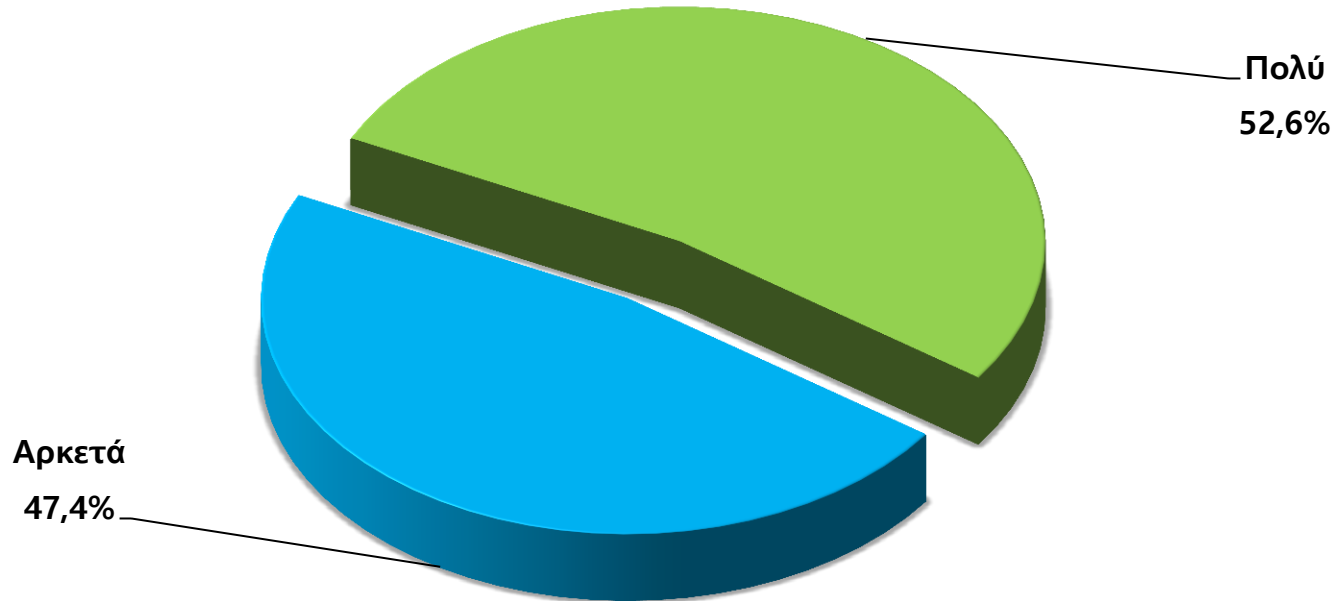
Μεθοδολογία

Προσωπικές συνεντεύξεις σε επιχειρηματίες που συμμετείχαν στις συναντήσεις B2B στο Πνευματικό Κέντρο Χανίων

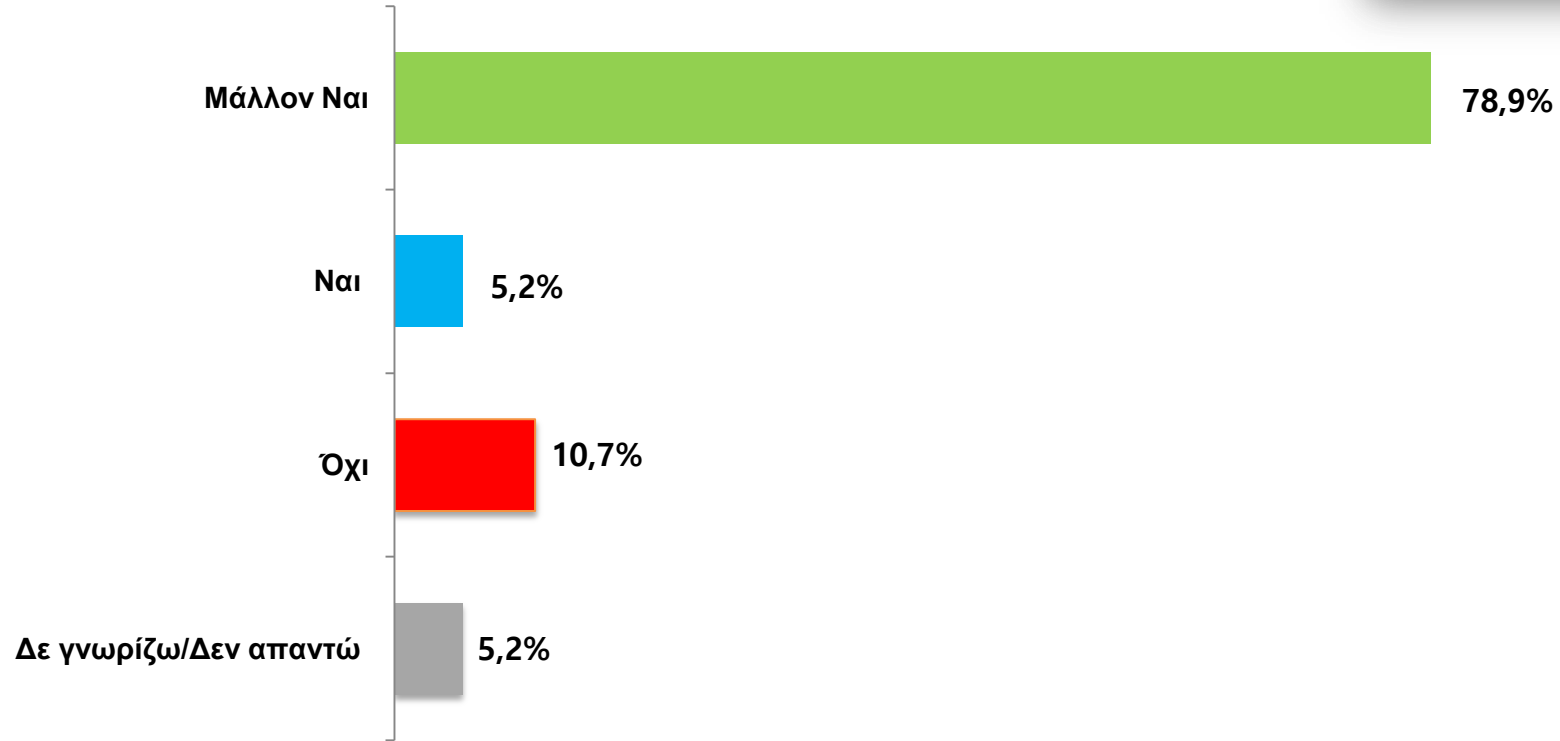
Περίοδος διεξαγωγής της έρευνας

3 Οκτωβρίου 2016

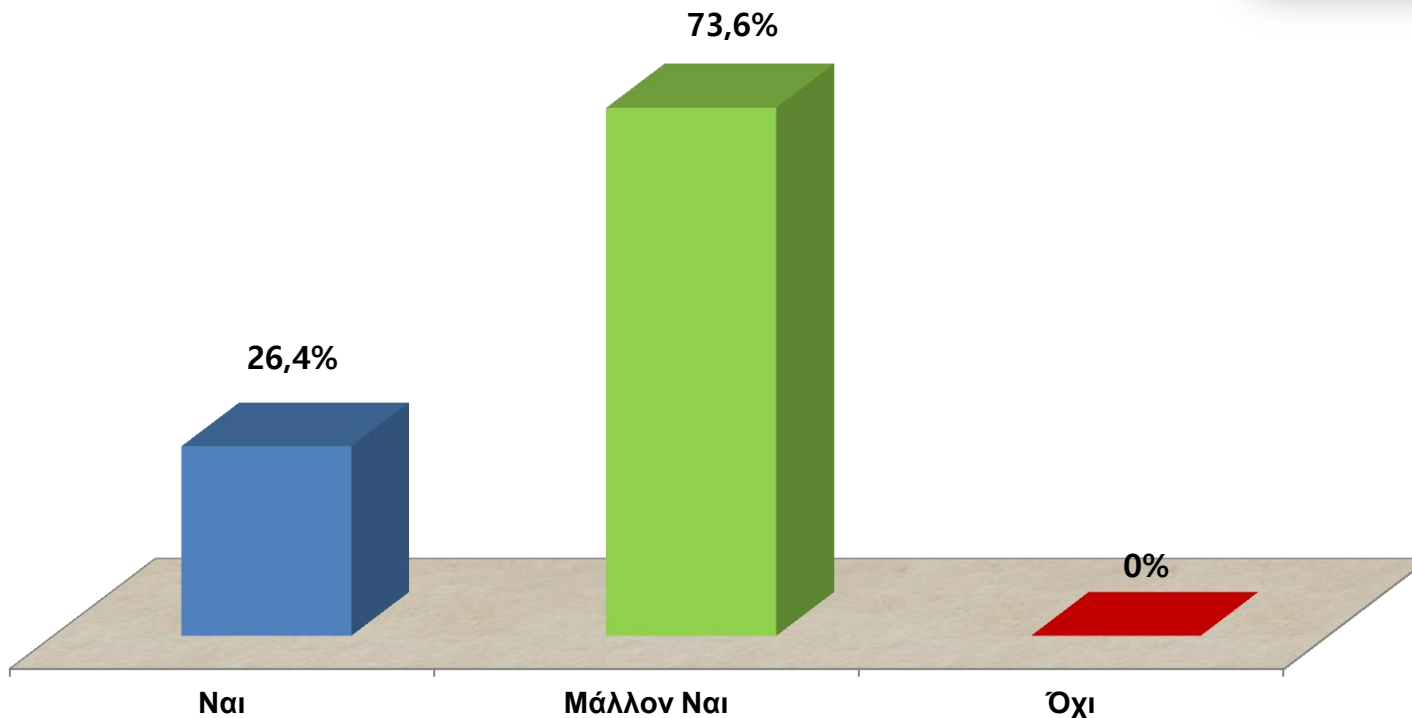
Οι στόχοι της συνάντησης είχαν γίνει γνωστοί με
σαφήνεια πριν αυτή αρχίσει;
N=19



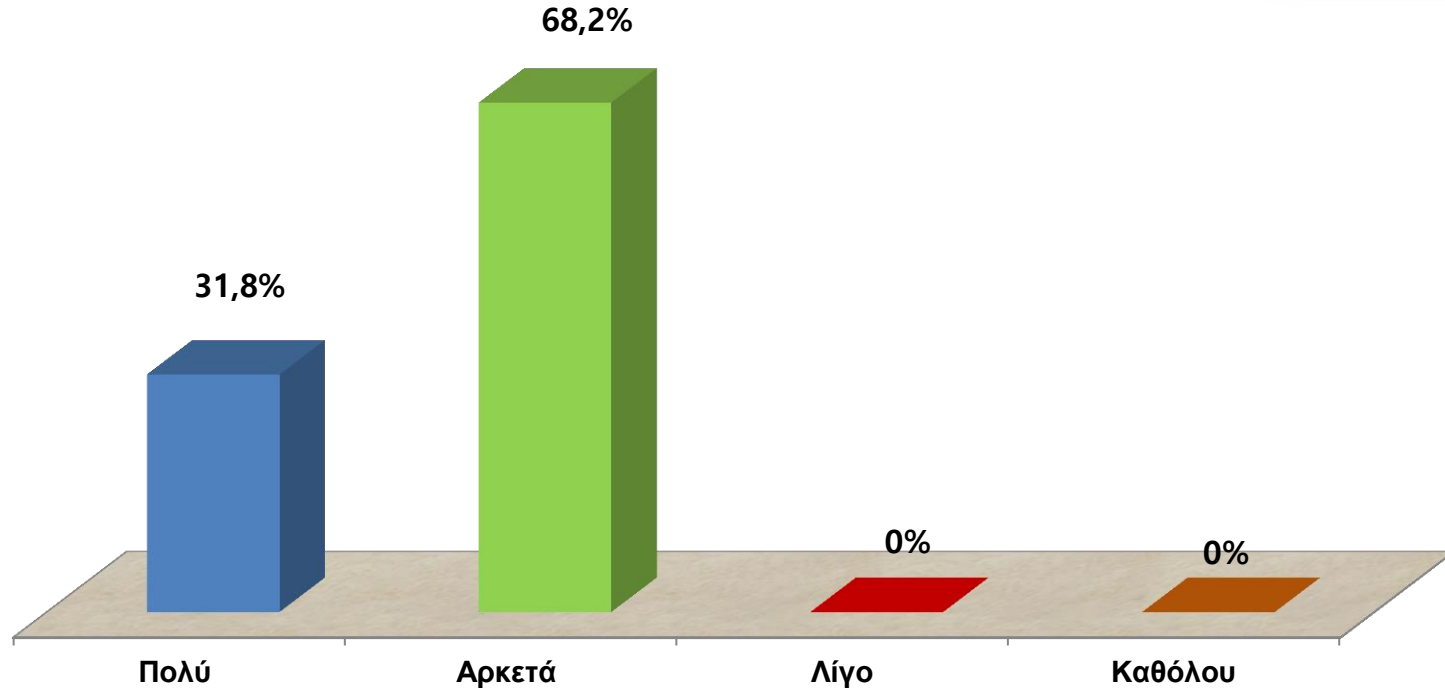
**Προέκυψε κάποια συμφωνία ή έστω βλέπετε κάποια
προοπτική ως αποτέλεσμα των συναντήσεων που κάνατε;
N=19**



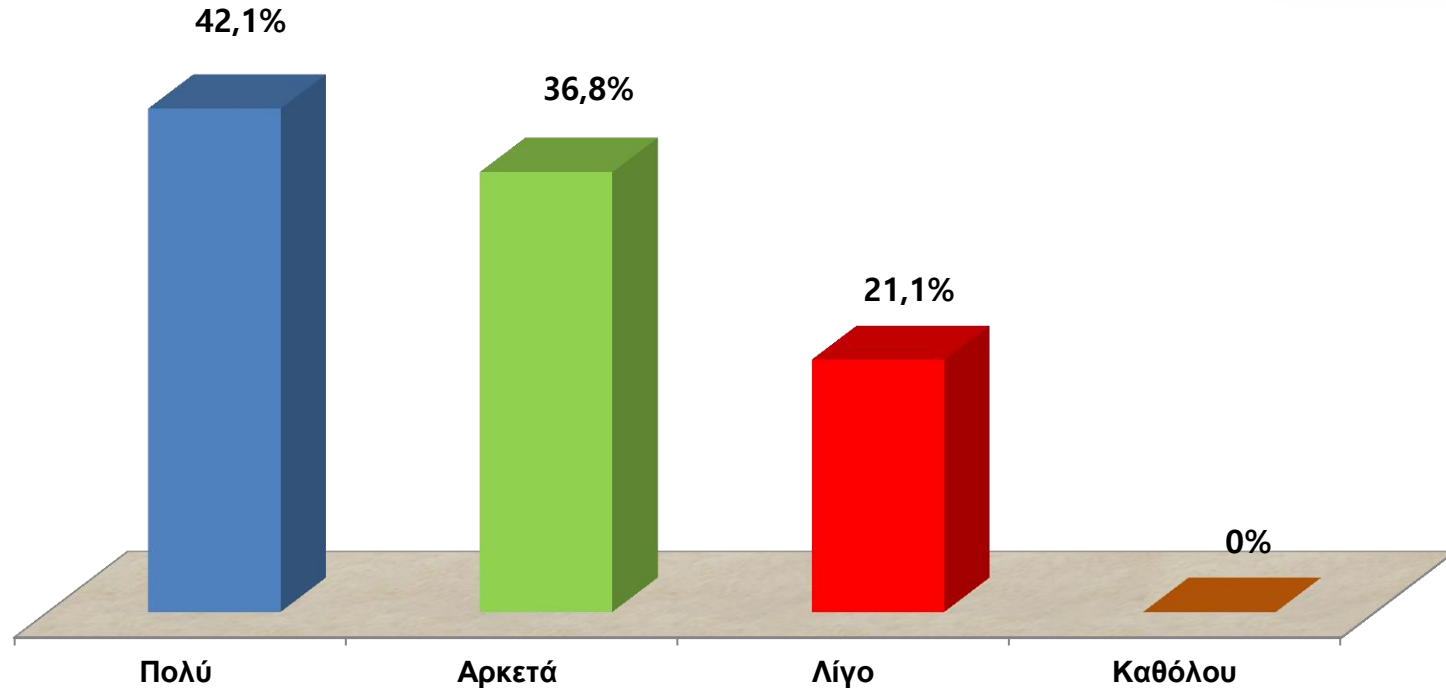
Κατά τη γνώμη σας, προσκλήθηκαν οι
σωστοί άνθρωποι στη συνάντηση;
N=19



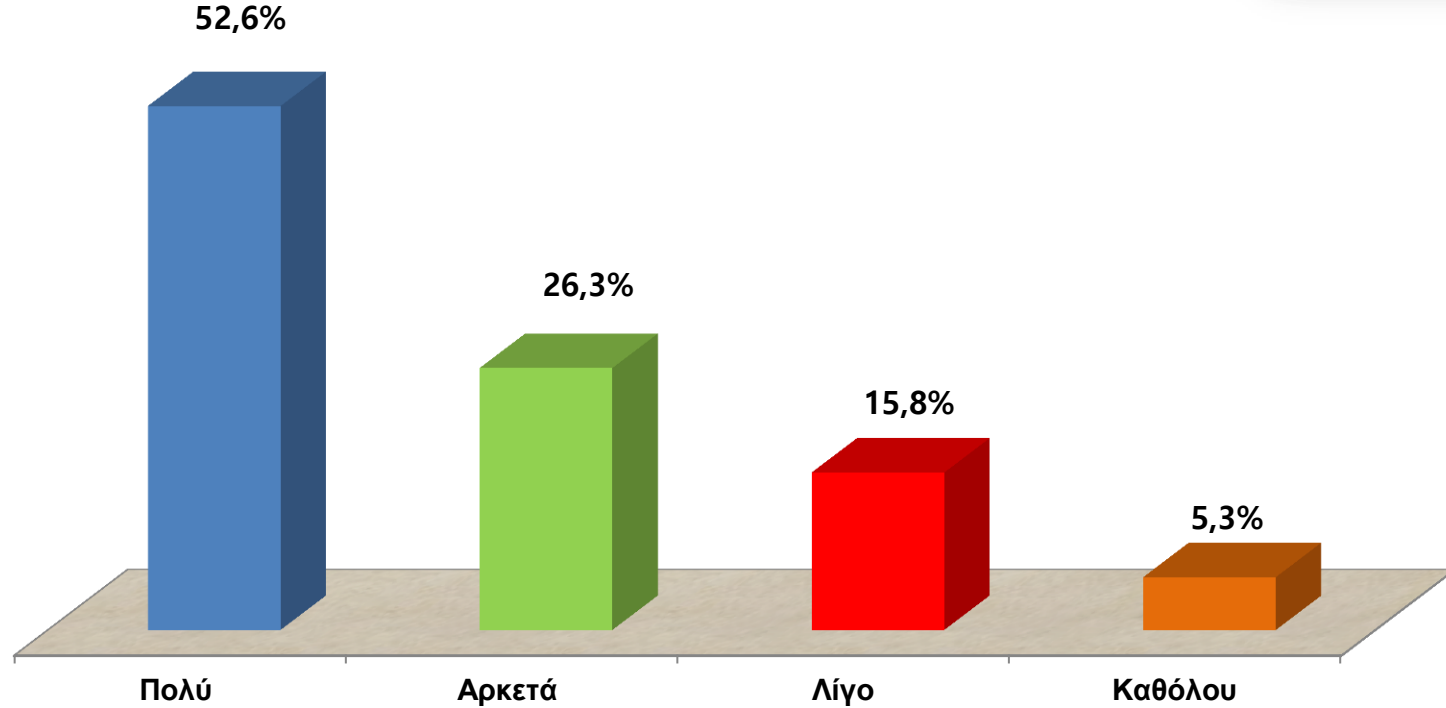
**Είστε ικανοποιημένος από το επίπεδο οργάνωσης
και το συντονισμό της εκδήλωσης ;**
N=19



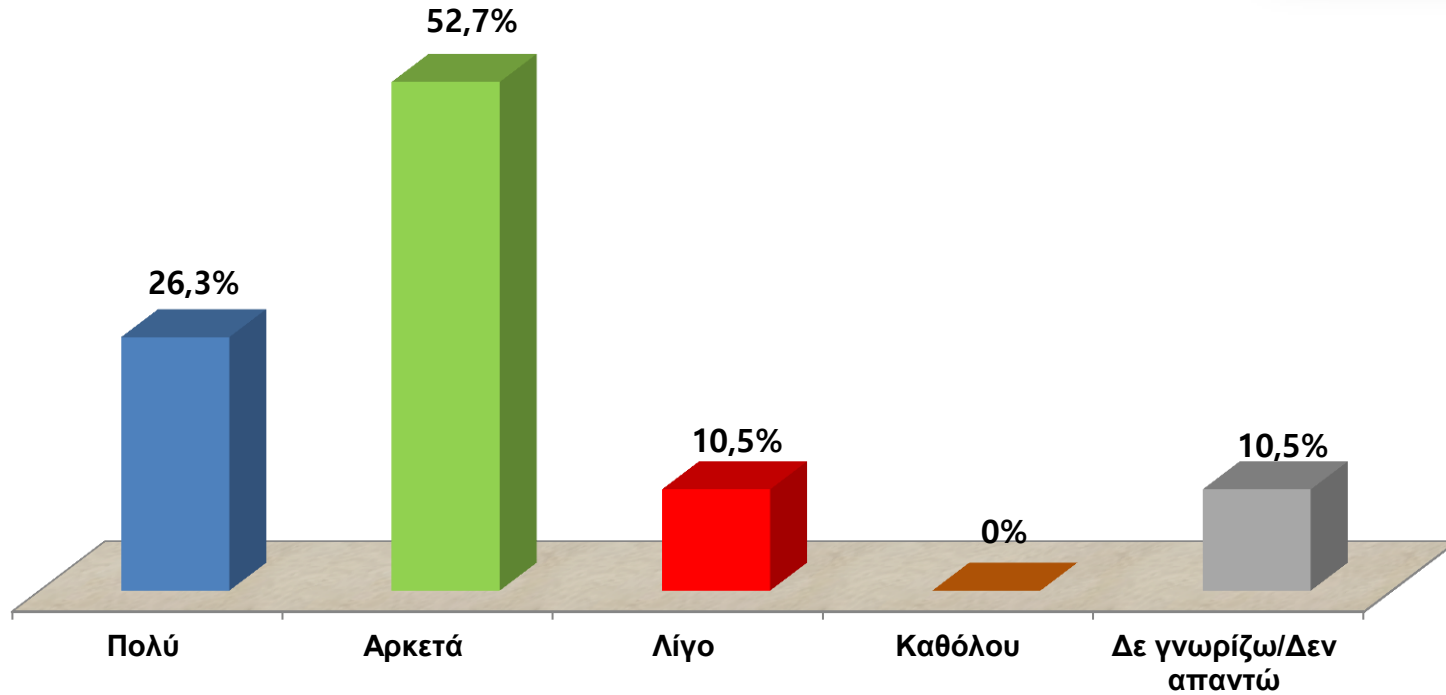
**Ο χρόνος όπου εξελίχθηκε η συνάντηση
ήταν επαρκής ;**
N=19



Ο χώρος που εξελίχθηκε η συνάντηση πόσο ικανοποιητικός ήταν; N=19

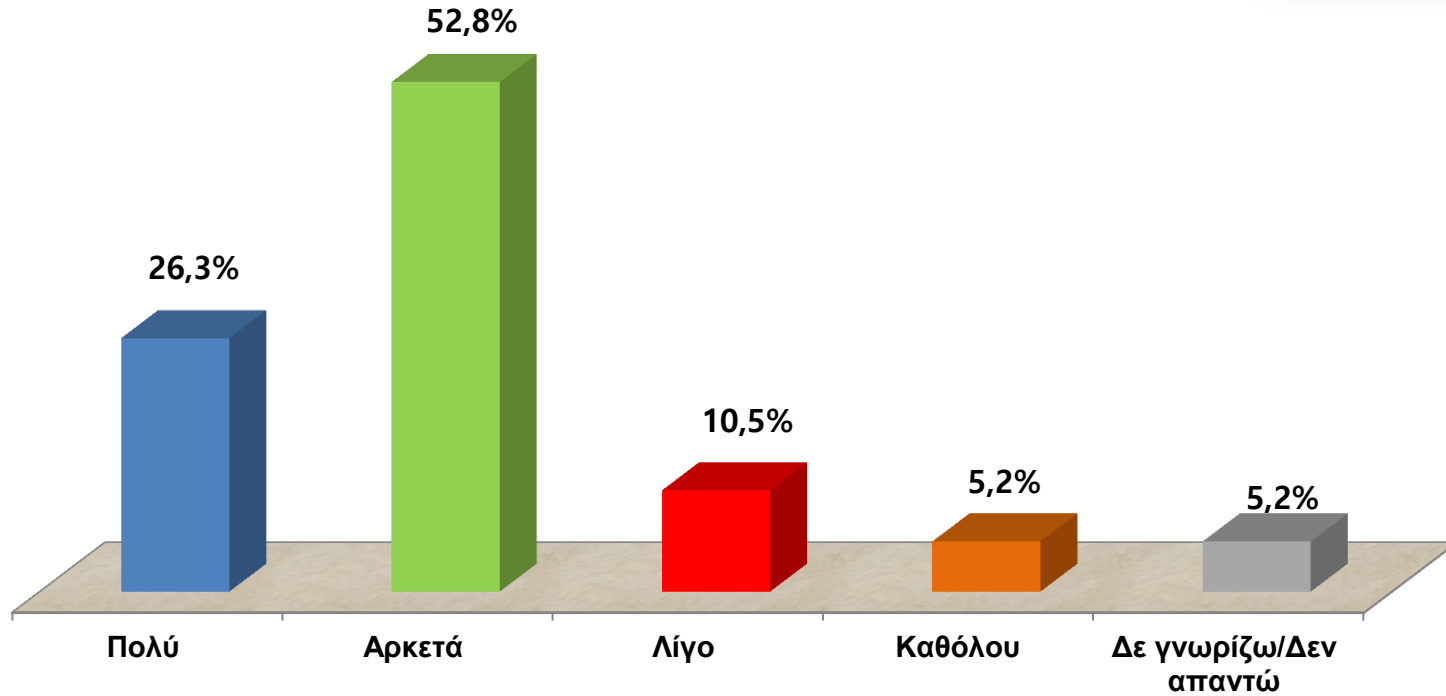


Οι στόχοι που είχατε για τη συνάντηση επιτεύχθηκαν; N=19

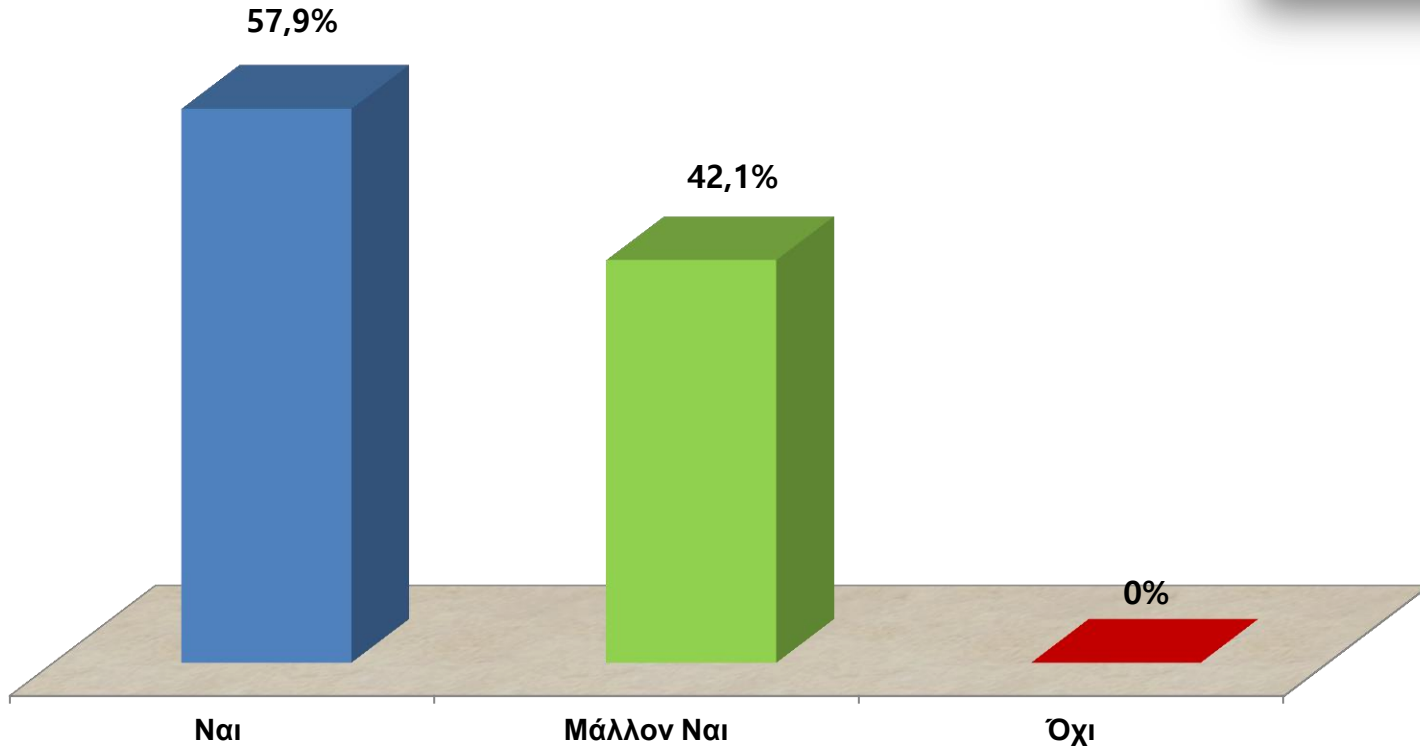


Το κόστος συμμετοχής σας στην έκθεση πιστεύετε ότι ήταν εύλογο;

N=19



**Θα συμμετείχατε σε B2B συναντήσεις που θα
διοργανώσει μελλοντικά το Επιμελητήριο Χανίων;**
N=19



Τι θα θέλατε να βελτιωθεί ως προς τους στόχους της συνάντησης; N=19



- Περισσότεροι προσκεκλημένοι
- Περισσότεροι αγοραστές
- Αγοραστές με έμφαση στα ελληνικά προϊόντα
- Να γίνονται οι συναντήσεις με ραντεβού
- Πρόσκληση υποψηφίων αγοραστών μετά από μεγαλύτερη έρευνα
- Θα έπρεπε να υπάρχουν περισσότεροι ενδιαφερόμενοι επισκέπτες
- Πρόσκληση εξαγωγέων και από χώρες εκτός Ευρώπης (π.χ. Ασία, Μ. Ανατολή, Η.Π.Α., Καναδάς)
- Αλυσίδες S/M με διανομείς και χονδρεμπόρους
- Εξειδίκευση στους αγοραστές και να έχουν και να έχουν από πριν τα προφίλ των αγοραστών
- Να εκδηλώνεται a priori το ενδιαφέρον των προσκεκλημένων για τα προϊόντα που παρουσιάζονται , ώστε να είναι οι επιχειρήσεις προετοιμασμένες (τόσο για τις συναντήσεις αυτές καθ' αυτές , όσο και για το αν θα έχουν σοβαρές η όχι συναντήσεις)
- Πρόσκληση υποψηφίων αγοραστών μετά από λίγο μεγαλύτερη έρευνα
- Μεγαλύτερης διάρκειας συναντήσεις , ο αριθμός των αγοραστών απαιτεί μεγαλύτερο χρόνο

Τι θα θέλατε να βελτιωθεί ως προς τη διαδικασία της συνάντησης;

N=19



- Χονδρέμποροι S/M
- Καλό θα ήταν οι αγοραστές να περνούσαν από όλα τα τραπέζια ώστε να μπορούσαν να δουν όλα τα προϊόντα .
- Μια επιπλέον ενημέρωση γι την ταυτότητα των προσκεκλημένων
- Ο χώρος της συνάντησης δεν είναι κατάλληλος . Το Ε.Β.Ε.Χ. θα πρέπει να φροντίσει για μόνιμους χώρους κατάλληλους για B2B συναντήσεις
- Εάν είναι δυνατόν να υπάρξει μια ενημέρωση των επισκεπτών για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν
- Να υπάρξει καλύτερος προγραμματισμός στις επαφές
- Πιο μεγάλος χώρος για να υπάρχει άνεση κίνησης και συνομιλίες με τους προσκεκλημένους
- Θεωρώ ότι όλη η διαδικασία ήταν ικανοποιητική αν και θα μπορούσε να υπάρχει ένας σχετικός προγραμματισμός στις εταιρείες
- Να γίνουν συναντήσεις με ραντεβού
- Θεματικές ομοειδών προϊόντων (αρτοποιασκευάσματα, ζωικής προέλευσης, κατεψυγμένα)
- Να γίνουν ομαδικές συναντήσεις διευρυμένες

**Θα σας ενδιέφερε να συμμετάσχετε σε
κάποια από τις παρακάτω εκθέσεις;**

N=19



Ναι

47,4%

Όχι

36,8%

Δε γνωρίζω / Δεν απαντώ

15,8%

**Θα σας ενδιέφερε να συμμετάσχετε σε
κάποια από τις παρακάτω εκθέσεις;**

N=19



Ναι



36,8%

Όχι



36,8%

Δε γνωρίζω / Δεν απαντώ



26,4%



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

ΠΑΝΤΑ ΔΙΠΛΑ ΣΟΥ



Αξιολόγηση Συναντήσεων B2B

Οκτώβριος 2016